

МЕДИА МОНИТОРИНГ

28 АПРИЛ 2023 г.



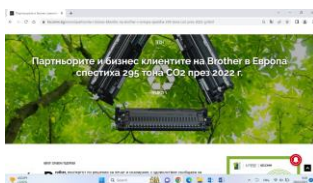
Член на:



Източник: [Hicomm.bg](https://hicomm.bg)

Заглавие: Партньорите и бизнес клиентите на Brother в Европа спестиха 295 тона CO2 през 2022 г.

Линк: <https://hicomm.bg/novini/partnorite-i-biznes-klientite-na-brother-v-evropa-spestiha-295-tona-co2-prez-2022-g.html>



Текст: Brother, експертът по решения за печат и сканиране, с удоволствие съобщава за поредното си постижение в ангажимента си към устойчивост, като спести приблизително 295 тона CO2 през 2022 г. благодарение на своята програма за рециклиране и повторно производство на тонер касети в Европа.

Крейг Маккубин, управляващ директор в Глобалния технологичен център за повторно производство, Brother Industries UK, коментира: „Кръговата икономика и ангажиментът към устойчивост са заложили в ДНК-то на Brother и са неразделна част от основните ценности на компанията. От 2004 г. оперираме водещата ни програма за рециклиране, за да намалим въздействието на нашите продукти върху околната среда. Това означава, че Brother разполага с едно от първите

съоръжения за рециклиране на тонер касети в Европа. Компанията е преработила успешно повече от 35 милиона касети по цял свят“.

„В световен мащаб това означава, че спестяваме 5300 тона CO₂ всяка година в сравнение с това, което е необходимо за производството на чисто нови касети. Това е еквивалентно на премахването на 1150 автомобила от пътя всяка година. Като се има предвид, че това включва и събирането на използвани консумативи, това е огромно постижение за операция от такъв мащаб.“

В допълнение към ангажимента си за намаляване на емисиите Brother проектира своите тонер касети в съзвучие с изискванията на кръговата икономика.

Хуан Карот, старши мениджър проекти в Brother Industries UK, коментира: „Тонер касетите на Brother са проектирани по възможно най-устойчивия начин. Изработени са от пластмаса, която не съдържа устойчиви органични замърсители, което означава че могат да се използват повторно. Всичко, което не можем да използваме повторно, се рециклира, като се гарантира, че нищо не отива на сметището.“

В допълнение съоръженията за повторно производство на Brother са акредитирани за нулеви отпадъци до депониране, а от 2021 г. техните процеси на рециклиране са със 100% въглеродно неутрален статут. Brother поддържа високото си ниво на качество и екологични стандарти, като гарантира издръжливостта и производителността на своите преработени продукти.

С програмата за повторно производство на тонери компанията потвърждава своя ангажимент за постигане на Целите за устойчиво развитие (SDGs) от Програмата на ООН до 2030 г., особено в частта на отговорното производство и потребление. В тези рамки Brother продължава да насърчава устойчивото развитие и планира да намали емисиите си от Обхват 1 и 2 с 65% до 2030 г. спрямо нивата от финансовата 2015 г., демонстрирайки своя дългосрочен ангажимент към устойчивост и намаляване на отпечатъка си върху околната среда.

„От Brother сме активно ангажирани да сме лидери по устойчивост в печатната индустрия и продължаваме да работим за минимизиране на въздействието върху околната среда на нашите продукти и услуги“, казва Ива Тотева, мениджър „Продажби и маркетинг“ в Brother България. „Гордеем се с успеха на програмата за повторно производство на тонер касети и ще продължим да работим по различни инициативи, за да заслужим и надградим ролята си на отговорна, етична и устойчива компания.“

Клиентите могат да върнат използваните си тонер касети безплатно, като поръчат кутия за връщане на тонер касети от тук.

След връщането им използваните оригинални касети на Brother се изпращат в едно от европейските съоръжения за рециклиране на компанията, където се оценява дали могат да бъдат произведени повторно или рециклирани. Ако е подходяща за многократна употреба, касетата се почиства и износените части се сменят. Продуктът се привежда в оптимално състояние за обратно пускане на пазара с качеството на чисто нов.

Повече информация относно водещата на пазара програма за повторно производство на Brother можете да откриете тук.

