

МЕДИА МОНИТОРИНГ

04 МАЙ 2023 г.



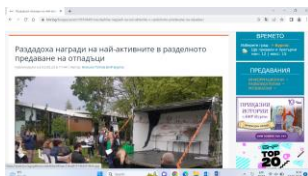
Член на:



Източник: БНР

Заглавие: Раздадоха награди на най-активните в разделното предаване на отпадъци

Линк: <https://bnr.bg/bugas/post/101818491/razdadoha-nagradi-na-nai-aktivnite-v-razdelnoto-predavane-na-otpadaci>



Текст: Най-активните бургазлии в разделното предаване на отпадъци бяха отличени на церемония в Експоцентър „Флора“. На първите десет класирани бяха раздадени различни награди за усърдието им в опазването на природата. Победител в кампанията на ОП „Чистота еко“ за четвърта поредна година е Пролетина Халачева. По думите ѝ наградата е признание за нейния труд и последователност от над 10 години. За нея разделното събиране на отпадъци има смисъл и хората не трябва да го подценяват:

„Трябва да се разделят, защото сме затрупани с опаковки, които могат да бъдат рециклирани, за да бъде и чист града, а не да се разпиляват навсякъде по улици и градинки“, коментира Пролетина Халачева и допълни, че много от материалите трябва да се преработват, защото са ценни суровини.

„Опитвам се да мотивирам хората около себе си, да им показвам, че наистина има смисъл отпадъците да се разделят и предават“, обясни мотивацията си победителката.

Чрез системата на мобилните центрове в община Бургас са събрани 203 тона отпадъци за 2022 г., което е с 42 тона повече от предходната. Най-много са събрани разделно текстил (75 тона), хартия (52 тона), излязло от употреба електрическо и електронно оборудване (24 тона).

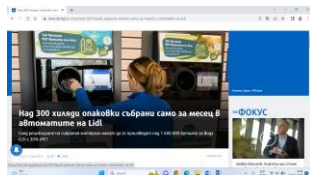
Броят на раздадените баркод карти от началото на кампанията е 4517 при 17 355 потребители на услугата от мобилните центрове. Комплекс „Изгрев“ е първенец в Бургас в разделното събиране на отпадъци с 5180 броя трансакции в мобилен център 16, както и с най-голям брой натрупани точки за 2022 г – 117 785. С най-много новоиздадени карти за 2022 г е мобилен център 10 в ж.к. „Възраждане“.

Източник: [ДИР](#)

Заглавие: Над 300 хиляди опаковки събрани само за месец в автоматите на Lidl

След рециклиране на събрания материал могат да се произведат над 1 600 000 бутилки за вода 0.5l с 30 % PET

Линк: <https://dnes.dir.bg/pr-zone/nad-300-hilyadi-opakovki-sabrani-samo-za-mesets-v-avtomatite-na-lidl>



Текст: Над 300 хиляди са събраните пластмасови бутилки и кенове в автоматите за обратно приемане на опаковки на Lidl. Така само за месец от старта на пилотния проект на веригата са събрани над седем тона пластмасови бутилки и 1,7 тона алуминиеви кенове.

Събраните PET бутилки ще се рециклират в страната, а полученият материал ще се използва за производството на нови бутилки. Така от тези над седем тона, след рециклиране на материала могат да се произведат над 1 600 000 бутилки за вода 0,5l с 30% rPET (рециклиран PET материал). Това е едно от изискванията на ЕС, според директива 2019/904, което от 2030 г. ще бъде задължително за производството на всички пластмасови бутилки.

Пилотният проект за обратно приемане на еднократни опаковки на Lidl стартира в края на март, като автомати бяха поставени в 10 магазина на веригата в градовете София, Варна, Пловдив, Добрич, Монтана, Провадия, Троян и Балчик.

Най-много са събраните опаковки в София, където магазините с автомати са два, всеки с по два автомата - над 55 500, но почти толкова - 53 000 са кенчетата и бутилки, които са върнати само в един магазин във Варна.

"Най-голямо удовлетворение ни носи именно нагласата на хората да бъдат активни и да връщат опаковките си, което показва, че за тях грижата за чистотата

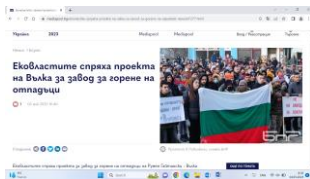
на природата е най-важна. Благодарни сме им за това, че повярваха в смисъла на този проект и във възможността с общи усилия да допринасяме за по-чиста природа и да създаваме условия за работеща кръгова икономика", заяви Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

Проектът на Lidl е пилотен и дава възможност на потребителите да опитат от първа ръка как работи един от основните механизми за връщане на опаковки при работеща депозитна система, а именно - чрез автоматизирано решение в търговските обекти, където хората ежедневно пазаруват. Автоматите приемат употребявани пластмасови бутилки до 3 литра от PET материал и метални кенове. Срещу всяка върната опаковка потребителите получават 5 стотинки, а общата сума се предоставя под формата на ековаучер, който може да се използва при пазаруване в магазина за приспадане на сумата от стойността на покупката.

Източник: [Mediapool.bg](https://www.mediapool.bg)

Заглавие: Ековластите спряха проекта на Вълка за завод за горене на отпадъци

Линк: <https://www.mediapool.bg/ekovlastite-spryaha-proekta-na-valka-za-zavod-za-gorene-na-otpadatsi-news347377.html>



Текст: Ековластите спряха проекта за завод за горене на отпадъци на Румен Гайтански - Вълка край Павликени. Шефът на регионалната инспекция по околната среда и водите във Велико Търново разпореди, че не одобрява проекта до с. Върбовка. Решението е публикувано в петък, 28 април, на страницата на институцията и първо за него съобщи "Дневник". Четири дни по-рано екологичният съвет към екоинспекцията също даде отрицателно становище на доклада за Оценка на въздействието върху околната среда (ОВОС).

