

МЕДИА МОНИТОРИНГ

10 СЕПТЕМВРИ 2021 г.



Член на:

Източник: [Novini.bg](https://novini.bg)

Заглавие: dm с грижа към природата: “Ще остана опаковка и в следващия си живот”, вижте как!

Линк: <https://novini.bg/biznes/media-i-reklama/679919>



Текст: Опазването на природата е сложна и глобална задача, но истината е, че с малки стъпки всеки би могъл да даде своя принос. Често виждаме стряскащи снимки на замърсени плажове, гори и океани, и знаем, че проблемът с пластмасовите опаковки продължава да изисква нашата активна намеса. Какво обаче бихме могли да направим тук и сега?

Скритата роля на опаковките

Опаковките на козметичните продукти и препаратите за почистване, освен за съхранение, предпазване от разваляне и защита от любопитните детски ръце, имат и друго важно предназначение - те предпазват продуктите от разливане. А знаете ли, че не опаковката, а попадането на самия продукт в околната среда замърсява много повече? Това обаче е валидно само при условие, че за

производството на опаковката не са вложени излишни суровини и тя би могла да се рециклира.

Подходящи суровини всъщност липсват и какво е downcycling

С развитието на екологичната идея, вече не само съдържанието на дадения продукт, но и неговата опаковка е от значение, за да може той да бъде определен като устойчива алтернатива. Голяма част от пластмасовите опаковки от собствените брандове на dm отдавна се произвеждат с голям процент рециклирани материали. Истината обаче е, че рециклирането всъщност не е толкова лесно, колкото звучи на пръв поглед. От една страна, голяма част от пластмасата не се предава за рециклиране, а се изгаря, което има пагубно въздействие върху околната среда. От друга страна, на глобално ниво рециклираният материал (рециклат), който се предлага на пазара, е крайно недостатъчен или неподходящ за използване в козметичната индустрия. Така той би могъл да се вложи в производството на продукти като саксии за цветя и лейки, а именно този процес се нарича downcycling. Тези пластмаси са замърсени или смесени и не са подходящи за влагането им в опаковки на козметични продукти.

dm за устойчиво развитие

За да запази висококачествения рециклат в цикъла на употреба и за да предотврати замърсяването на околната среда, dm организира кампания по събирането на подходящи използвани опаковки, които след това ще предаде за рециклиране. Всъщност от 2009 г. насам немско-австрийската дрогерия започва все повече да използва рециклати при опаковките на своите марки. Тубичките на продуктите на alverde NATURKOSMETIK, Balea и babylove например вече са направени от 50% рециклиран материал, а целта е до 2025 г. 90% от опаковките на нехранителните продукти да са от поне 30% рециклат.

Можете да дадете и своя принос

Целта на кампанията "Ще остана опаковка и в следващия си живот" е събирането на използвани вече опаковки, които да се рециклират и да бъдат употребени отново в производството. Кампанията е дългосрочна и всеки може да остави своите празни пластмасови опаковки във всеки един dm магазин в рамките на неговото работно време. На 11 септември, събота, пред 21 dm магазина в цялата страна, при специално обособени събирателни пунктове, ще имате възможността да дадете за рециклиране използваните си вече опаковки. Така ще можете да получите и подарък брендирана торба за многократна употреба и талон за 10% отстъпка на всички продукти от серията Pro Climate.

В рамките на "Ще остана опаковка и в следващия си живот" ще бъдат приемани пластмасовите опаковки, които са предимно бели, светли или прозрачни, а освен това е необходимо да имат един от следните знаци на дъното или на гърба - HDPE (High-density polyethylene) / PE (Polyethylen) / PP (Polypropylen) или PET (Polyethylenterephthalat). В това число влизат най-вече опаковки от душ гел, шампоан, балсам, лосион, козметични продукти, почистващи и перилни препарати от всички възможни марки. По време на инициативата няма да бъдат приемани опаковки от хранителни продукти, бутилки от вода и напитки, без значение какви знаци има върху тях.

Събраните пластмасови опаковки ще бъдат сортирани и извозени от Hamburger Recycling Bulgaria, след това ще се транспортират до Германия. На място ще

бъде осъществен качествен контрол, както и преработването на опаковките във висококачествен рециклат, който ще бъде вложен от dm в нови опаковки на продукти от dm марките.

