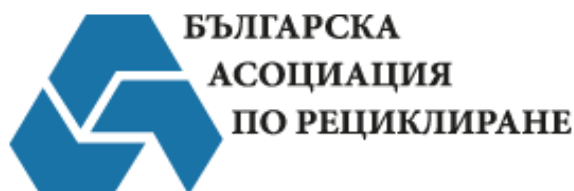


# МЕДИА МОНИТОРИНГ

20 ОКТОМВРИ 2021 г.



Член на:



## Източник: Мениджър

**Заглавие:** Европа и САЩ са лидери по иновации в сферата на рециклирането

**Линк:** <https://www.manager.bg/ekologiya/evropa-i-sashch-sa-lideri-po-inovacii-v-sferata-na-recikliraneto>



**Текст:** Европа и Съединените щати притежават 60 процента от световните патенти за рециклиране на пластмаса и за биопластмаси, сочи проучване на Европейската патентна служба (ЕПС).

Това се дължи най-вероятно на по-активното отношение към този проблем на потребителите на тези континенти, заяви пред Франс прес главният икономист на патентното ведомство Ян Мениер. Той допълни, че Азия има силна позиция по отношение на патентите като цяло по други въпроси, но в световен план Китай има едва 5 процента от патентите в сферата на рециклирането на пластмаси. Заедно с Южна Корея и Япония, трите азиатски страни държат около 28 процента от всичките патенти в тази област.

Германия е на първо място по иновации в сферата на рециклирането на пластмаси, следвана от Франция, предава БТА.

Президентът на патентната служба Антониу Кампинуш посочва, цитиран в комюнике, че сред технологиите, химичните и биологични методи за рециклиране са получили миналата година два пъти повече патенти в сравнение с класическия метод на механично рециклиране.

Механичното рециклиране, което е най-използваното до този момент в промишлено отношение, се състои в стопяване на сортираните, почистени и смачкани пластмаси и превръщането им във вторична пластмасова суровина. Химическото рециклиране, възприемано все по-активно в промишлеността, има амбицията да произвежда също толкова качествени полимери като новата пластмаса.

Докато Европа е начело на чистите фундаментални изследвания за ензимно рециклиране, американските стартапи имат четири пъти повече патенти от европейските им конкуренти, отбелязва ЕПС. Според ведомството Европа не използва целия си потенциал, за да развива тези технологии в промишлен план.

**Източник: [Investor.bg](http://Investor.bg)**

**Заглавие:** Замърсяване с диоксин изплаши Лозана

**Четвъртият по големина град в Швейцария е жертва на токсични вещества, изхвърляни от стара пещ за изгаряне на битови отпадъци**

**Линк:** <https://www.investor.bg/analizi/91/a/zamyrsiavane-s-dioksin-izplashi-lozana-337918/>



**Текст:** Лозана, заможната столица на олимпийския спорт, край която се плискат сините води на Женевско езеро, е изправена пред безпрецедентен проблем в Швейцария: замърсяване с диоксин, пише Робин Милард за Франс прес, цитиран от БТА.

Четвъртият по големина град в страната е жертва на токсични вещества, изхвърляни от стара пещ за изгаряне на битови отпадъци.

Но замърсяването с този потенциално много токсичен химически продукт, когато се натрупа - станал печално известен по време на войната във Виетнам и при промишления инцидент в северния италиански град Севезо в през 1976 г. - беше открито случайно в началото на годината.

"Понеже не сме търсили диоксини, не сме ги и откривали", мерките бяха съсредоточени върху замърсяването на въздуха и водата, обяснява за АФП Наташа Лицищорф - общинска съветничка, която отговаря за околната среда.

По-лошо

Тази седмица властите разкриха, че замърсяването е по-сериозно и по-разпространено отколкото се смяташе.

Карта на града показва целия засегнат участък: той е с форма на ромб с дължина от над 5 километра, започваща от бреговете Женевското езеро към североизточната част на града, и с широчина от 3,6 километра.

Зоната с най-голяма концентрация (над 200 нанограма на килограм) обхваща високите части на Лозана, около един от нейните зелени дробове - гората Совабелен, както и около катедралата. В центъра на града са измерени върхови стойности от 640 нанограма.

Предупредителни знаци са поставени на детските площадки и в градските паркове. Родители на деца под 4-годишна възраст не трябва да им позволяват да си пипат устата, ако са си играли на земята. Препоръчва се също да се измиват плодовете и зеленчуците, отглеждани в градините, както и миенето на ръцете.

Препоръките са по-настойтелни в зоните, където равнището е над 100 нанограма на килограм.

Тъй като диоксинът се концентрира силно в животинските тъкани, се препоръчва да не се ядат кокошките, отглеждани там, нито да се продават яйца от тях.