Дружеството на Гайтански - "Петрургия" има право в 14-дневен срок да обжалва отказа на РИОСВ пред министъра на околната среда или пред административния съд.

През цялата 2022 -а година срещу проекта на Румен Гайтански имаше множество протести от жителите на Павликени и околните села. В средата на година бе събрана подписка от над 20 000 души, които са срещу строежа на инсинератора.

Под натиска на гражданите търновската екоинспекция обяви, че може да преразгледа решенията си.

Фирмата на Румен Гайтански-Вълка "Петрургия" има 35-годишен концесионен договор за кариерата за базалт край павликенското село Върбовка. Концесионното решение е взето от първото правителство на Бойко Борисов в края на 2012 година. Кариерата и бъдещите производствени мощности за каменна вата са на 1.5 км от селото с 1400 жители, припомня кореспондент на БНР.

Производствената зона ще обхваща 296 декара, а планираното годишно производство е на 112 500 тона каменна вата. Енергията за това производство ще идва от изгарянето на над 1000 тона гориво от битови отпадъци всеки ден. Това е над два пъти повече от заложенния капацитет на бъдещата инсталацията за изгаряне на софийския боклук в "Топлофикация - София".

"Капацитетът, който е деклариран, е 56 тона на час RDF отпадък, което прави 1344 тона за денонощие. Това са повече от 67 камиона, 20-тонни, за денонощие, само отпадък. Тези инсинератори имат нужда от колосално количество вода за тяхното функциониране. Лятото на 2022 година беше поредното на безводие за жителите на община Павликени", коментира преди месеци пред БНР Димитър Димитров от сдружението "Ти решаваш", което се обявява против проекта.

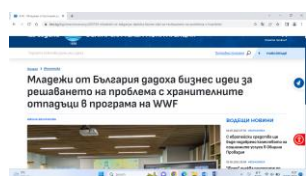
В проекта на Гайтански инсинераторът за отпадъци е записан като "енергоизточник за нуждите на производството на каменна вата", но планирано количество отпадъци привлече вниманието на местната общност.

По изчисления на в. "Капитал" инсталацията за изгаряне на RDF край Павликени ще генерира електрическа енергия 44 MW брутна изходна мощност, което е над 100 милиона лева годишно от електроенергия при сегашните завишени цени.

Източник: БТА

Заглавие: Младежи от България дадоха бизнес идеи за решаването на проблема с хранителните отпадъци в програма на WWF

Линк: <https://bta.bg/bg/news/economy/450756-mladezhi-ot-balgariya-dadoha-biznes-idei-za-reshavaneto-na-problema-s-hranitelni>



Текст: Програмата за иновации на природозащитната организация WWF "Panda Labs" е в разгара на своя нов семестър, посветен на бъдещето на храната. Предизвикателството, в което се впуснаха десетки младежи от цяла България, има за цел да генерира новаторски бизнес идеи за развитието на хранителната индустрия и решаването на проблема с хранителните отпадъци, съобщиха от организацията.

В рамките на три дни 12 отбора от ученици и студенти на възраст между 15 и 25 години, изучаващи природни науки, математика и технологии, са разсъждавали върху казуса с разхищението на храна по цялата верига на производство и върху съответните екологични и социални последици.

В началото на събитието те са приветствани лично от изпълнителния директор на WWF България Веселина Кавръкова, а по време на хакатона са били подкрепяни от доказани бизнес специалисти от сферата на храните, иновациите и устойчивите практики. Представител на "Кауфланд България", които са съмишленици на програмата и за поредна година помагат на младежите със своя опит, е разказал на участниците за моделите на планиране, целящи стоката

да достига до магазините в точния момент и в необходимите количества, за да не остават излишъци.

"Хакатонът и цялата програма на Panda Labs Gen II са изключително интензивни, но това не обезкуражава младежите. Напротив - всеки път мотивацията им е на високо ниво, а неизчерпаемата им енергия допълнително подсилва тяхното представяне. До този момент сме провели доста хакатони, но всеки следващ път идеите на участниците не спират да ни изненадват все повече с иновативност и внимание към детайла", каза Костадин Андонов, ръководител на програма "Младежка ангажираност и иновации" във WWF.

Семестър "Бъдещето на храната" се изпълнява с подкрепата на WWF Global Food Practise. В това направление от работата си международната природозащитна организация се фокусира върху устойчивите хранителни системи, намаляването на хранителните отпадъци и справянето с ефектите от селското стопанство и рибарството върху околната среда.

Отборите във втория хакатон представиха своите бизнес решения пред експертно жури, което да избере идеите с най-голям потенциал за развитие, които същевременно решават екологичните и социални проблеми, произлизащи от изхвърлянето на храна. Журито отличи отборите:

RED – идея за сладолед от тиквени семки и слънчогледов отпадък с високо съдържание на протеини;

Tres Compadres – разработка на модулен електрически компостер за домашна употреба, позволяващ бързото превръщане на хранителни отпадъци от бита в обогатена почва или течен тор;

Chilling Lava – предложение за биоразградима алтернатива на опаковъчни материали за алкохолни и парфюмни изделия от висок клас и висококачествена бяла техника, изработена от мицел.

Първите два отбора продължават към мастерклас. Той ще се състои през юни и ще даде възможност на класиралите се отбори да получат допълнителна експертна подкрепа за реализирането на своите идеи от предприемачи и бизнес лидери. Победителите ще се състезават за стартово финансиране от 7000 лева, с помощта на което да направят следващите стъпки в осъществяването на своята бизнес идея.