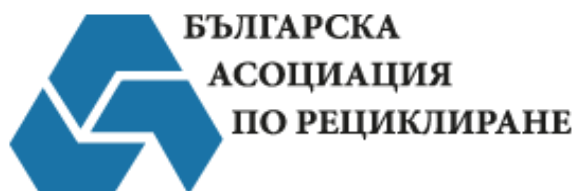


# МЕДИА МОНИТОРИНГ

20 СЕПТЕМВРИ 2021 г.



Член на:

[Източник: Мениджър](#)

**Заглавие:** Южна Корея ще се откаже напълно от пластмасовите отпадъци към 2050 година

**Линк:** <https://www.manager.bg/svyat/yuzhna-koreya-shche-se-otkazhe-napлно-ot-plastmasovite-otpadci-km-2050-godina>



**Текст:** Република Корея ще съкрати към 2030 г. обема на пластмасовите отпадъци с 60 процента, а към 2050 година - със 100 процента. Това заяви президентът на страната Мун Дже-ин, цитиран от ТАСС, по повод Международния ден за почистване на крайбрежната ивица, който ще се отбележи утре.

Пластмасата се разлага в природата около 450 години, а микропластмасата е заплаха не само за морските обитатели, но и за здравето на човека. Сеул ще работи за укрепване на международното сътрудничество, за да се реши проблемът с пластмасовите отпадъци, заплашващи Световния океан, подчерта той.

Южна Корея ще изхвърля към 2030 година с 60 процента по-малко отпадъци, а към средата на века ще ги сведе до нула, добави държавният глава.

Международният ден за почистване на крайбрежната ивица се провежда в третата събота на септември, а целта му е да накара хората да почистят световните плажове, информира БТА. Южна Корея участва в кампанията от 2021 година.

### Източник: Дневник

**Заглавие:** Испански дизайнер превръща пластмасовите отпадъци в забавни мебели

**Линк:**[https://www.dnevnik.bg/photos/2021/09/18/4253224\\_fotogaleriia\\_ispanski\\_dizainer\\_prevrushta/](https://www.dnevnik.bg/photos/2021/09/18/4253224_fotogaleriia_ispanski_dizainer_prevrushta/)



**Текст:** Количеството пластмаса е брутално", казва Умберто Лес, дизайнер от испанския остров Гран Канария, докато старателно събира парчета пластмасови отпадъци от брега на плажа Пляя Баранка.

28-годишният Умберто решава да напусне работата си в Барселона в началото на 2020 г. и да се върне в Гран Канария, за да разработи проект за почистване на крайбрежието, като превърне пластмасовите отпадъци в мебели.

Разбрах, че крайбрежието не може да бъде почистено по алтруистичен начин. Затова намерих начин да дам икономическа стойност на отпадъците, открити по крайбрежието", казва основателят на Yum Design, докато седи пред компютър с дизайна на една от пластмасовите му табуретки на екрана.

Пластмасата може да остане непокътната на сушата или във водата в продължение на векове, но проектът на Умберто се стреми да се възползва от това, което е толкова негативно за околната среда, превръщайки я в положителен аспект на неговия дизайн.

Създавам продукт, който издържа години като пластмасата", добавя Умберто.

Greenpeace изчислява, че 12 милиона метрични тона пластмаса влизат в океаните всяка година, което е еквивалент на един камион за смет от пластмаса всяка минута, всеки ден през цялата година.

Препоръчвам на хората да се присъединят към почистването на плажа или на някое друго естествено място, за да получат осведоменост за това колко много щети причиняват хората", казва Умберто, докато коленичи върху пясъка, събирайки малки парченца пластмаса.

Въпреки че пластмасата има много ценни приложения, хората са станали прекалено зависими от нея за еднократна употреба, което е предизвикало

сериозни последици за околната среда, пише Програмата на ООН за околната среда (UNEP) на своя уебсайт.

По света милион пластмасови бутилки за пиене се закупуват всяка минута, докато 5 трилиона пластмасови торбички за еднократна употреба се използват в световен мащаб всяка година.

Общо половината от цялата произведена пластмаса е проектирана да се използва само веднъж и след това да се изхвърли", се посочва на уебсайта на UNEP.

Умберто открива всякакви пластмасови отпадъци - от каски до капачки за бутилки, в своите експедиции и събира средно по 5 килограма на ден по бреговете на Атлантическия океан на Гран Канария.

След това той сортира пластмасовите отпадъци по цвят, за да създаде ярки продукти, вариращи от съвременни табуретки до пръстени, използвани като закачалка за дрехи.

