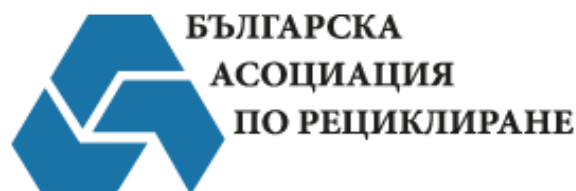


МЕДИА МОНИТОРИНГ

23 МАРТ 2022 г.



Член на:



Източник: МОСВ

Заглавие: Министър Борислав Сандов призова Столична община да се откаже от реализацията на проекта за инсинератор

Линк: <https://www.moew.government.bg/bg/ministur-borislav-sandov-prizova-stolichna-obstina-da-se-otkaje-ot-realizaciyata-na-proekta-za-insinerator/>



Текст: Вицепремиерът и министър на околната среда и водите Борислав Сандов проведе брифинг във връзка с днешния Световен ден на водата, посветен тази година на темата за подземните води. Той съобщи, че предстои да бъдат предложени изменения в наредбата за подземните води, които ще бъдат подготвени от работна група с всички заинтересовани страни. „Приоритет в работата на МОСВ е осигуряването на достъп до питейна вода на всички граждани, достъп до вода за напояване и чак след това достъп до води за производствени нужди. За България подземните води са изключително важна тема, и то не само заради минералните извори“ - подчерта министърът, като специално откри потенциал на дълбоките геотермални води за производство на електроенергия.

Министър Борислав Сандов призова Столична община да се откаже от реализацията на проекта за инсинератор, за да може средствата да бъдат пренасочени към други проекти по Оперативната програма "Околна среда", включително такива, които се изпълняват от Столичната община. Той припомни решенията на Върховния административен съд, с които отпада надзорът на проекта, както и избраният изпълнител. На практика този проект става невъзможен за изпълнение в рамките на Оперативна програма „Околна среда 2014 - 2020 г.“, а не може да бъде прехвърлен за следващия програмен период, тъй като Европейският съюз спира финансирането на подобни проекти, коментира министърът. По думите му, „Топлофикация - София“ също признава, че не би могла да изпълни този проект заради забавянията, произтичащи от двете решения на съда. Очакваме и друго решение на съда по отношение на оценката за въздействието на околната среда, допълни Сандов и посочи, че когато един проект не може да бъде реализиран в рамките на определения програмен период, следва да бъде дофинансиран със собствени средства. По думите му, около 90 млн. евро ще трябва да бъдат доплатени от гражданите на София за инсталация, към която има много сериозни критики.

Относно инвестиционното намерение на "Насекомо" АД край село Лозен, вицепремиерът увери, че няма риск за здравето на хората и за околната среда от инвестиционния проект. Той защити тази позиция и преди дни от парламентарната трибуна. В момента в Европа има надпревара за технологията и България не би трябвало да се опитва да забави едно такова намерение, което е само пилотно и демонстрационно и цели да се разработи и продава една висококонкурентна технология, добави министърът. Той също така сподели, че проявява разбиране към притеснението на хората от Лозен за средата, в която живеят, и покани на среща представители на инициативния комитет. В заключение Борислав Сандов увери, че инвеститорът е поел сериозни ангажименти, свързани с прозрачността на проекта и с допълнителни средства за измерване, за да се гарантира, че по никакъв начин няма да има миризми, които да напускат сградата.

Източник: КРОСС

Заглавие: По-устойчив жизнен цикъл на LG Saundbar за по-зелено утре

Линк: <https://www.cross.bg/prodyktite-sayndbar-sreda-1687262.html#.YjqwuOpByUk>



Текст: Днешните потребители все повече ценят отношението на брендовете към околната среда и са по-склонни да пазаруват от компании, споделящи стремежа им за опазване на планетата и едно по-устойчиво бъдеще. LG Electronics, компания, която дълго време е в челните позиции за екологично отговорни практики, продължава с иновациите за по-добър начин на живот днес и по-добър свят утре.