Кореноплодните зеленчуци трябва да се белят, а краставиците, тиквичките и други видове подобни се смятат за негодни за консумация.

Не дърпай дявола за опашката

Виновникът беше открит бързо. Това е разположената в центъра на града фабрика за изгаряне на отпадъци, работила между 1958 и 2005 г.

"Навремето мислехме, че е много по-добре да поставим фабриките за изгаряне на отпадъци в централната градска част, за да защитим селското стопанство в провинцията", обяснява Лицищорф.

Между 1958 и 1982 г., когато филтрите на инсинератора били приведени в съответствие със стандартите, фабриката за изгаряне на отпадъци изхвърля диоксин в околността.

Дидие Буржи, собственик на зеленчукова градина, разказва, че случаят е породил много въпроси у хората, които от години отглеждат зеленчуци.

"Тази година няма да ядем тикви. Нямаме много от тях, но имаше конкретна информация за това и няма да дърпаме дявола за опашката", споделя той.

В семейните градини в Шатлар степента на замърсяване е по-ниска от 20 нанограма и Хосе Торес, който обработва парцел там, не смята да се отказва. "Вкъщи знам какво ям", подчертава той, добавяйки: "Всичко, което купуваме, е пълно с химикали".

Жаклин Фелдер демонстрира същата решителност докато работи под следобедното октомврийско слънце в градината си, където отглежда боб, спанак, салати и моркови.

"От 15 години се занимавам с градинарство тук. Сега хората се страхуват от всичко", обяснява тя и добавя: "Аз съм селянка, така че съм много близо до природата. Това е нашата майка, Земята. Уважавайте я!"

А сега какво?

Световната здравна организация отбелязва, че кратко излагане на човек на силни концентрации на диоксин може да причини увреждане на кожата и да повлияе на функционирането на черния дроб. Дълготрайно излагане е свързано с увреждане на имунната система, на развитието на нервната и ендокринната система и на репродуктивните функции.

При животните хроничното излагане на диоксини води до няколко вида рак.

Лицищорф обяснява, че доколкото ѝ е известно, засега няма данни за никакви здравословни проблеми, които да са свързани с новоустановеното замърсяване.

Остава въпросът какво да трябва да се направи сега.

Възможно ли е да се почисти почвата на такава площ? "Това е въпросът, който всички си задават", признава съветничката, но също кой би се наел с това и за чия сметка?

### Източник: БНР

**Заглавие:** В Плевен поставят специални контейнери за отпадъци от печки за отопление

**Линк:** <https://bnr.bg/post/101543391/v-pleven-postavat-specialni-konteineri-za-otpadaci-ot-pechki-za-otoplenie>



**Текст:** В Плевен започна поставянето на специални контейнери за събиране на отпадъци от печки на дърва и въглища. Целта е да се предотврати опасността от пожари през зимния сезон заради неизгасени въглени.

20 броя контейнери е осигурила общината безплатно за граждани. Те ще бъдат поставени в райони с преобладаващо отопление на твърдо гориво.

Съдовете са с вместимост за 4 или 7 кубически метра сгур.

Това са превантивни мерки срещу пожарите, предизвикани от изхвърлянето на неизгасената пепел от домакинствата в обикновените контейнери.

Целта е да не се палят и унищожават съдове за битови отпадъци. Общината отправя апел към плевенчани да не хвърлят незагасени въглени в общите контейнери.

## Източник: Стандарт

**Заглавие:** L'Oréal стартира кампания за сортиране и рециклиране на опаковки  
Копирано от [standartnews.com](http://standartnews.com)

**Линк:** <https://www.standartnews.com/biznes/loreal-startira-kampaniya-za-sortirane-i-retsiklirane-na-opakovki-474275.html#>



**Текст:** Компанията в партньорство с Hamburger Recycling България представи нов информационен уебсайт за правилното сортиране на използвани опаковки "Насърчете 10 души да сортират и рециклират използваните си бутилки от шампоан и спестете 1,65 кг пластмаса", казват от козметичния гигант.

Този октомври L'Oréal стартира мащабна кампания за повишаване на осведомеността в България как да сортираме и рециклираме правилно използваните козметични опаковки. В сътрудничество с Hamburger Recycling България, австрийска компания за рециклиране, козметичният лидер L'Oréal разработи уебсайта [beauty4thefuture.bg](http://beauty4thefuture.bg), който има за цел да покаже на потребителите как да сортират и рециклират използваните козметични продукти, да опазят планетата и да подкрепят дългосрочните цели на L'Oréal за устойчиво развитие.