Умберто очаква закачалките за дрехи да бъдат пуснати в продажба преди края на годината, но целта на Yum Designs е да създаде големи продукти от рециклирана пластмаса, които ще имат дълъг живот.

Само 9% от всички произведени пластмасови отпадъци са били рециклирани, казва UNEP. Около 12% са изгорени, а останалите 79% са се натрупали в депа, сметища или в природната среда.

Не цялата пластмаса, която Умберто събира, е подходяща за рециклиране и когато не става, той казва: "Поне почистихме плажа".

### [Източник: Марица](#)

**Заглавие:** Всеки четвърти пушач изхвърля фаса си неправилно

**Доброволческата инициатива за почистване на Небет тепе е част от кампанията на Филип Морис – България #ПромениКартинката**

**Линк:** <https://www.marica.bg/plovdiv/gradat/vseki-chetvarti-pushach-izhvarla-fasa-si-npravilno>



**Текст:** Всеки четвърти пушач изхвърля фаса си не в кошчето за боклук, а в околната среда – в парка, по пътя, на гарата, на спирката. Това показват данни от проучване, разпространено от компанията Филип Морис - България. Така на практика всяка година се изхвърлят над 800 тона цигарени фасове в природата, като за разграждането им са нужни от 3 месеца до 15 години.

Тези факти и политиката за устойчиво развитие на тютюневата компания провокираха създаването на националната кампания #ПромениКартинката. Тя стартира с почистване на морския плаж, а първата локация от градската им кампания беше в Пловдив, където бяха събрани 31 чувала пълни с около 150 кг отпадъци. Съорганизатор на почистването на Небет тепе беше „Хермес медиа“, а медиен партньор – вестник „Марица“.

Като част от инициативата е и изложба, разказваща за сериозността на неправилното изхвърляне на фасове. Тя е експонирана в Цар-Симеоновата градина в близост до Военния клуб.

Ето и какво разкри за кампанията #ПромениКартинката Дилияна Якова, мениджър „Регулации и устойчиво развитие“ във Филип Морис – България.

- Кампанията „#ПромениКартинката“ е част от политиката за устойчиво развитие на Филип Морис България . Разкажете малко повече за нея.

- През месец юни тази година Филип Морис България стартира информационна кампания под името #ПромениКартинката, която цели да повиши информираността на обществото за проблема със замърсяването с цигарени фасове. Единственият начин да се въздейства на това в дългосрочен план, е именно да се насочи вниманието на хората и да се провокират потребителите към отговорно поведение.

Акцията по почистване, която Филип Морис България организира първо в Пловдив, е част от кампанията #ПромениКартинката и е по повод Световния ден на почистването на 18-ти септември. Чистихме емблематичното Небет тепе в Пловдив, но не само от фасове, а от всички други отпадъци, като използваме инициативата да привлечем вниманието към проблема със замърсяването на околната среда. За това разчитаме и на медиите и специално на вас от вестник "Марица", за да популяризирате мисията и целите на кампанията, така че хората да започнат да се държат отговорно към околната среда. През този месец ще имаме и още местни инициативи по почистване - последователно в Благоевград, Варна и Бургас.

Кампанията #ПромениКартинката е част от глобалните инициативи на Филип Морис Интернешънъл (ФМИ) за намаляване на негативното въздействие от собствените ѝ продукти върху околната среда, чрез насърчаване на отговорно поведение сред пълнолетните потребители.

Местната кампания #ПромениКартинката има уебсайт [promenikartinkata.bg](http://promenikartinkata.bg) и фейсбук страница, на която може да намерите различни факти, цифри, резултати от проучвания и обща информация относно замърсяването с цигарени фасове в глобален мащаб, както и допълнителни инициативи, с които хората могат да се ангажират при желание.

- Какво се крие зад слогана на кампанията „#Промени картинката“. Как всеки един от нас може всъщност да промени картинката?

В едно интервю, генералният изпълнителен директор на ФМИ Яцек Олчак казва, че компанията е решена да бъде агент на промяната и да насърчава позитивните

ценности. Поставяме си за цел да създадем устойчиво бъдеще, което ще е от полза за нашата компания, за акционерите, за потребителите и за обществото като цяло. Смятам, че наред с разработването на алтернативи на конвенционалните тютюневи продукти, насочени към намаляване на риска за потребителите и обществото като цяло, инвестициите в социално-отговорни програми са това, което ще направи нашата компания лидер в устойчивото развитие.