Най-показателна за тези усилия е Саундбар серията на компанията. По-екологични на всеки етап от жизнения им цикъл, първокласните звукови решения от LG са създадени от повторно използвани или лесни за рециклиране материали, консумират по-малко енергия по време на употребата си в сравнение с много конкурентни продукти и се доставят в иновативни, екологично съобразени опаковки с мисъл за бъдещето.

Много от Саундбар продуктите се отличават с издръжлив вътрешен корпус, изработен от рециклирана пластмаса, а някои от моделите имат и атрактивно текстилно покритие, създадено от рециклирани PET бутилки. LG използва приблизително 1.5 милиона 500 милиметрови PET бутилки всяка година, за да създаде луксозния плат за саундбар продуктите си – стилиен начин за устойчиво потребление на иначе предвидената за изхвърляне пластмаса.

За опаковките на екологичния саундбар, LG използва формована целулоза от рециклирана хартия и картон вместо EPS пяна и пластмаса, които са трудни за разграждане и могат допълнително да замърсят околната среда чрез отделянето на вредни газове. С преминаването към формована целулоза, LG затвърждава ангажимента си към по-устойчиво бъдеще за планетата и намалява нивата на използваната EPS пяна с 250 тона годишно. А използването на рециклирана пластмаса във всеки LG саундбар от 2021 година насам позволява на компанията да намали пластмасовите си отпадъци до около 300 тона годишно.

Благодарение на добре обмисления дизайн и усъвършенстваните производствени процеси на LG, саундбар продуктите имат минимален въглероден отпечатък върху планетата с предимството за по-лесно рециклиране и по-малко емисии на CO₂. В следствие на тези предимства LG Soundbar 2021 наскоро са наградени с призива Product Champion от Американската агенция за опазване на околната среда (EPA), специално отличие, присъдено на компанията за демонстриране на значителни екологични, социални и икономически резултати, които надхвърлят Sustainable Materials Management (SMM) Electronics Challenge стандартите на EPA.

Серията LG Soundbar 2022 може да се похвали с още по-голям фокус върху устойчивото развитие на продуктите. Повечето нови модели от LG печелят SGS Eco-Product признанието за минималното си въздействие върху околната среда, доказателство че тези саундбар продуктите са отговорният избор, когато става въпрос за висококачествени аудио решения. Освен това, най-новите модели са изработени от части, произведени от рециклирана пластмасова смола и са валидирани от Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) към UL B същото време дизайнът им съдържа и плат от полиестерно трико, изработено от рециклирани материали, което отговаря на глобалните стандарти (според Global Recycled Standard).

LG Soundbar 2022 са сертифицирани по ENERGY STAR®, благодарение на ефективното и минимално използване на енергия при употребата им. Чрез увеличаването на енергийната ефективност, продуктите с лого на ENERGY STAR® помагат на потребителите да играят съществена роля в опазването на околната среда.

Така че, независимо дали става въпрос за саундбар, телевизор, миялна машина или фурна, потребителите могат да са сигурни, че LG е компания, напълно фокусирана върху предоставянето на устойчиви иновации, които правят живота по-добър и сега, и в бъдещето.

Източник: БНР

Заглавие: Почистват морето край Несебър от отпадъци по проект

Линк: <https://bnr.bg/burgas/post/101619941/pochistvat-moreto-krai-nesebar-ot-otpadaci-po-proekt>



Текст: Община Несебър реализира проект „Намаляване на отпадъците в акваторията на гр. Несебър чрез акции за почистване и кампании за повишаване на съзнанието на местното население: опазване на морското природно и културно наследство като обществена отговорност и ресурс за местния традиционен поминък“, финансиран по Програма „Опазване на околната среда и климатични промени“ на ФМ на ЕИП 2014 – 2021.

