

# МЕДИА МОНИТОРИНГ

15 СЕПТЕМВРИ 2022 г.



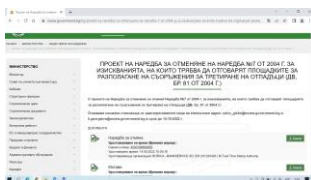
Член на:



## Източник: МОСВ

**Заглавие:** ПРОЕКТ НА НАРЕДБА ЗА ОТМЕНЯНЕ НА НАРЕДБА №7 ОТ 2004 Г. ЗА ИЗИСКВАНИЯТА, НА КОИТО ТРЯБВА ДА ОТГОВАРЯТ ПЛОЩАДКИТЕ ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА СЪОРЪЖЕНИЯ ЗА ТРЕТИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ (ДВ, БР. 81 ОТ 2004 Г.)

**Линк:** <https://www.moew.government.bg/bg/proekt-na-naredba-za-otmenyane-na-naredba-7-ot-2004-g-za-iziskvaniyata-na-koito-tryabva-da-otgovaryat-plostadkite-za-razpolagane-na-suoruzheniya-za-tretirane-na-otpaduci-dv-br-81-ot-2004-g/>



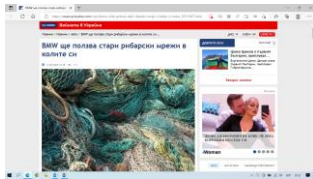
**Текст:** С проекта на Наредба за отменяне се отменя Наредба №7 от 2004 г. за изискванията, на които трябва да отговарят площадките за разполагане на съоръжения за третиране на отпадъци (ДВ, бр. 81 от 2004 г.)

Очакваме писмени становища от заинтересованите лица на електронен адрес: [edno\\_gishe@moew.government.bg](mailto:edno_gishe@moew.government.bg) и [k.georgieva@moew.government.bg](mailto:k.georgieva@moew.government.bg) в срок до 14.10.2022 г.

### **Източник: Актуално**

**Заглавие:** BMW ще ползва стари рибарски мрежи в колите си

**Линк:** [https://www.actualno.com/cars/bmw-shte-polzva-stari-ribarski-mreji-v-kolite-si-news\\_1811587.html](https://www.actualno.com/cars/bmw-shte-polzva-stari-ribarski-mreji-v-kolite-si-news_1811587.html)



**Текст:** Автомобилите на BMW ще получат декоративни елементи, направени от отпадъци от риболовната промишленост, по-специално стари риболовни мрежи и въжета. Благодарение на датската фирма PLASTIX, отпадъците могат да бъдат превърнати в пластмасови пелети и след това в термопласти. Така произведените компоненти няма да се различават от обикновените, освен че са 30% рециклирани и отделят една четвърт по-малко парникови газове при производството си.

От следващата година автомобили с таща наречения „веган интериор“ ще се появят в гамата на BMW и MINI. Компанията използва изкуствена кожа Sensafec за седалките и таблото от дълго време, но благодарение на новата оплетка на волана, ще бъде възможно напълно да се откажат от материалите от животински произход. Според представители на BMW, синтетичната кожа има всички свойства на естествената кожа, като устойчива на абразия.

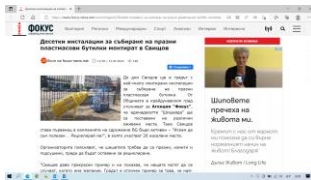
Германците също активно използват Esonyl или рециклиран найлон. Той се получава от промишлени пластмаси, остатъци от тъкани, стари килими и риболовни мрежи. Конците Esonyl са в основата на стелките на моделите BMW X1 и iX, но могат да бъдат намерени и в автомобили от други марки. Например - подовата настилка на Mercedes-Benz EQS и тапицерията на седалките на концепцията Audi Urbansphere са направени от регенерирани влакна. Старите риболовни мрежи и въжета лесно се превръщат в декоративни елементи. Използвайки процес, разработен съвместно с датската PLASTIX, отпадъците се раздробяват на пелети, които след това се използват за формоване на термопласти. Почти една трета от произведените по този начин компоненти са направени от рециклирани отпадъци и за първи път в индустрията BMW ще ги използва за видими повърхности. Сега дялът на рециклираните пластмасови части в новите автомобили е 20%, но до до 2030 г. ще достигне 40%.

Моделите от ново поколение, които са известни като Neue Klasse, ще бъдат първите, които тестват „екологична“ пластмаса. Под това име през 2025 г. ще се появи цяло семейство електрически превозни средства, оборудвани с литиево-йонни батерии от ново поколение. В батериите ще се използват нови клетки, като ще се промени не само техният формат (цилиндричен вместо призматичен), но и химическият състав. В резултат на това специфичният капацитет на единица обем ще се увеличи с 20%, а пробегът с едно зареждане - с 30%.

## Източник: Фокус

**Заглавие:** Десетки инсталации за събиране на празни пластмасови бутилки монтират в Свищов

**Линк:** <https://www.focus-news.net/novini/regioni/Desetki-instalacii-za-subirane-na-prazni-plastmasovi-butilki-montirat-v-S-1392177>



**Текст:** До дни Свищов ще е градът с най-много монтирани инсталации за събиране на празни пластмасови бутилки. От Общината в крайдунавския град уточняват за Агенция "Фокус", че единадесетте "Шишеяда" ще са поставени на различни оживени места. Така Свищов става първенец в кампанията на сдружение ВГ Бъди активен – "Искам да съм полезен ... Рециклирай ме!", в която участват 20 населени места.

Организаторите поясняват, че шишетата трябва да са празни, измити и подсушени, преди да бъдат оставени за рециклиране.