Източник: Стандарт

Заглавие: Младежи създават иновации срещу хранителните отпадъци

Линк: <https://www.standartnews.com/biznes/mladezhi-szdavat-inovatsii-sreshchu-khranitelnite-otpadtsi-522947.html>



Текст: Инициативата се осъществява с подкрепата на Kaufland България

„Зеленият“ ритейлър - съмишленник на предстоящия Panda Labs хакатон на WWF, който ще обсъжда сценарии за бъдещето на храната.

„Бъдещето на хранителните отпадъци“ е темата на втория хакатон от пролетния семестър на Panda Labs - глобалната програма на WWF за устойчиви младежки иновации и предприемачество, която се реализира за поредна година с подкрепата на Kaufland България. В хакатона, който започва утре – 28 април, младежи между 15 и 25 години от цялата страна ще създават иновации за решаване на проблема с хранителните отпадъци. Участниците ще работят в отбори, за да търсят нестандартни и алтернативни подходи с помощта на представители на науката, бизнеса и неправителствения сектор.

Владимир Симеонов от „Управление на веригата на доставки“ в Kaufland ще разкаже на младежите какви са процесите и системите за планиране в „зеления ритейлър“, които работят с цел стоката да достигне до магазините в точния момент и в необходимите количества, за да не остават излишъци. Темата е част от стратегията за устойчиво развитие на Kaufland и дава пример за приноса на компанията за ограничаване на хранителните отпадъци. Владимир Симеонов ще се включи и в журито на хакатона, което ще определи отборите победители.

Отборите финалисти в хакатона ще получат допълнителна експертна подкрепа за реализирането на своите идеи от предприемачи и бизнес лидери по време на мастер клас от обучения през юни. Победители ще се състезават за стартово финансиране от 7 000 лв., с помощта на което да направят следващите стъпки в осъществяването на своята бизнес идея.

Пролетният семестър на Panda Labs вече стартира с хакатон „Бъдещето на хранителната индустрия“. За победители в него бяха обявени: отбор „SmartFood“ с идея за биоразградима опаковка за яйца от изхвърлени по нашето Черноморие водорасли и нишесте от отпадъчен материал от картофи; отбор „Иноватив“ с решение за биоразградими пликове с индикатор, който отразява качеството на храната в тях; отбор „Еко Рицари“ с идея за разработка на кутии за храна от ориз.

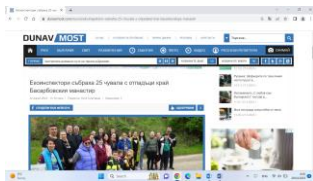
Panda Labs се осъществява с подкрепата на фондация „Америка за България“ и на Kaufland България. Целта ѝ е да открие следващото поколение

изследователи и предприемачи, които ще помогнат за решаването на регионални и глобални проблеми. „Зеленият“ ритейлър е съмишленик на програмата за поредна година като част от усилията си да ангажира подрастващите с темата за устойчивото развитие.

Източник: [Dunavmost.com](https://www.dunavmost.com)

Заглавие: Екоинспектори събраха 25 чувала с отпадъци край Басарбовския манастир

Линк: <https://www.dunavmost.com/novini/ekoinspektori-sabraha-25-chuvala-s-otpadatsi-krai-basarbovskiya-manastir>



Текст: В почистването се включиха служители на РИОСВ - Русе и техните деца

Експертите на РИОСВ - Русе се включиха днес в кампанията на Министерството на околната среда и водите за почистване на замърсени терени за 2023 г. – „Да сложим точка на замърсяването“. В района на Скалния манастир „Св. Димитър Басарбовски“, край с. Басарбово (община Русе), в посока „Рибарниците“ бяха събрани 25 чувала с отпадъци от опаковки, кофи, чували, части от автомобили, гуми и други битови отпадъци, в т.ч. едрогабаритни – легло, матраци, рамки, и др.

Районът на манастира попада в Защитените зони „Ломовете“ по директивите за птиците и местообитанията на общоевропейската екологична мрежа НАТУРА 2000. Мястото се използва за разходки, наблюдения на птици и спорт сред природата.

Експертите на РИОСВ - Русе призовават гражданите, посетителите на местността и рибарите да не замърсяват с отпадъци, за да бъде престоят им сред природата приятен и да не нанасят щети върху животинските видове в защитените зони.