"Целта е опазване на морското природно и културно наследство като обществена отговорност и ресурс за местния традиционен поминък. Най – голямо е замърсяването по северното пристанище, където по предварително проучване са концентрирани най – много боклуци", съобщи Галина Бабева, директор на дирекция „Проекти и екология“ в Община Несебър

Отчетени бяха резултатите от вече проведената първоначална дейност – детайлно проучване с използване на комплекс морски геофизични методи и орто-фото заснемане с дрон в акваторията около полуострова на Несебър, чрез която на дъното се откриха над 1160 гуми, 147 бр. бетон/мъртва котва и над 120 други обекти – желяза, кофи и т.н. Всички идентифицирани обекти са нанесени на карта с точните им координати. Те ще бъдат премахнати чрез предстоящите по проекта кампании по почистване на морското дъно. След приключване на първия етап на почистването ще се проведе второ дистанционно изследване, което ще оцени постигнатите резултати. Почистването ще е чрез водолази и специални лодки и кораби със специални кранове, които ще вдигат по тежките боклуци. При необходимост ще се извърши повторна кампания за почистване, ако се открият още отпадъчни предмети, които все още лежат на морското дъно.

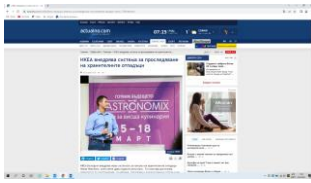
Днес се проведе и първата дейност от предвидената кампания за повишаване на осведомеността във връзка с проблемите на морските отпадъци – среща - дебат, водена от д-р Найден Прахов – директор на „Център за подводна археология“.

Срокът за изпълнение на проекта е до 26.08.2022 г., а стойността му е 158 855,58 лв., като средствата са осигурени под формата на безвъзмездна финансова помощ от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ФМ на ЕИП) 2014 – 2021 г.

Източник: Актуално

Заглавие: ИКЕА внедрява система за проследяване на хранителните отпадъци

Линк: https://www.actualno.com/useful/ikea-vnedrjava-sistema-za-prosledjavane-na-hranitelните-otpadyci-news_1728148.html



Текст: ИКЕА България внедрява нова системата за контрол на хранителните отпадъци Waste Watchers, която вече дава първите резултати. Тя използва дигитална технология за разпознаване, измерване, записване и анализиране на отпадъците, генерирани от приготвянето на храната в обектите на компанията. Тази система е част от по-голяма глобална амбиция за намаляване на хранителните отпадъци във всички магазини на ИКЕА с 50% до края на 2022 г.

Програмата беше представена от Георги Ангелов, ръководител по внедряването в ИКЕА София, по време на кулинарното събитие GastronomiX 2022 в рамките на българското хорека изложение СИХРЕ. „Първата цел, която си поставихме, беше да измерваме и регистрираме 100% от хранителните отпадъци, които генерираме от различните ни дейности в ресторанта и бистрото на ИКЕА София. Чрез два модела устройства за контрол с везна и камера, която разпознава автоматично хранителните отпадъци, данните се регистрират в онлайн платформата. Така можем да следим причините за отпадъците ежедневно и да оптимизираме начина си на работа и в дългосрочен план да допринасяме за по-устойчиво използване на ресурсите“, сподели Георги Ангелов.

Управлението на хранителните отпадъци и намаляването на разхищението на храна представляват основна стъпка на шведската компания в посока намаляване на въглеродния отпечатък. От процеса на интеграция на системата в България, сътрудниците на ИКЕА са отчетли 965 кг храна, спасена от изхвърляне, за периода август 2021 – февруари 2022. Това се равнява на 2499 порции* и 4.2 тона по-малко въглероден диоксид (CO₂).

„Освен, че получаваме актуална информация, която води до по-добро планиране в кухнята и до редуциране на хранителните остатъци, автоматизираната система ни дава повече време, в което да се фокусираме върху качеството на нашия продукт и обслужването на повече доволни клиенти. Освен това ангажирането на всички сътрудници в процеса е от голямо значение за постигане на крайната ни цел. Ние виждаме какъв реално е нашият принос, защото програмата ни показва на ежедневна база колко килограма е спестената храна и как въглеродните емисии намаляват. Това действа мотивиращо и променя в положителен аспект поведението ни както на работа, така и в личния ни живот“, допълни Георги Ангелов.