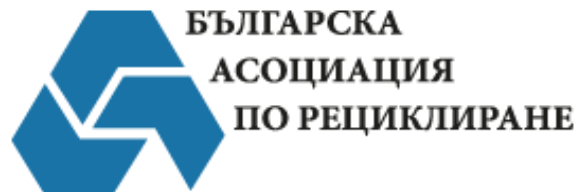


МЕДИА МОНИТОРИНГ

15 МАЙ 2023 г.



Член на:

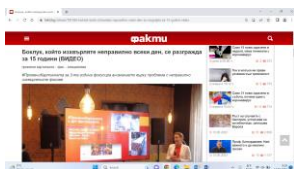


Източник: Факти

Заглавие: Боклук, който изхвърляте неправилно всеки ден, се разгражда за 15 години (ВИДЕО)

#ПромениКартинката за 3-та година фокусира вниманието върху проблема с неправилно изхвърлените фасове

Линк: <https://fakti.bg/zdrave/781938-bokluk-koito-izhvarlate-nepravilno-vseki-den-se-razgrajda-za-15-godini-video>



Текст: Едни от най-често неправилно изхвърляни отпадъци в световен мащаб са именно цигарените филтри, чието разграждане отнема до 15 години в зависимост от външните условия. За да сподели фактите и анализира ефективността на активностите си информационната кампания #ПромениКартинката започна партньорство с Litterati – международна организация, чиято основна мисия е свят без отпадъци посредством събиране и обработване на геопространствени данни за потребителското поведение и неправилно изхвърлените отпадъци.

Основателите на Litterati Джеф Киршер и Дик Айрес извършиха тридневно проучване в София какви отпадъци, включително и фасове, изхвърлят неправилно потребителите, какво количество и къде най-често ги изхвърлят. Независимо дали става въпрос за пластмасова чаша, алуминиево кенче или фас от цигара, експертите заснемат бокалиците и събират данни с цел да покажат какво и къде се изхвърля по улици, тротоари и плажове в над 185 държави по света.

Анализът помага на общини, организации и компании да разберат какви отпадъци къде точно се появяват най-често, за да стартират успешни стратегии и действия за тяхното намаляване и премахване. Разделът "Ангажиране" обединява хора и общности около идеята за по-чист свят и нашата лична следа, когато говорим за справянето с глобалния проблем. Технологичното време за обработка и анализиране на резултатите от потребителското поведение в София е около 2 месеца.

„Ние, от Litterati, превръщаме отпадък в данни. Всяка снимка на даден отпадък дава информация кой, какво, кога и къде изхвърля. След това компютърна технология разпознава от снимката - предмета, материала и марката на отпадъка, които често не са разпознаваеми и видими за човешкото око. И цялата тази информация служи за 3 неща: да се разработват политики, да се произведат по-устойчиви опаковки и потребителите да бъдат стимулирани да се държат по-отговорно“, сподели Джеф Киршер от Litterati на специално медийно събитие на #ПромениКартинката в София.

„Всички искаме да живеем в по-чиста градска среда и природа. Това няма да се случи за ден или два. Но се надявам след 5 години да видим истинска промяна. И точно това правим с информационната кампания #ПромениКартинката и партньорството с Litterati – използваме данните, за да продължим целенасочената си работа в посока устойчиво намаляване на замърсяването в България с неправилно изхвърлени цигарени фасове, но и всякакви други отпадъци“, сподели Диляна Якова, мениджър „Регулации и устойчиво развитие“ във Филип Морис България.

Фокусирайки се върху важността да знаем фактите, за да постигнем положителна промяна, информационната кампания #ПромениКартинката обвързва идеите за силата на изкуството да предаде послания, които да достигнат до еко съзнанието на потребителите.

Една от вълнуващите инициативи на кампанията #ПромениКартинката беше възобновена тази година - колаборацията с НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“. Вдъхновени от посланията на кампанията, студенти от академията по театрално и филмово изкуство създадоха нова серия от кратки видеа, посветени на темата, като част от обучителния модул „Социална реклама“.

„Истинско предизвикателство беше да работим по тази тема, особено да създадем послания, които да ангажират хората и те наистина да обърнат внимание на проблема с неправилно изхвърлените фасове. Искаме да се случи промяна“, споделиха студентите от Академията по театрално и филмово изкуство пред медиите.

Друга успешна активност на кампанията стартира отново - втората пътуваща изложба в колаборация с фондация Optimistas. Тя започна от Велико Търново, след това пристигна в Габрово. Следващите спирки са Русе, Видин и Бургас. Докато #ПромениКартинката пътува из България, провокативните визии и

послания на кампанията привличат погледите на минувачите и в парка пред Народен театър „Иван Вазов“. На тази ключова локация изложбата се случва със съдействието на вестник Стандарт и Столична община и може да се види до 16-и май. Посланията на #ПромениКартинката ще „облекат“ и съблекални и спасителни постове на над 50 български плажа, за да напомнят, че всеки от нас има своя принос в опазване на планетата чиста.

Източник: [Дарик](#)

Заглавие: Деца „изографисаха“ глаголицата с капачки на площада в Кюстендил (СНИМКИ/ВИДЕО)

Линк: <https://dariknews.bg/regioni/kiustendil/deca-izografisaha-glagolicata-s-kapachki-na-ploshtada-v-kiustendil-snimkivideo-2346876>



Текст: Глаголицата бе "изписана" от деца на площада в Кюстендил. Това научаваме от снимки, публикувани във Facebook.

Учениците от ОУ "Св.Св. Кирил и Методий" са авторите на красивото произведение, простиращо се в централната част на града. Училището отбелязва своя празник днес.

Честваме паметта на светите солунски братя Константин-Кирил и Методий

Поводът е празникът в памет на светите солунски братя Константин-Кирил и Методий, славянски просветители. Двамата живели в IX век. Наричаме ги славянски просветители, защото дали просвета на славянските народи, като създали азбука за славянския език. Тяхното дело било успешно продължено и развито от учениците им сред българските славяни и постепенно се разпространило сред други славянски народи.

Източник: [БНР](#)

Заглавие: "Книги за смет" за 11-и път във Велико Търново

Линк: <https://bnr.bg/post/101823265/knigi-za-smet-za-11-i-pat-vav-veliko-tarnovo>



Текст: Стотици великотърновци се включиха в популярната кампания „Книги за смет“ като предават пластмасови отпадъци, срещу които получават по една книга за всеки килограм пластмаса.

Кампанията „Книги за смет“ се провежда за 11-а година във Велико Търново и най-активни са децата като 6-годишните Петър и Георги:

„Ще оставим пластмасата и ще си вземем книжки“, каза Петьо.

„Да не замърсяваме природата. Пластмасата я рециклираме и можем да направим много нови куп неща“, допълни Георги.

Великотърновци имат опит в разделното събиране на отпадъците и част от пластмасата заделят за тази кампания, за да си вземат книги:

„Ние участваме в акцията почти от самото ѝ създаване. Приятели срещаме тук, уговаряме и други да участват“. „Да опазим природата, да съберем повече боклуци разделно“. „Нося шишета от безалкохолно, капачките ги отделям за инициативата за детските линейки“.

Пластмасови отпадъци се предаваха и с благотворителна цел:

„Ще предадем пластмаса, ще получим книги, които после ще се продават в полза на бездомните животни на Велико Търново“.