

# МЕДИА МОНИТОРИНГ

08 НОЕМВРИ 2021 г.



Член на:



## Източник: МОСВ

**Заглавие:** Двама студенти са поканени за събеседване в конкурса „Зелена подкрепа за устойчиво бъдеще“

**Линк:** <https://www.moew.government.bg/bg/dvama-studenti-sa-pokaneni-za-subesedvane-v-konkursa-zelena-podkrepa-za-ustojchivo-budeste/>



**Текст:** Журито на учредения от министър Асен Личев конкурс за студенти с високи академични постижения „Зелена подкрепа за устойчиво бъдеще“ допуска двама от кандидатите до следващия кръг – събеседване с комисията, което ще се проведе на 12 ноември 2021 г. от 16.30 ч.

Имената на отличените студенти в тазгодишното първо издание на конкурса са Габриела Методиева, специалност „Икономика“ в УНСС и специализиран курс “Conscious Marketing” („Съзнателен маркетинг“) в Икономически университет - Виена, и Десислава Райкова, специалност „Биология“ в Софийски университет „Св. Климент Охридски“.

Министерството на околната среда и водите благодари на всички участници за активната позиция, която са изложили в своите разработки по темата за овладяване на предизвикателствата в градската околна среда и мобилността.

Срокът за обявяване на победителя е 16 ноември 2021 г. Наградата е годишна финансова подкрепа в размер на 2970 лв., предоставена от Предприятието за управление на дейностите по опазване на околната среда. Конкурсът се провежда от Изпълнителната агенция по околна среда.

Предизвикателствата на устойчивото бъдеще в глобален мащаб и в България налагат вземането на ключови решения и активни действия от отлично образовани и подготвени „зелени“ лидери – това е мотото, с което се провежда конкурсът „Зелена подкрепа за устойчиво бъдеще“.

По инициатива на министър Асен Личев „Зелена подкрепа за устойчиво бъдеще“ ще се провежда всяка година в рамките на кампанията на Европейската комисия „Европейска седмица на мобилността“ (16-22 септември).

**Източник: [Economic.bg](https://www.economic.bg)**

**Заглавие:** Вторият живот на отпадъците

**Българският стартъп Wasteful работи върху създаването на настилка от не рециклируема пластмаса и други безполезни материали**

**Линк:** <https://www.economic.bg/bg/a/view/vtorijat-jivot-na-otpadycite>



**Текст:** Всеки отпадък е ресурс, но човечеството избягва да мисли за това. Все още се подценява както личната ни отговорност, така и ангажираността на обществото като цяло за съдбата на отпадъците. А всичко, което днес изхвърляме, се пише на кредитната карта на поколенията след нас. Крайно време е да започнем да създаваме нови технологии за оползотворяването на отпадъците, казва Иван Боров.

Той вижда глобален проблем, а с оптимизма си, че може да го реши, създава Wasteful – компанията, чиято мисия е да се бори с прехосничеството.

Две в едно

Първата разработка, върху която Wasteful се фокусира, е създаването на продукт за инфраструктурата. Използва се пластмаса, която не подлежи на рециклиране, но чрез иновативна технология може да се превърне в настилка. Вместо да бъде изхвърлена на сметището или изгорена, тя придобива нова функция като строителен материал. Така имаме по-чиста природа, но и нов продукт.

Рецептата

От пластмаса, пясък и отпадно стъкло се получава композитен материал за направата на павета, плочки, тухли или керемиди. Решението е подходящ защитен слой на повърхността, който да придава по-голяма здравина, да предпазва от разрушителното влияние на слънцето, киселинните дъждове и солената луга, но да позволява и по-добро сцепление на настилката, като я прави по-малко хлъзгава. За целта се ползва отпадък от минната индустрия - шлака, или летяща пепел от ТЕЦ-овете.

### Животът на продукта

Стремежът е иновативната настилка да издържа поне 30 години на натоварена експлоатация в големия град, което би бил по-добър вариант от бетонната и асфалтовата настилка. Разбира се, качествата на гранитните или на софийските жълти павета остават ненадминати, но все пак се разработва продукт, който не просто дава втори живот на отпадъка, а предлага устойчива алтернатива на бетонните изделия, които са с голям въглероден отпечатък. Това също е част от „цената“. Освен всичко, 30 години по-късно тази настилка може отново да бъде рециклирана и нейният живот отново да се удължи. Настилките от повторно оползотворени материали ще напомнят на хората да оставят по-малък отпечатък върху планетата, а това може да става като продължават да рециклират и да намират подходящо приложение на всеки отпадък. Новата технология ще позволява настилките да се произвеждат близо до отпадъка и до мястото на тяхното използване, което допълнително ще оптимизира целия цикъл и ще намали емисиите.

### Идеята

„Живее в центъра на София и от години ме дразни фактът, че скоро след всеки ремонт плочките по тротоарите се износват и трябва отново да се сменят. Това води до голям разход на обществен ресурс. Затова започнах да мисля за създаването на нещо по-добро“, казва Иван Боров. Той стига до идея, която сама по себе си не е нова, тъй като на различни места по света има не един иноватор, предложил настилка от нерезицируема пластмаса. Нерешеният до момента проблем е как да се гарантира достатъчно дълъг живот на тази настилка, без да се отделя микропластмаса при стареенето на материала. Wasteful се насочва да намери отговор на точно тази задача.

### Източник: БНР

**Заглавие:** Мобилно приложение помага за правилно разделно събиране на отпадъци

**Линк:** <https://bnr.bg/varna/post/101552654/mobilno-prilojenie-pomaga-za-pravilno-razdelno-sabirane-na-otpadaci>



**Текст:** Отговорни към бъдещето на планетата Земя и околната среда все повече хора се включват в процеса, спомагащ рециклирането на отпадъци и тяхното оползотворяване.

