

МЕДИА МОНИТОРИНГ

19 МАЙ 2023 г.



Член на:

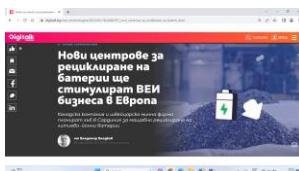


Източник: [Digitalk.bg](https://digitalk.bg)

Заглавие: Нови центрове за рециклиране на батерии ще стимулират ВЕИ бизнеса в Европа

Канадска компания и швейцарска минна фирма планират хъб в Сардиния за мащабно рециклиране на литиево-йонни батерии

Линк: <https://digitalk.bg/new-technologies/2023/05/18/4484701-novi-centrove-za-reciklirane-na-baterii-shte/>



Текст: Литиево-йонните батерии с най-различен капацитет и форма днес се използват в множество устройства - смартфони, електромобили, системи за възобновяема енергия. Тези батерии обикновено имат много по-дълъг живот, отколкото критиците на електрическите коли се опитват да накарат хората да повярват. Но след като капацитетът им стане твърде малък за употреба в превозни средства, те могат да служат още дълги години за целите на стационарното съхранение на енергия. В крайна сметка обаче и те трябва да бъдат рециклирани.

Рециклирането на литиево-йонни батерии от електрически превозни средства и системи за възобновяема енергия може да осигури устойчив източник на суровини за производството на нови батерии и да предпази този растеж от спиране заради липсващи доставки.

Канадската рециклираща компания Li-Cycle и швейцарската минна компания Glencore обявиха сътрудничество, за да направят нещо значимо в това пространство. Двете фирми ще проучат дали могат да създадат хъб съоръжение в Италия. Предложението Portovesme Hub ще се съсредоточи върху производството на основни материали за батерии като кобалт, литий и никел чрез рециклиране на съдържанието на използвани батерии. Подписано е писмо за намерения за започване на предварителните разговори.

Усъвършенстваната хидрометалургична технология на Li-Cycle ще бъде използвана за създаването на Portovesme Hub, който се очаква да стане най-големият производител в Европа на устойчиви батерийни продукти. "Портовесме" е разположен в Сардиния, като там от 1929 г. работи оловно-цинкова фабрика и хидрометалургично съоръжение. Мястото вече има значителна инфраструктура, включително достъп до пристанище, комунални услуги и оборудване за обработка от хидрометалургичния завод, както и опитна работна сила, обясняват компаниите решението си да проучат именно този град.

Рециклирането на литиево-йонни батерии е изключително важно. Те съдържат ценни метали като кобалт, мед и литий, които могат да бъдат извлечени и използвани повторно. Чрез рециклирането на тези метали компаниите могат да намалят зависимостта си от минни и добивни дейности, които не са никак евтини, а и често са в отдалечени региони.

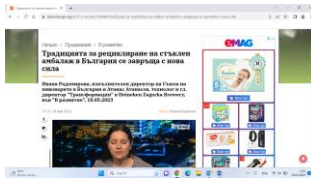
Освен това неуспехът да се рециклират литиево-йонни батерии може да доведе до значителни вреди за околната среда. Когато не се изхвърлят правилно, тези батерии могат да изпуснат токсични химикали и тежки метали в почвата и подземните води. Това води до сериозни последици за човешкото здраве. И накрая, рециклирането на тези батерии е от съществено значение за разрастващата се индустрия за възобновяема енергия. И тъй като възобновяемите енергийни източници като слънчева и вятърна енергия стават все по-разпространени, нараства и необходимостта от широкомащабни системи за съхранение на тази енергия. Накратко, рециклирането на литиево-йонни батерии е много важно.