Със създаването на уебсайта L'Oréal се стреми да даде отговори на някои често срещани въпроси, които всеки ентузиаст на тема рециклиране си задава, както и да обучи обществото за възможностите за сортиране и рециклиране на продукти за красота и хигиена, и да ги подкрепи в изграждането на отговорни навици. Най-простият акт – рециклиране на използвани бутилки от шампоан и насърчаването на още 10 души да направят същото, може да спести до 1,65 кг пластмасови отпадъци. Освен това, ако тези 10 души насърчат още 10, броят им ще се увеличи до 16,5 кг, като възможностите за това се разширяват непрекъснато с тенденцията все повече козметични продукти да могат да бъдат рециклирани в различни държави в световен план. Като част от дългосрочните си цели за устойчивост, компанията вярва, че за да бъде успешно повторното използване на материали, е от решаващо значение потребителите да се включат в процеса, както и да се използва устойчива стратегия за опаковане.

„Тази кампания е голяма стъпка в правилната посока за L'Oréal България. На всеки се е случвало да се чуди къде трябва да изхвърли някои от използваните опаковки, когато става въпрос за рециклиране на козметични продукти. Уебсайтът има за цел да отговори на всички тези въпроси и да обогати познанията на потребителите. За да бъде повторната употреба на материалите успешна, е от решаващо значение във веригата на отговорност да се включат и потребителите. Сортирането на опаковките на използвани козметични продукти е предизвикателство по две причини: разнообразието от материали от една страна и липсата на информация, специфична за тази категория, от друга. Затова много използвани козметични опаковки попадат в битови (смесени)

отпадъци, вместо в контейнерите за рециклиране.", каза Ваня Панайотова, генерален мениджър на L'Oréal за региона Адриатика-Балкани.

Уеб страницата [beauty4thefuture.bg](http://beauty4thefuture.bg) използва въздействащи илюстрации, включващи продуктите на групата L'Oréal, за да покаже нагледно как правилно да рециклираме използваните козметични опаковки. Трябва ли да се измият преди да се изхвърлят? Трябва ли капачката и бутилката да бъдат разделени? Как трябва да изхвърлим правилно използвания флакон от дезодорант? Това са някои от въпросите, на които уебсайтът отговаря като ясно показва, използвайки примери, кои продукти в кой контейнер за рециклиране трябва да бъдат изхвърлени. Освен това той предоставя информация относно разпознаването на маркировката на опаковката и възможностите за рециклиране на местно ниво, така че потребителите да могат по-лесно да разберат кои продукти могат да бъдат отговорно изхвърлени в тяхната страна и да направят по-информиран избор в момента на покупка. За да информира правилно обществото относно класификацията на козметичните отпадъци, кампанията „Beauty4thefuture“ ще включва повечето от марките от групата L'Oréal, като посланията за рециклируемостта ще присъстват на опаковките на отделни продукти с препратка към уебсайта [beauty4thefuture.bg](http://beauty4thefuture.bg).

Синергията между водеща козметична компания и Hamburger Recycling България

Като партньор на инициативата [beauty4thefuture.bg](http://beauty4thefuture.bg), компанията Hamburger Recycling България се включва със своя опит и експертиза в селективното разделяне на отпадъци и предостави своя уебсайт [hamburger-recycling.com](http://hamburger-recycling.com) като платформа, посветена на класификацията на хигиенни продукти. Компанията е член на Prinzhorn Group, оперира в 16 държави и е лидер на европейския пазар в секторите производство на опаковки, хартия и рециклиране. Мисията на Hamburger Recycling България е да рециклира колкото може повече опаковки, за да се ограничат загубите на материали като основен принцип на кръговата икономика. Чрез правилното сортиране въщи и извън дома се подобрява процесът на рециклиране и качеството на рециклираните материали. Компанията вярва, че разделното изхвърляне на отпадъци има голямо значение за планетата, благосъстояние на хората и бъдещите поколения.

Отчитайки, че опаковките представляват най-голямата част от глобалния отпечатък, който оставят продуктите за хигиена и красота, през 2007 г. групата L'Oréal въведе устойчива стратегия за опаковане, основана на 3 стълба „Уважение“, „Намаляване“ и „Замяна“. До 2030 г. L'Oréal се ангажира да намали материалите за опаковките на своите продукти с 20% и да гарантира, че 100% от използваната пластмаса е рециклирана или на биологична основа. Групата също така си е поставила за цел да направи 100% от пластмасовите си опаковки подходящи за презареждане, рециклиране или компостиране до 2025 г., като по този начин ще допринесе за развитието на кръговата икономика.

Кампанията „Beauty4thefuture“ е част от програмата на L'Oréal за устойчивост „L'Oréal за бъдещето“, която официално стартира през 2020 г. Групата си постави амбициозни цели, които да изпълни до 2030 г., за да подпомогне справянето с нарастващия брой екологични и социални предизвикателства, пред които е изправена нашата планета. Целите включват постигане на въглеродна неутралност и използване на възобновяеми енергийни източници в производството, и редица други дейности за опазване на природните ресурси, биологичното разнообразие и чиста вода.