

МЕДИА МОНИТОРИНГ

29 АПРИЛ 2021 г.



Член на:

[Източник: 24 Часа](#)

Заглавие: Да имаш стратегия за пластмасата, която работи

Линк: <https://special.24chasa.bg/Article/9745022>



Текст: Съвременният човек използва в ежедневието си множество предмети, базирани на специфичните качества на пластмасата – евтина, лека, хигиенична и лесна за производство.

Въпреки широкото приложение на този материал, все повече се засилва всеобщото притеснение от вредното му влияние върху околната среда и човешкото здраве заради неговото дълголетие.

Една от най-притеснителните прогнози е тази на Университета в Лийдс, според която, ако не се променят темповете, с които се изхвърлят пластмасови отпадъци, те ще достигнат 1,3 млрд. тона до 2040 г.

С осъзнаването на проблема се засилват опитите за неговото решаване – най-вече чрез преминаване към отговорно производство и рециклиране. Ясно е едно

- палиативните мерки не са достатъчни, за да опазим планетата. Нужна е дългосрочна визия и цялостна стратегия.

Именно това включва REset Plastic – мащабна международна стратегия за пластмасата, започната през 2018 г. от немската Schwarz Gruppe, към която принадлежи и Lidl. Стратегията е насочена към избягване и намаляване употребата на пластмаса чрез редица мерки в пет сфери на дейност:

REduce – намаляване и рециклиране на пластмасата

REdesign – редизайн на опаковки на продукти собствена марка

REcycle – събиране, сортиране, рециклиране и затваряне на жизнения цикъл на пластмасовите изделия

REmove – почистване и премахване на пластмасови отпадъци от околната среда
REsearch – разработване на иновации

В основата на стратегията на Schwarz Gruppe стои концепцията за затворения жизнен цикъл на продуктите от пластмаса. Това означава събиране, сортиране и рециклиране на пластмаса, както и повторната ѝ употребата и така – затваряне на цикъла. Този цялостен подход на компанията се осъществява със специализираната помощ на отделните ѝ подразделения като – компанията, фокусирана върху рециклирането.

Вече близо четири години Лидл България прилага стратегията REset Plastic, осъзнавайки своята отговорност към обществото и околната среда като верига за търговия на дребно с хранителни стоки. Ето защо, в унисон с общата визия "По-малко пластмаса – затворен жизнен цикъл на суровините", Lidl си поставя две цели до 2025 г.: да намали с 20% количеството пластмаса, използвано в опаковките на продуктите собствена марка, и да направи 100% от опаковките на продуктите си собствена марка максимално рециклируеми. За постигането им компанията прилага редица последователни мерки.

С малки стъпки към големи резултати

За това, че стратегията работи и дава резултати, говорят данните. Намаляването на пластмасата започва още от употребата ѝ при опаковането и транспортирането на стоки от централния склад до търговската мрежа. Затова Lidl още през 2015 г. преминава към по-тясно и по-тънко стреч фолио за опаковане на стоките, които внася и изнася. Тази промяна може да изглежда незначителна, но като се вземе предвид, че близо 3,1 милиона ролки годишно са необходими само на Lidl по света, въздействието става огромно. Същото се отнася и за опаковките, с които клиентите пренасят вкъщи покупките си – това става само с торби за многократна употреба, а еднократните найлонови торбички имат своята зелена алтернатива - мрежички за насипни плодове и зеленчуци. Така компанията дава на клиентите си възможност също да допринесат за намаляване на пластмасата, чрез избора на алтернативни опаковъчни материали.

Всяка стратегия е постижима, ако успее да вдъхнови и ангажира хората. Затова всяка отделна стъпка, колкото и малка да е тя на пръв поглед, е стъпка към свят с по-малко пластмаса. В желанието си да осигури съзнателен, информиран избор при пазаруване, Lidl въведе опаковките със символа „Опаковано с грижа

за природата – опаковано отговорно“. След намаляване теглото на тарелките за прясно месо през 2018 г., Лидл България включи в употреба и такива с още по-малко съдържание на пластмаса, изработени от над 90% рециклиран материал и 100% рециклируеми, и така спестява отново над 30 тона пластмаса годишно. Lidl е пример за активна и систематична работа по намаляване съдържанието на пластмаса в бутилките на продуктите собствена марка още на фаза проектиране, а резултатът само от тази мярка на Лидл България от 2018 г. насам е минус 32 тона годишно.

Така веригата не само предприема конкретни стъпки към намаляване употребата и замърсяването с пластмаса, но и предлага на своите клиенти редица иновации и алтернативни решения, чрез които да ги приобщи към своята визия за бъдещето.