А когато големите компании, като нашата, приемат устойчивото развитие като неделима част от своята бизнес стратегия, то тогава за всеки един от нас решението е просто – да последваме примера само с няколко стъпки към промяна на поведението и да се превърнем и ние в пример.

Промяната на навиците не е лесна стъпка, но е напълно възможна и наложителна. Само промяната в поведението може да помогне за опазването на околната среда. И тук всички – пушачи и непушачи трябва да обединим усилия и да помогнем за изчистването на планетата от фасове.

А най-добрият начин да противодействаме на проблема със замърсяването на околната среда с фасове, е да се включим в местни инициативи за почистване, като настоящата в Пловдив на Небет тепе или, като потребители, да изхвърляме отпадъците в предназначените за това места. Нашият апел е да се обединим в каузата да изчистим света от отпадъци.

- Защо избрахте Пловдив за първия град от градската кампания на #ПромениКартинката?

- Пловдив е един от най-красивите български градове, чиято антична история и статута му на европейска столица на културата, ни кара да се чувстваме ангажирани да го поддържаме чист. Вярваме, че жителите на града трябва да имат подобно отношение към обществените пространства и се надяваме да им дадем този положителен пример и да променим картинката.

- Защо избрахте точно Небет тепе?

- Небет тепе е емблематично за Пловдив място, което се надяваме да стане и символично за нашата кампания – така както Небет тепе е „хълмът-стража на античния град“, така и почиствайки хълма от отпадъци, се надяваме да дадем сигнал на обществото да пази природата и градовете на България чисти.

- Колко често фасовете попадат не в кошчето, а в околната среда? Как това влияе на природата и колко време отнема разграждането им?

- Цигарените филтри са един от най-големите замърсители на природата. Всяка година се изхвърлят над 800 тона цигарени фасове в околната среда, като според изследванията за разграждането им са нужни от 3 месеца до 15 години, в зависимост от външните условия.

На фона на общото количество на всички пластмасови продукти, произвеждани в света годишно – около 359 милиона тона, цигарените фасове са много малка част – около 0,3 процента, но е крайно време отношението към тях, като

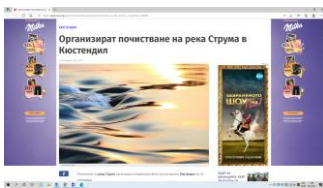
незначителен, малък отпадък, да бъде променено. Те трябва да бъдат изхвърляни в предназначените за общия отпадък места, а не навсякъде, където ни хрумне.

Проблемът идва и от това, че голяма част от пълнолетните потребители (едва 13% в глобален мащаб) знаят, че филтърът на тютюневите изделия не е просто хартия или памук, а е направен от целулозно ацетатно влакно, създадено от модифицирана дървесна целулоза, което е вид биопластмаса.

**Източник:** [Дарик](https://dariknews.bg)

**Заглавие:** Организирано почистване на река Струма в Кюстендил

**Линк:** <https://dariknews.bg/regioni/kiustendil/organizirat-pochistvane-na-reka-struma-v-kiustendil-2283883>



**Текст:** Почистване на река Струма организира неправителствена организация в Кюстендил на 26 септември.

"В слънце или дъжд, нека се съберем на бреговете на Струма в района на Кюстендил и за един ден да извадим, колкото се може, повече от натрупаните по бреговете на реката отпадъци. А ние поемаме отговорност нови боклуци да не попадат в реката", казаха организаторите от Harmonica Organic Foods.

В организацията на акцията участва и Община Кюстендил. Ще бъдат осигурени място за паркиране, материали за почистване, извозване и депониране на събрания боклук.

Система за измерване на чистотата на въздуха ще бъде монтирана в Кюстендил

"Пластмасовите и стъклени отпадъци ще се събират в отделен цвят чували и ще бъдат транспортирани до пунктовете за вторични суровини в Кюстендил. Със средствата ще подкрепим детското отделение на болницата в града.

Битовите и всички останали нерещиклируеми отпадъци също ще имат свой цвят чували и ще бъдат транспортирани към съответното депо за боклук", увериха организаторите.

От неправителствената организация от миналата година търсят решение на проблема с голямото замърсяване на река Струма. "Сега имаме нужда от много хора", казаха организаторите. Те посочиха, че преди година акцията е започната само от трима души, а постепенно в нея са се включили много доброволци.

"Надяваме се, че това ще е и пример за много други хора в България и ще мотивира и други организации да се обединят и да се справят със замърсяването на реките там, където живеят и работят", допълват организаторите.