Допълнително, с цел намаляване на отрицателния ефект върху околната среда, за всеки един събран тон пластмасови опаковки dm ще дари по 100 дръвчета за засаждане, като тази активност ще се случи в партньорство с гората.бг

Източник: Труд

Заглавие: РИОСВ-Велико Търново събра близо 7300 лева през август от санкции

Линк: <https://trud.bg/%D1%80%D0%B8%D0%BE%D1%81%D0%B2-%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE-%D1%82%D1%8A%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE-%D1%81%D1%8A%D0%B1%D1%80%D0%B0-%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BE-7300-%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7-%D0%B0%D0%B2%D0%B3%D1%83%D1%81%D1%82-%D0%BE%D1%82-%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8/>



Текст: Експертите на РИОСВ – Велико Търново през август са извършени 94 проверки на 83 обекта на територията на Великотърновска и Габровска области. В рамките на осъществения контрол са издадени 21 предписания. Извършени са 19 проверки по сигнали и жалби.

През периода са съставени шест акта за установени нарушения. Издадени са 4 наказателни постановления на обща стойност 7 100 лв.

Общо събраните суми по наложени санкции в предишни периоди са 7299лв. От получените суми 5839,34 лв. са разпределени и преведени на съответните общини, на чиято територия се намират санкционираните обекти. Общините, получили най-големи приходи от наложени санкции, са Община Стражица (2471 лв.), Община Велико Търново (1600 лв.) и Община Свищов (1600 лв.).

След проверка на РИОСВ и дадено предписание на кмета на Хотница, е организирано почистването на хартиени и пластмасови отпадъци по протежение на посетителската пътека и обособеното място за почивка в района на природна забележителност „Кая бунар“.

През месеца са постъпили 6 сигнала за птици в безпомощно състояние – пет бели щъркела и чухал. Птиците са транспортирани до Спасителния център за диви животни – Стара Загора за лечение и последващи грижи.

През месец август, след сигнали на граждани за нерегламентирано замърсяване с отпадъци по пътя за старото сметище на гр. Дебелец и за замърсяване с битови отпадъци, генерирани от дейността на птицефермата в гр. Дебелец, са издадени предписания на кмета на Дебелец и собственика на птицефермата за тяхното почистване в определен срок.

Източник: Марица

Заглавие: Екоинспекцията погна кметове за незаконни сметища

Линк: <https://www.marica.bg/plovdiv/krimi/ekoinspekciqta-pogna-kmetove-za-nezakonni-smetishta>



Текст: 25 проверки на 105 обекта са извършили през август експертите на Регионалната инспекция по околната среда и водите – Пловдив (РИОСВ – Пловдив). Извънредните проверки по постъпили жалби и сигнали са 48 на брой.

В рамките на проведения контрол са констатирани административни нарушения на Закона за опазване на околната среда и секторните закони, като в резултат на това са съставени 8 акта и са дадени 46 предписания за отстраняването им.

Най-много са установените оператори, нарушаващи Закона за водите. От извършените проверки, осъществявани с пробонабирания на пречистени отпадъчни води, се констатират все повече нарушения, свързани с постигане на индивидуалните емисионни ограничения, заложи в разрешителните за заустване и затруднения на операторите по отношение на поддържане на пречиствателните станции за отпадъчни води в добро техническо експлоатационно състояние. На четирима оператори са съставени актове, свързани със заустване отпадъчни води с показатели, които превишават индивидуалните емисионни ограничения, а на един – за ползване на воден обект без основание.

Източник: Марица

Заглавие: Код Upcycling: ученици правят от старо - ново СНИМКИ

Събират непотребни вещи в "Капана", деца ги преобразяват в биоградинката на Младежкия център

Линк: <https://www.marica.bg/plovdiv/obrazovanie/kod-upcycling-uchenici-pravqt-ot-staro-novo-snimki>



Текст: Ученици ще дадат нов живот на стари вещи, ще усвоят техники за преобразяването им, ще минат през целия творчески цикъл, като освен това ще получат и първи уроци по предприемачество - когато всичко е готово, как да го „продадат“.

В изкуството апсайклинг (Upscycling), което е малко по-артистичният братовчед на рециклирането, техен гид ще бъде Йоана Атанасова. Заедно със съмишленичката ѝ Елена Лулчева двете са сред младите хора, чиито идеи получиха подкрепа в конкурса за младежки проекти на Младежкия център.

Началото на акцията ще бъде дадено с уикенд за събиране на стари вещи в кв. „Капана“ на 18 и 19 септември.

Там всеки ще може да остави вещи от дърво, метал или пластмаса - столче, кутия, малка плоскост, чекмедже, чайник или кана.

После са на ход децата, които за два уикенда ще ги превърнат в нещо ново, което може пак да се използва. Набират се участници на възраст от 12 до 18 г. Ще има бъдат предоставени тебеширена боя, шаблони, елементи за декупаж. Те сами ще изберат новата визия на предмета и в рамките на един ден от 10 до 17 ч. ще опитат да направят от старо - ново, обяснява Йоана.