"Свищов дава прекрасен пример и ни показва, че нещата могат да се случват, когато има желание. Градът е отличен пример за това, че най-добрите резултати се получават, когато НПО сектор, граждани и администрация работим заедно. Вярвам, че това е пътят, по който трябва да се развиват общините и гражданското общество", казва Ласка Ненова, основател на ВГ Бъди активен, координатор на кампанията.

Свищов се присъедини към кампанията "Искам да съм полезен...Рециклирай ме!" още през пролетта на 2022 година и благодарение на активното участие и идеи на Общината, той продължава да е един от най-дейните в семейството на "Населените места # БезОтпадъци".

"Община Свищов създаде Център за управление на отпадъците и изгради площадка за временно съхранение и третиране на строителни отпадъци; създаде организация за разделно сметосъбиране на всички бюджетни институции и учреждения; предостави на 22 търговски обекта в града контейнери за разделно събиране на отпадъци. В тази посока предстои поетапно да бъдат обхванати и всички търговски обекти, производствени бази, предприятия, цехове, складове и други. За реализацията на всичко това, успешно си партнираме с НПО сектора, както и с организацията по оползотворяване на отпадъци от опаковки "Еко Партньорс България", допълва кметът Генчо Генчев.

"Искам да съм полезен...Рециклирай ме!" тече в над 20 населени места, в които Шишеяд гостува на различни партньори – общини и учреждения, НПО формирания, бизнес организации. Целта която са си поставили организаторите е да бъдат събрани 20 000 кг пластмасови бутилки, които да бъдат предадени за рециклиране.

## Източник: Столица

**Заглавие:** Над 35 доброволци събраха 135 кг отпадъци от Дендрариума и Копитото на Витоша

**Линк:** <https://stolica.bg/sofia/nad-35-dobrovoltsi-sabraha-135-kg-otpadatsi-ot-dendrariuma-i-kopitoto-na-vitoshya>



**Текст:** Информационната кампания на #ПромениКартинката стартира пътуваща изложба, посветена на проблема с неправилно изхвърлените цигарени фасове. Доброволци събраха и почистиха от боклуци Дендрариума и Копитото на Витоша. В акция #ПромениКартинката участваха над 35 доброволци, които изхвърлиха 135 кг отпадъци, изхвърляни от гражданите в тези знакови за София места. Копитото и Дендрариума са любими места за спорт, разходки и романтични срещи на софиянци, но често те са замърсени от различни отпадъци - неправилно изхвърлени цигарени фасове, мокри кърпички и всякакви други боклуци.

Тази събота двете емблематични локации бяха почистени от над 35 доброволци като част от доброволческата акция на #ПромениКартинката. Информационната кампания на Филип Морис България, която стартира през лятото на миналата година, цели да информира обществото за мащаба на глобалния проблем с неправилно изхвърлените цигарени фасове и по този начин да предизвика отговорно потребителско поведение. „Акцията на #ПромениКартинката на Витоша отново потвърди нагледно проучванията ни, които показват, че цигарените фасове са един от най-често срещаните замърсители на околната среда, коментират организаторите на кампанията.

"Важно е всеки потребител да знае, че цигарените фасове са направени от целулозен ацетат, което е вид биопластмаса, направена от дървесна маса. Фасовете не се разграждат след първия дъжд, а процесът може да отнеме до петнайсет години в зависимост от външните условия", разказва Диляна Якова, мениджър в цигарената компания. "Затова с нашата кампания #ПромениКартинката целим да променим нагласите и отношението на хората към този проблем, за да се справим с него. Надяваме се всички акции и послания на #ПромениКартинката да бъдат припознати от все повече хора и да успеем да постигнем реална промяна", допълва тя.

В момента във витошкия Дендрариум могат да се видят около 145 растителни вида на площ от 1400 дка, сред които типични дървесни, храстови и тревни представители на българската флора и видове, внесени от различни точки на света. „Копитото“ пък е друга емблематична местност на Витоша, известна с мястото под Княжевския лифт, откъдето се разкрива красива гледка над столицата. За съжаление много от посетителите на тези две любими локации изхвърлят неправилно там стотици фасове, бутилки и всякакви други отпадъци. Кампанията продължава да информира обществото за мащаба на глобалния проблем с пътуващата изложба на #ПромениКартинката. Нейният маршрут

започна от арт квартала на Варна „Таяна“ през юни тази година и този месец продължава през Добрич – пред Концертната зала, а след това с изложби на емблематични локации в градовете Велико Търново и Стара Загора. Провокативни визии и послания, които разкриват цифрите и фактите около глобалния проблем, целят да докоснат еко-съзнанието на хората и да променят потребителските навици, а оттам и видимо да намалим замърсяването с неправилно изхвърлени фасове в околната среда. Информационната кампания #ПромениКаритинката цели да провокира общественото внимание. Посланици на кампанията са популярни личности, които се отличават със своята силна гражданска позиция – Ива Екимова, Ники Кънчев, Гери Турийска, момчетата от група Остава, Анна Цолова. Използвайки изкуството като инструмент за въздействаща комуникация, #ПромениКаритинката обедини сили и с НАТФИЗ за проект, в който 7 екипа от студенти 2-и курс създадоха видео, пречупвайки през креативния си поглед глобалния проблем, който засяга всеки от нас. Артистичният подход намери своето отражение и в серията от активности под надслов #ПромениКаритинката в твой арт квартал. #ПромениКаритинката стартира през лятото на 2021 г. Тогава, на 40 плажа по българското Черноморие, бяха поставени въздействащи визии, а през есента бяха организирани доброволчески акции по почистване в Пловдив, Благоевград, Варна, Бургас и Русе. По време на почистванията близо 180 доброволци, над 50 служители на компанията, партньори и поддръжници от местните общини и представители на медиите събраха общо 620 кг фасове и други отпадъци.