Човек за година генерира средно около 446 килограма боклук, от които 125 килограма са от опаковки. По-голямата част от това солидно количество би могло да се превърне в суровина и да се оползотвори, вместо да замърсява околната среда. В крак с новите технологии на помощ идва ново безплатно интерактивно мобилно приложение. То е българско и е дело на организация за оползотворяване на отпадъци от опаковки.

Приложението е на български език и помага да разделяме правилно отпадъците си в домакинството. Може да се изтегли безплатно от платформите App Store и Google play. В апликацията има баркод четец, с който се сканират баркодовете на опаковките и излиза инструкцията как правилно да се разделим с тях.

Също така в него можем да открием информация за правилно разделно събиране на четирите вида широко разпространени материали - пластмаса, хартия, метал и стъкло, с подробности за символите на опаковките - PET, HDPE, PVC и т.н. В приложението може да видим и къде са най-близо разположените контейнери за разделно събиране на отпадъци, благодарение на интерактивна карта.

Мобилната апликация е съвсем нова и се нуждае от помощ за своето развитие. Създателите ѝ раздават награди на най-активно включилите се, сканирали най-много баркодове от опаковки, които допълват базата данни.

**Източник:** [ДИР](#)

**Заглавие:** Задава се лавина от е-отпадъци

**ООН прогнозира, че до 2030 г. ще има 74 милиона тона електронни отпадъци в световен мащаб. Норвежците изхвърлят най-много**

**Линк:** <https://m.dir.bg/business/ikonomika/zadava-se-lavina-ot-e-otpadatsi>



**Текст:** Организацията на обединените нации (ООН) прогнозира, че до 2030 г. ще има 74 милиона тона (Mt) електронни отпадъци в световен мащаб. Това е еквивалентно на теглото на 496 круизни кораба - с размерите на Queen Mary 2, най-големият пътнически кораб за всички времена.

На фона на текущите разговори на COP26 относно изменението на климата, Clear It Waste Removal, една от големите организации по оползотворяване на отпадъци във Великобритания направи проучване за използването на електронни отпадъци в Европа.

Норвежците водят класацията по изхвърляне на най-много електронни отпадъци в Европа равни на шест микровълнови фурни. Норвежците са виновни за производството на най-големия очакван годишен обем битови електронни отпадъци в Европа (57 кг) - същото тегло като шест принтера за малък бизнес, показва още проучването.

Обединеното кралство е на втора позиция - британските домакинства са виновни за производството на около 55 кг електронни отпадъци годишно. Като се има предвид, че в Обединеното кралство има 27,8 милиона домакинства, колективните електронни отпадъци в страната биха могли да бъдат 1 529 000 000 кг - еквивалентното тегло на 1 274,17 лондонски двуетажни автобуса.

Ирландските домакинства произвеждат средно 52,4 кг електронни отпадъци всяка година и следователно са на трето място. Ирландските домакински електронни отпадъци са сравними с теглото на пет велосипеда за възрастни.

На четвърто място е Швейцария - швейцарците генерират приблизително 51,5 кг електронни отпадъци на домакинство. С 3,9 милиона частни домакинства в Швейцария, общият домакински е-отпадък в страната може да се равнява на 200 850 000 кг - приблизително същото тегло като 6974 ракети Аполо 11!

Други европейски страни, чиито домакинства произвеждат повече от 45 кг електронни отпадъци са Испания (49,4 кг), Холандия (47,5 кг), Кипър (47 кг), Франция (46,2 кг) и Люксембург (45,4 кг), които се нареждат съответно на пето, шесто, седмо, осмо и девето място.

На другия край на 39-та позиция е Молдова. Молдовците са шампионите по генериране на най-малко електронни отпадъци в Европа със средна оценка от 11,6 кг на домакинство всяка година.

Както се вижда от таблицата, България е в долния край на класацията, като заедно с Латвия държат последните места от страните в ЕС, съответно с 26,9 кг и 25,4 килограма.

### [Източник: Стандарт](#)

**Заглавие:** Доброволци събраха над 1 тон отпадъци от река Треклянска

**Линк:** <https://www.standartnews.com/bulgariya-obshtestvo/dobrovoltsi-sbrakha-nad-1-ton-otpadtsi-ot-reka-treklyanska-475772.html>



**Текст:** Акцията по почистване обхваща 20-километрова отсечка по поречието на реката. Тя е част от втория етап на „Дай шанс на Балканката“ 200 чувала отпадъци, надхвърлящи един тон събраха местни доброволци и представители на сдружение „Балканка“ в акция по почистване на 20-километрова отсечка по поречието на р. Треклянска. Участъкът обхваща райони в общините Земен и Трекляно и 7 населени места в тях - селата Пещера, Враня стена, Калотинци, Раянци, Габрешевци, Трекляно и Средорек.

Акцията е втори етап на тазгодишното издание на инициативата „Дай шанс на Балканката“. В началото на миналия месец с 10 000 малки пъстърви бе зарибен 10-километров участък на река, приток на Искър. Проектът е насочен към

опазването биоразнообразието в България и конкретно на един от най-застрашените от изчезване видове – балканската пъстърва.

Над 90% от събрания боклук са пластмасови и текстилни отпадъци. По този начин акцията предотврати попадането им в реката и опазването на балканските пъстърви, които са силно уязвими в замърсени и бедни на кислород води.

Само за 8 години Лидл България допринесе за зарибяването с над 390 000 балканските пъстърви в над 30 български реки. По този начин компанията подкрепи опазването на популацията на един от най-застрашените и изчезващи видове в речните басейни у нас.