Източник: [Bloombergtv.bg](https://www.bloombergtv.bg)

Заглавие: Традицията за рециклиране на стъклен амбалаж в България се завръща с нова сила

Ивана Радомирова, изпълнителен директор на Съюза на пивоварите в България и Атанас Атанасов, технолог и гл. директор "Трансформации" в Heineken Zagorka Brewery, във "В развитие", 18.05.2023

Линк: <https://www.bloombergtv.bg/a/17-v-razvitie/118446-traditsiyata-za-retsiklirane-na-staklen-ambalazh-v-balgariya-se-zavrashhta-s-nova-sila>



Текст: Ползите от рециклирането и повторната употреба на стъкления амбалаж в пивоварната индустрия са, както за потребителите, така и за производителите, а най-вече за природата. В България има традиция за повторната употреба на стъклените бутилки, като с новата инициатива на пивоварите "Върни ме" ще бъдат включени 10 000 търговски обекта в цялата страна. Но трудностите, пред които браншът ще се изправи след приемането на новия европейски регламент за опаковките, са свързани най-вече с останалите видове опаковки - кенове и пластмаса. Предизвикателствата пред бизнеса, обаче винаги са били онова, което генерира нови идеи и иновации. През 2022 година пивоварите са поставили своеобразен рекорд по отношение на инвестициите, като в дълготрайни материални активи са инвестирани 66 млн. лв., като "те са най-вече в иновации" и "над 50% в зелени иновации". Това коментираха Ивана Радомирова, изпълнителен директор на Съюза на пивоварите в България и Атанас Атанасов, технолог и гл. директор "Трансформации" в Heineken Zagorka Brewery, в предаването "В развитие" на Bloomberg TV Bulgaria с водеща Вероника Денизова.

Повод за гостуването бе стартиралата инициатива за връщане на оборотните бутилки от бира, която започна в компаниите от Съюза на пивоварите в България. Новата кампания "Върни ме" е част от постоянната грижа и отговорност на индустрията към опазването на природата. За това съобщиха от организацията на пивоварите по време на ежегодния пролетен бирен салон в София.

"Това е един много амбициозен проект на компаниите, който се развива под егидата на Съюза на пивоварите и има за цел в малките квартални магазини да се връщат бирените бутилки, които са за многократна употреба", обясни Радомирова. Тя изтъкна, че ще се поставя стикер на вратата или прозорците на съответните магазини, обозначаващ, че в обекта "са готови да приемат обратно стъкления амбалаж". На самата бутилка също ще има знак, който означава, че това е бутилка за многократна употреба и може да бъде върната. Обектите на територията на България ще бъдат 10 000. "Считаме, че тази практика е полезна и стимулираща, както за производителите, така и за потребителите, а още повече и за природата".

"Ползите от връщането на стъклените бутилки за многократна употреба, т.нар. амбалаж, са много, като предимствата са свързани с устойчивото развитие. Само за миналата година, 2022, всички ние, производителите на пиво в България, сме закупили над 33 млн. бутилки оборотен амбалаж. Когато тази инициатива влезе в действие, се надяваме да ограничим отчасти закупуването на бутилки. Защото една бутилка, оставена произволно в природата, се разгражда за един милион години, а ние можем да я използваме над 50 пъти, преди тя да бъде наранена, счупена и т.н", каза от своя страна Атанас Атанасов, технолог и гл. директор "Трансформации" в Heineken Zagorka Brewery.

От гледна точка на безопасността на храната, всички ние, които произвеждаме храни и напитки в оборотни бутилки, при измиването, преди и след напълване, имаме много строги правила и контроли, за да гарантираме безопасността, допълни Атанасов. "Рециклираме стъклото, когато тя вече е негодна за употреба, на сто процента. Само от един тон стъклените бутилки за многократна употреба,

ако намалим закупуването, ние като производители, можем да спестим около 315 кг. въглероден двуокис, спестява се и между 70 и 80% от енергията, необходима за производство и над 1 тон вода".

Отделно от това стои въпросът и с цената на амбалажа, която през последните години се повишава чувствително, защото производството на стъкло е много енергоконсумиращо, каза още технологът. По думите му качеството на пивата се влияе от вида на опаковката, като стъклените бутилки, измислени преди два века, са един от типовете опаковки, които гарантират най-добре запазването на свежестта на пивото. "Вкусът на пивото да не се променя, а то е органична напитка и по време на съхранение старее... Стъклото е много подходящ материал, защото не влиза в реакция със самата напитка... Това е най-добрият вид пакетажна единица за запазване на доброто качество на напитката за крайния консуматор".