От 2020 г. Лидл България преустанови продажбата на пластмасови изделия за еднократна употреба и ги замени с такива, направени от рециклируеми материали. Резултатът от тази мярка, е 51 тона по-малко пластмаса годишно спрямо всяка от годините 2017 и 2018 г.

През 2020 и 2021 г. компанията предложи първите домашни потреби, изработени от минимум 95% рециклирана пластмаса, както и якета, чадъри и текстилни артикули за дома със 100% рециклиран полиестер. Любопитен факт е, че за производството на един чадър са използвани средно 4 рециклирани пластмасови бутилки, а за възглавничките за стол – 2. Тези продуктите са сертифицирани с международния продуктов стандарт GRS за гарантирано проверено съдържание на рециклирани материали и така всеки клиент е сигурен, че с избора им пести ценни суровини.

Но какво става с пластмасата, която вече съществува в околната среда и следователно е извън веригите за рециклиране? Иновативно решение на Lidl са спортните обувки собствена марка, с текстилна част от 100% рециклирана пластмаса, 25% от която е от изхвърлени пластмасови бутилки, събирани от плажове и крайбрежни райони. Решенията, които компанията прилага, показват, че обединените действия имат значение, и независимо дали с избора си на алтернативни на пластмасата продукти, с правилното рециклиране или отговорното потребление – всеки от нас може да допринесе за опазване на ресурсите на планетата. Именно затова наскоро Лидл България стартира мащабна информационна кампания “Рециклирането има смисъл”, част от европейската кампанията REset Plastic на Schwarz Gruppe.

Когато имаш стратегия и тя работи, числата и статистиката не са единственият резултат. Тя печели съмишленици и допринася за по-доброто бъдеще на всички нас.

Източник: [Profit.bg](https://profit.bg)

Заглавие: Какво ще стане с батериите на старите електромобили?

Линк: <https://profit.bg/kakvo-shte-stane-s-bateriite-na-starite-elektromobili/>



Текст: Пазарът на електрически автомобили расте с бързи темпове в развитите държави по света на фона на затягането на изискванията за въглеродните емисии от транспортните средства и ангажиментите на автомобилната индустрия постепенно да остави в историята двигателите с вътрешно горене.

Тази тенденция обаче поставя други въпроси от екологично естество. Един от тях е свързан с бъдещето на всички използвани акумулаторни батерии, които в момента захранват електрическите превозни средства, пише BBC.

До 2030 г. се очаква по пътищата на страните от Европейския съюз да се движат над 30 милиона електромобила.

"Темповете, с които расте тази индустрия, са плашещи. Никога преди не се е случвало един сравнително нов продукт да регистрира толкова бърза експанзия на пазара", смята Пол Андерсън от университета в Бирмингам.

И докато електрическите возила наистина са въглеродно неутрални по време на своя жизнен цикъл, Андерсън изразява притесненията си какво би се случило, когато те спрат да се движат по пътищата. И най-вече какво ще стане с техните акумулаторни батерии.

"След 10-15 години, когато вече ще има значително количество електромобили, намиращи се в края на своя жизнен цикъл, рециклирането на техните компоненти ще се превърне във водеща тема", прогнозира изследователят.

Голяма част от компонентите на тези автомобили са идентични с тези на колите с конвенционални двигатели с вътрешно горене. Но когато става въпрос за акумулаторите, разликите са сериозни.

Обикновените оловни акумулатори, които се използват в автомобилната индустрия от десетилетия, се рециклират сравнително лесно. При литиево-йонните модули, използвани в електромобилите, обаче този процес е доста сложен.

Те съдържат опасни материали, които имат склонност да се запалват и експлодират при неправилна експлоатация.

"В момента е трудно да се каже какъв процент от литиево-йонните батерии по света се рециклират, но по груби сметки той вероятно е около 5 на сто. В някои части на света е дори още по-нисък", смята Андерсън.

В Европейския съюз вече се предлагат законодателни инициативи, които да изискват от автопроизводителите гаранции, че продуктите им ще бъдат годни за рециклиране в края на жизнения си цикъл, а няма да останат изхвърлени на сметищата.

Nissan, например, използва старите батерии от своя електрически модел Leaf в електрокарите, които се използват в производствените халета на компанията.

Подобна е и практиката във Volkswagen. Германският автомобилен гигант наскоро откри собствено заведение за рециклиране на батерии в град Залцгитер, където ще могат да се преработват по 3600 батерии годишно.