Тя самата владее доста тънкости на приложното изкуство, защото е завършила специалността за грим и перуки в Националната гимназия за сценични и екранни изкуства. Има стаж в керамично ателие, после завършила и Художествената академия в София, а от 2019 г. работи в Градската художествена галерия в Пловдив. Там вече има опит от работата си по няколко проекта с деца от програмата на Пловдив 2019 - акцията „Усмихни се“ от закриващия уикенд и проекта „ПАРТньорство“, по който деца от учебни заведения в „Столипиново“ излязоха от квартала и посетиха галерии, музеи и културни институции, като за първи път се докоснаха до света на Цанко Лавренов и Слона.

Upscycling акцията е първият самостоятелен проект на Йоана Атанасова

Освен че иска да запали децата да топнат четката в боята и да развихрят умения и въображение, в третия етап от проекта Йоана ще ги запознае с основни моменти от маркетинга и предприемачеството. Този модул включва разговор за отговорното потребление и рециклирането, но също и насоки как младежите могат да извървят пътя до пазара със създаден от тях продукт. Още като ученичка авторката участвала в акциите по предприемачество на Джуниър Ачийвмънт, а в гилдията на творците е виждала как прекрасни творения остават затворени в ателиетата заради липсата на прагматичното умение да бъдат предложени по подходящ начин на пазара, за да стигнат до човек, който би ги оценил и купил.

Децата от проекта на Йоана "Рошавата четка" ще имат избор дали да задържат сътвореното за себе си, дали да го подарят на институция, или да опитат да го продадат. Ако се си стигне до базар, 10% от приходите ще са за ново издание на проекта догодина, зарича се авторката.

Самата тя е изкушена от преобразяването на стари вещи и постоянно нещо майстори в свободното си време. С децата обаче искам да извървим целия цикъл - от изхвърлянето на една вещ, през идеята какво да се направи от нея, през боята и претворяването, до готовия продукт, който да се върне пак на пазара и да открие своя нов живот и нов притежател, обяснява Йоана.

В групата ще могат да се включат не повече от 10-ина деца. Ако противоепидемичните мерки не объркат плана, те ще се развихрят на 25 и 26 септември в биоградинката край Младежкия център на Гребната база. Ако пък се явят повече желаещи, организаторите имат готовност да направят още едно занимание през октомври.

Защо не рециклиране?

Апсайклинг се различава от рециклирането по това, че старият предмет не се привежда във вид на суровина, а се претворява по нов начин, който му придава добавена стойност. Например, за непотребна книга - ако стара книга има две възможности да бъде ползвана отново. Първо, може да отиде за вторични суровини - тогава ще бъде смесена с друга стара хартия, вода и химикали, нарязана, нагрята и пресявана, докато други материали като лепило или пластмаса бъдат отстранени и от крайния целулозен продукт се извлече мастилото и се избели, за да се произведе рециклирана хартия. Така книгата от качествена хартия ще бъде превърната в рециклирана хартия с по-ниско качество. Това намалява отпадъците и съхранява природни ресурси - в случая дървесина. Но производството на рециклирана хартия също генерира отпадъци, консумира енергия и излъчва парникови газове, а и в крайна сметка дава продукт с по-ниско качество.

Втората възможност е с креативност и сръчни ръце старата книга да се превърне в рафт или кутия за бижута. Ще получи допълнителна стойност и пак ще се използва, но по различен начин. Така апсайклинг, за разлика от рециклирането, не унищожават продукта, за да го превърне в суровина за повторна употреба, а префасонира старото в ново, като това може да стане доста артистично.

Първият призив да се прави разлика между рециклирането и апсайклинг е от 1994 г. на Райнер Пилц по повод прилагането на директивата на ЕС за строителните отпадъци: „Рециклирането може да се нарече похабяване. При него се разбиват тухлите, разбива се всичко. Това, от което се нуждаем, е апсайклинг, при който на старите продукти се придава по-голяма, а не по-малка стойност.“

Индустриалната концепция за апсайклинга добива масовост през 2002 г., когато немският химик Микаел Браунгарт и американският архитект Уилям Макдона представят в книга своя подход „Cradle to Cradle“ (регенеративен дизайн), насочен към проектиране на продукти без вредно въздействие върху околната среда. Той отхвърля похабяването и рециклирането заради високата консумация на суровини и енергия, замърсяването и емисиите на парникови газове, а насърчава производството на продукти с идеята за апсайклинг. През 2013 г. авторите публикуват втори труд – “Апсайклингът: отвъд устойчивостта - проектиране за изобилие”, като продължават да настояват индустрията да измести фокуса си от рециклирането и да започне да създава продукти, които могат да бъдат използвани отново чрез префасониране.

Днес предимно интериорният дизайн и модната индустрия използват апсайклинг, търсейки допирна точка между еконагласата и стила на градския човек.