Новият регламент за опаковките и отпадъците от опаковки, който предстои да бъде приет, предвижда до 2030 година поне 10% от пусканите на пазара за бира опаковки да са за многократна употреба. Но използването на стъклени бутилки в България е традиция и "класика в бирената култура", коментира събеседничката. По думите ѝ в България "около 58% от стъклените опаковки са за многократна употреба", което е значително по-високо от средното в Европа. Това е специфична особеност за страната, както и че използваме пластмасови бутилки.

"Класиката за абсолютно всички е стъклото, но тъй като е сложно за рециклиране, вероятно това е една от причините да се търсят начини, с които, не само да се насърчат, но и да се задължат производителите да правят опаковки, не само на бира, но и на храни, които са рециклируеми. До 25 и 30 година всички опаковки трябва да бъдат рециклируеми. Това предвижда новият регламент, който вероятно ще бъде приет. Поставят се и цели, свързани с повторната употреба".

След като това е част от разширената отговорност на производителите, пускащи на пазара опаковки, ние трябва да бъдем готови за това изискване, подчерта Ивана Радомирова. "Ако гледаме практиката в България, към момента ние сме го постигнали, но тук се визират и всички видове бутилки".

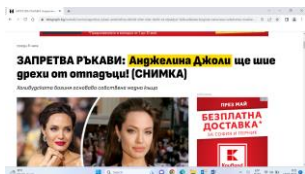
Събеседничката подчерта, че не трябва да се говори само и единствено за стъклените бутилки, при които има традиция в рециклирането и предупреди, че при останалите видове опаковки - кенове и пластмасови бутилки и други опаковки - може да възникнат множество трудности, за да бъдат изпълнени новите изисквания, включително и задължението опаковките не само да са рециклируеми, годни за повторна употреба, но и да съдържат в състава си определен минимален процент рециклирани материали.

[Източник: Телеграф](#)

Заглавие: ЗАПРЕТВА РЪКАВИ: Анджелина Джоли ще шие дрехи от отпадъци!

Холивудската богиня основава собствена модна къща

Линк: <https://telegraph.bg/svetki/novini/zapretva-rykavi-andzhelina-dzholi-shte-shie-drehi-ot-otpadyci-holivudskata-boginia-osnovava-sobstvena-modna-kyshta-snimka-376836>



Текст: „Днес започва едно ново приключение“ - чрез публикация в Inatagram Анджелина Джоли обяви пускането на пазара на модната марка, която ще носи нейното име.

Актрисата, която обикновено използва акаунтите си в социалните медии, за да споделя със света проблемите, които най-много я вълнуват и ангажират активно, публикува изображение с логото на Atelier Jolie, което препраща към страницата, посветена на „Колектив, в който всеки може да твори“ .

Новата модна марка ще бъде „Място, където креативните хора могат да си сътрудничат с опитни шивачи и занаятчии от цял свят. Това е начин да благодаря и да покажа уважението, което изпитвам към многото таланти, които срещнах по света,“ продължава актрисата.

Марката, казва тя, ще използва "Винтидж материал и отпадъчни тъкани". Един добродетелен моден проект, който ще види бял свят есента на 2023 година.

„Atelier Jolie иска да се присъедини към тези, които се ангажират с демократизирането на модната индустрия, позволявайки на клиентите да имат достъп до творенията на колектив от дизайнери и майстори занаятчии, но марката ще бъде и средство, ресурс за среща с нови модни таланти в шивашката индустрия. Винаги ангажирана на няколко фронта, от кампаниите за разминирание на Югоизточна Азия до приемането на бежанци, Анджелина Джоли в продължение на много години е посланик на ООН и специален пратеник в многобройни мисии по света, които направиха възможно да опознаете реалности и таланти, които твърде често са недостатъчно представени", казва в съобщението.