В процеса на рециклиране се извличат различни материали. Основният фокус е върху металите, като кобалт, никел, литий и манган. Алуминиевите и медните компоненти пък се преработват по конвенционалния начин.

Френската Renault също рециклира използваните батерии от електромобилите си, но засега става въпрос само за няколко стотин броя годишно. За този процес тя разчита на партньорството си с френската Veolia и белгийската Solvay. В дългосрочен план целта на компанията е да поеме рециклирането на батерии и от други автопроизводители, постигайки пазарен дял от 25 на сто.

Освен автопроизводителите, интерес към рециклирането проявяват и компании от други сектори, както и научно-изследователски институции. Сред тях е и британската Faraday Institution, която разработва проекта ReLiB. Целта му е да направи процеса много по-ефективен.

"Смятаме, че в бъдеще индустрията може да работи много по-ефективно и икономично, в сравнение с процесите, които се използват в момента. Те могат да бъдат приложени в по-големи мащаби, но не са особено ефективни", смята Пол Андерсън, който е един от ръководителите на проекта.

В момента много от компонентите на батериите се претопяват до т. нар. "черна маса" - смес от литий, манган, кобалт и никел. Впоследствие тя трябва повторно да бъде обработена, за да могат тези метали да се използват повторно в индустрията. За целта обаче се използват технологии, които изразходват големи количества енергия.

Ръчното разглабяне на някои акумулаторни клетки позволява малко по-висока ефективност, но пък е свързано с други проблеми, включително и с безопасността на работниците, които извършват тази дейност.

"В някои държави, например Китай, изискванията за трудова и здравна безопасност са много по-леки, но биха били абсолютно неприемливи във всяка западна държава. Освен това тук и цената на труда е много по-висока, така че на практика ръчното рециклиране се обезмисля", смята Гавин Харпър от Faraday Institution.

По думите му решението на проблема се крие в автоматизацията и роботизацията на процесите.

Иначе в рециклирането на батериите има огромна икономическа логика, като се има предвид, че голяма част от вложените в тях компоненти като цяло са дефицитни в Европа и Великобритания.

От гледна точка на производителите, преработката на старите компоненти е най-сигурният начин за осигуряване на ресурси за новата продукция, смятат експертите.

Източник: Актуално

Заглавие: За трета поредна година Kaufland България е основен партньор на една от най-мощните екологични инициативи у нас „Книги за смет“

Линк: https://www.actualno.com/business/za-treta-poredna-godina-kaufland-bulgarija-e-osnoven-partnior-na-edna-ot-naj-mashtabnite-ekologichni-iniciativi-u-nas-knigi-za-smet-news_1587826.html



Текст: За трета поредна година Kaufland България е основен партньор на „Книги за смет“ – една най-мощните екологични инициативи у нас, която поощрява едновременно рециклирането и четенето. Деветото поредно издание на инициативата ще се състои в девет български града в рамките на два уикенда през май и юни, като за първи път „Книги за смет“ ще бъде в толкова градове. Добре познатият регламент на „Книги за смет“ предвижда всеки донесъл килограм годна за рециклиране пластмаса да получи в замяна книга по избор и отстъпка за продукти на Kaufland. Тази година сред разнообразието от книги ще бъдат включени и две детски заглавия от издателство „Ракета“ - „На планина с деца“ и лимитиран брой от „Къде отива боклукът“, чийто партньор е Kaufland България. Във всеки град събитието ще започне в 10,00 часа и ще продължи до 13,00 часа. При провеждането на кампанията ще бъдат изпълнени всички епидемиологични разпоредби, като участниците ще бъдат помолени да спазват дистанция на опашките за предаване на пластмасата и получаване на книги.

Кампанията ще се проведе на следните дати и локации:

15 май, събота: Плевен: паркинг на Kaufland (ул. „Сан Стефано“ № 80) - Велико Търново: паркинг на Kaufland (ул. „Краков“ № 2Б)
Стара Загора: паркинг на Kaufland (ул. „Стамо Пулев“ № 2) 16 май, неделя: - Варна: паркинг на Kaufland (ул. „Девня“ № 24); - Русе: паркинг на Kaufland (бул. „Липник“ № 8)

5 юни, събота: Пловдив: паркинг на Kaufland (бул. „Пещерско шосе“ № 36) - София: паркинг на Kaufland (ул. „Филип Аврамов“ № 3) и паркинг на Kaufland (бул. „Ген. Тотлебен“ № 36)

6 юни, неделя: Бургас: паркинг на Kaufland (ул. „Янко Комитов“ № 8) - Кюстендил: паркинг на Kaufland (бул. „Македония“ № 10)

Организаторите препоръчват на желаещите да се включат в „Книги за смет“ да носят пластмасата опразнена от съдържание, почистена и смачкана, за да заема по-малко място. Те припомнят, че сред отпадъците, които няма да бъдат приемани, са блистери от лекарства, туби от масла, домакински електроуреди.

Kaufland България се присъединява към каузата на фондация Credo Bonum и издателство Smart Books в контекста на дългосрочния ангажимент на компанията за ограничаване на пластмасата за еднократна употреба, предотвратяване на нейното използване, повече рециклиране и по-устойчиви опаковки. Компанията прилага в България REset Plastic - стратегията срещу замърсяването с пластмасата на Schwarz Group, част от която е Kaufland.

В дългосрочен план търговската верига има за цел да намали употребата на пластмаса с минимум 20% до 2025 г. и да има 100% рециклируеми опаковки на продуктите собствена марка.

Традиционен партньор на събитието е „ЕКОПАК България“, които осигуряват контейнери за събиране на пластмасовите отпадъци и са ангажирани с извозването, сортирането и предаването за рециклиране на събрания отпадък от кампанията. Сред партньорите на „Книги за смет“ са също Българо-американска кредитна банка, община Бургас, община Велико Търново и община Пловдив.

От първото издание на „Книги за смет“ през 2013 г. досега в резултат на кампанията у нас са рециклирани над 80 тона пластмасови отпадъци и са раздадени десетки хиляди книги. Повече информация за инициативата може да откриете на страницата във FB/[knigizasmest](https://www.facebook.com/knigizasmest).

Източник: Dobrichonline.com

Заглавие: ОБЩИНА ДОБРИЧ ИЗПЪЛНЯВА КОМПЛЕКС ОТ МЕРКИ ЗА НАМАЛЯВАНЕ НА ФИНИТЕ ПРАХОВИ ЧАСТИЦИ ВЪВ ВЪЗДУХА

Линк: <https://www.dobrichonline.com/novini/64122/obshchina-dobrich-izplynjava-kompleks-ot-merki-za-namalyavane-na-finite-prakhovi-chastitsi-vv-vzdukh>



Текст: На редовното си заседание Общински съвет Добрич одобри отчета за изпълнение на Програмата за опазване на околната среда 2016 – 2020 г. Основните приоритети във връзка с опазване на околната среда са: подобряване качеството на атмосферния въздух, доизграждане и обогатяване на Зелената система, подобряване състоянието на река Добричка, по – висока ефективност на дейностите за управление на отпадъците и подобряване на състоянието на водопроводната и канализационна система.

Първия приоритет е свързан с намаляване на замърсителите в атмосферния въздух с цел достигане на установени норми за вредни вещества. В изпълнение на този приоритет Община Добрич изпълнява комплекс от мерки, които влияят положително и водят до намаляване на фините прахови частици. Тези мерки са постигнати чрез реализация на проекти за газифициране на жилищни сгради, проекти за енергийна ефективност, извършване на ремонти на натоварените от транспортния поток централни пътни артерии, благоустрояване на междублокови пространства, почистване на основни пътни артерии от натрупания прах и поддържането им в добро състояние.

По втория приоритет – Обогатяване и доизграждане на зелената система и извършено залесяване с различни дървесни видове в градски и междублокови пространства. През 2020 година са изпълнение 8 обекта по Програмата за реализация на благоустройствени обекти – общинска собственост с участието на местното население.

По третия приоритет – Подобряване състоянието на река Добричка се извършва периодично почистване на проблеми участъци от коритото на река Добрич от наноси, дървесна растителност, отпадъци и др. Четвъртият приоритет за подобряване на дейностите по управление на отпадъците включва изградената общинска система за разделно събиране на отпадъци „Екопак България“ АД, събиране на излязло от употреба електрическо и електронно оборудване, събиране на излезли от употреба МПС и текстилни отпадъци. Община Добрич провежда и редица кампании за пролетно почистване, за ползите от разделното събиране, за промяна на отношението към заобикалящата ни среда и др.

Последният приоритет, по който се работи в подобряване на състоянието на водопроводната и канализационна система. През 2020 г приключиха дейностите по изпълнение на най – мащабния за последните 50 години проект за канализационната мрежа на град Добрич, както и съпътстващата водопроводна мрежа. Общата дължина на реконструирани и рехабилитирани канализационни колектори е 6,46 км. Реконструирани са помпените станции „Свежест“, „Иглика“ и „Югоизток“.

През 2020 година стартира изграждане на I етап от изграждане на канализация в квартал „Рилци“.