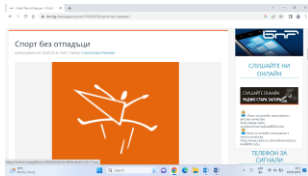
Актрисата, която скоро ще видим в ролята на Мария Калас (в биографичния филм на режисьора Пабло Лорейн), има обикновено минималистичен и едноцветен стил и рядко носи креации на лесно разпознаваеми марки, с изключение на случаите където тя е главният герой на червения килим, за които избира Balmain, Versace, Valentino, Gabriela Hearst.

От друга страна, Atelier Jolie също насърчава повторното използване: „Ще използваме остатъчни материали. Ще реновираме и съживим старите дрехи благодарение на технологията upcycling. Ще вдъхнем нов живот на това, което може да бъде изхвърлено, ще създадем облекла, които ще бъдат истински наследства, с много лично значение“, завършва постът на актрисата.

Източник: БНР

Заглавие: Спорт без отпадъци

Линк: <https://bnr.bg/starazagora/post/101825430/sport-bez-otpadaci>



Текст: В последната седмица на месец май, спортни активности в цялата страна ще демонстрират нуждата от превенция на замърсяването след масови събития и ангажирането на участници и посетители с опазването на околната среда.

Това ще се случи между 22 до 28 май, като част от най-голямото ежегодно събитие популяризиращо различни видове физическа активност - MOVE Week (Седмица на физическата активност и спорта).

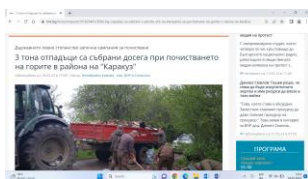
Националните координатори от сдружение „BG Бъди активен“ обявиха отворена покана към всички учебни заведения и общини да участват със свое събитие на чисто, със Спорт #БезОтпадъци.

"Тази година акцентът на MOVE Week е спортът без отпадъци, тоест обединяваме две много важни теми за нашето съвремие - необходимостта от движение, спортна активност и опазването на околната среда. Чрез спортната програма, на която автори са самите участници, гражданите имат възможност да опитат различни видове спорт, за да изберат най-подходящия за своите нужди." - обобща Румяна Киризијева, специалист Връзки с обществеността в сдружението.

Източник: БНР

Заглавие: 3 тона отпадъци са събрани досега при почистването на горите в района на "Каракуз"

Линк: <https://bnr.bg/horizont/post/101825441/3000-kg-otpadaci-sa-sabrani-v-parvite-dni-na-kampania-za-pochistvane-na-gorite-v-raiona-na-karakuz>



Текст: Държавното ловно стопанство "Каракуз" в Дулово започна кампания за почистване на горите. Още в първите дни са събрани около 3000 кг отпадъци – битови, строителни, промишлени.

Введена е организация за ежеседмично почистване на горите в района на "Каракуз", разположен на площ от около 20 000 хектара и стопанисващ още около 4000 хектара общински гори на Дуловска община.

Всеки горски стражар отговаря за район от близо 1000 хектара.

В последните 15 години се налага тенденция за превръщането на горските територии в сметища, заяви директорът на "Каракуз" Огнян Димитров.

Освен че горските служители със собствени сили и средства разчистват отпадъците, те вече предприемат и мерки за налагане на административни и финансови санкции.

От горското стопанство са сключили договор с Регионалното депо в Силистра за предаването на 50 тона отпадъци.

Самото стопанство печели основно от дърводобивна дейност.

Напоследък браконьерската дейност в района на "Каракуз" е със затихващи функции.

Екоинициативи започнаха и на територията на Държавно горско стопанство Тутракан. Извършено е вече залесяване на терени с цел оформяне на нови зелени зони. Почистени са били и няколко местности за отдих и туризъм в района на Тутракан, като и там служителите на горското стопанство са събрали завидно количество отпадъци.