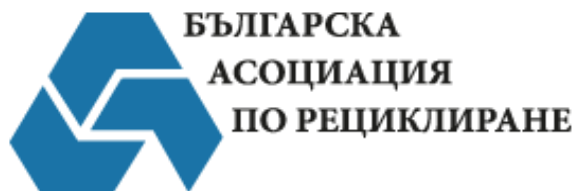


МЕДИА МОНИТОРИНГ

22 ДЕКЕМВРИ 2020 г.



Член на:

[Източник: TVEvropa.com](https://www.tvevropa.com)

Заглавие: Нов завод за преработка на отпадъци ще заработи в Пазарджик

Линк: <https://www.tvevropa.com/2020/12/nov-zavod-za-prerabotka-na-otpadatsi-shte-zaraboti-v-pazardzhik/>



Текст: Премиерът Бойко Борисов инспектира строителството на нов завод за преработка на отпадъци в Пазарджик. Съоръжението е на стойност 19 млн. лева и ще намали количеството на отпадъците на територията на седем общини.

Нова инсталация за компостиране и предварително третиране на биоразградими отпадъци се изгражда в района на Пазарджик. Съоръжението е на стойност 19 млн. лева. То ще обслужва 170 000 граждани от общините Пазарджик, Батак, Белово, Брацигово, Пещера, Лесичово и Септември. Количеството депонирани отпадъци ще се намали със 70 000 тона годишно.

„Тези, които много говорят, да се върнат назад и да видят какво са направили за 50 години и да сравнят с направеното от нас за няколко години“, посочи премиерът Борисов и изтъкна, че капацитетът на депото в Пазарджик е бил запълнен още през 1986 година.

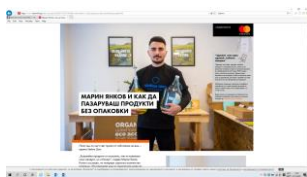
Кметът на общината Тодор Попов отбеляза, че старото депо вече е рекултивирано. Ще се разшири и помпената станция, което е важно за пречистването на водите. Попов посочи, че това са тежки проекти и благодари за подкрепата на държавата. Кметът на общината заяви още, че до края на годината започва изграждането на западния околоръстен път, който е важен за извеждането на трафика. Започва също рехабилитирането на две изключително натоварен пътни отсечки – Батак-Пазарджик и Пазарджик-Звъничево. Тодор Попов благодари на правителството и за подкрепата по отношение на ремонта на старата и строежа на новата спортна зала..

Министърът на околната среда и водите Емил Димитров, който също беше в Пазарджик с премиера Борисов, съобщи, че догодина земеделските производители в Пазарджишко ще получат 100% от необходимата им вода при 75% тази година заради сушата. Това ще стане като се рехабилитира канал „Алеко“, който се захранва от реките Марица и Тополница през селата Звъничево и Юнаците. Чрез него ще се захранват с вода производителите на ориз от региона. Ще се осигури водоснабдяване на земеделците от системата Попово, като ще се изградят два сондажа, които да осигуряват питейно-битовото водоснабдяване на град Антоново, а язовир „Ястребино“, който има обем от 62 млн. куб. м. ще остане само за земеделците.

Източник: Дневник

Заглавие: МАРИН ЯНКОВ И КАК ДА ПАЗАРУВАШ ПРОДУКТИ БЕЗ ОПАКОВКИ

Линк: https://www.dnevnik.bg/istorii_na_denia/2020/12/19/4154506_marin_iankov_i_kak_da_pazaruvash_produkti_bez_opakovki/



Текст: „Купувайки продукти от магазина, ние не купуваме само продукт, но и боклук“, твърди Марин Янков. Когато осъзнава, че генерира сериозно количество отпадъци, 30-годишният мъж се замисля как може да минимализира по лесен и безпроблемен начин приноса си за замърсяването на природата и да промени потребителските си навици. „Веднъж в рамките на ден-два изхвърлих туби от почистващи препарати, опаковка от перилен препарат, флакони от дезодоранти, душ гел, шампоан и буквално се отвратих, спомня си той. Попитях се няма ли магазин в България, от който мога да вземам препарати насипно, в моя опаковка. Виждал съм подобни места в чужбина и ме хвана яд, че тук отсъстват. И докато се чудех защо някой не отвори такава, ми хрумна, че това може да съм аз.“ Така се ражда новото място със зелена концепция, т.нар. refill магазин (от англ. Refill – пълня отново) Station Zero, разположен в центъра на София.

Колко много боклук е способен да произведе само в рамките на един ден човек, става очевидно и особено ясно в ситуация на затваряне по домовете. И то говорим само за основни продукти, които няма как да бъдат избегнати в ежедневието – базови хигиенни продукти и козметика плюс храни. Ако решите да подходите радикално и да сведете отпадъка им до минимум, то първата крачка към преодоляването на проблема води и до първия сблъсък със статуквото и трудностите за решението – откъде и как да пазаруваш продуктите без опаковки. „Аз започнах с филтърна кана за вода”, обяснява Марин. „След подобна малка стъпка съвсем естествено идва втора, после трета. Това са малки решения, но с голямо влияние. Трябва обаче да имаш алтернативи, иначе оставаш без избор...”

Ситуацията с храната е сходна. Марин споделя за момента, в който се усетил, че щом отива в супермаркет, започва да пълни в отделни найлонови пликчета от всеки продукт: „Две глави кромид в отделно пликче, килограм ябълки – в още едно, няколко банана – в друго, 300 грама сирене – в четвърто. Когато осъзнах действията си, започнах да поставям продуктите направо в количката, както и да си нося торба от вкъщи и на касата да ги прибирам в нея. Има много храни, при пазаруването на които може да се избегне пластмасовата опаковка. На много места вече е възможно да купиш зърнени и бобови храни насипно. Преди време беше почти невъзможно да помолиш да ти измерят колбаса отделно и да го приберат в твоя опаковка, но с годините и в големите вериги служителите започнаха да откликват на подобни молби, което означава, че чуват клиентите си. Затова е много важно да комуникираме и да даваме обратна връзка.”

Ситуацията с храната е сходна. Марин споделя за момента, в който се усетил, че щом отива в супермаркет, започва да пълни в отделни найлонови пликчета от всеки продукт: „Две глави кромид в отделно пликче, килограм ябълки – в още едно, няколко банана – в друго, 300 грама сирене – в четвърто. Когато осъзнах действията си, започнах да поставям продуктите направо в количката, както и да си нося торба от вкъщи и на касата да ги прибирам в нея. Има много храни, при пазаруването на които може да се избегне пластмасовата опаковка. На много места вече е възможно да купиш зърнени и бобови храни насипно. Преди време беше почти невъзможно да помолиш да ти измерят колбаса отделно и да го приберат в твоя опаковка, но с годините и в големите вериги служителите започнаха да откликват на подобни молби, което означава, че чуват клиентите си. Затова е много важно да комуникираме и да даваме обратна връзка.”

Днес все повече хора се обръщат към т.нар. зелени практики и наред с разделното изхвърляне на боклук в ежедневието навлиза и zero waste концепцията, или практиката да употребяваш и отпадъците, които генерираш, както хранителни такива, така и опаковките им. Търсят се варианти за биоразградими опаковки, компостирането е все по-често срещано не само извън града.

На това поле се появява Station Zero – магазинът на Марин. В него клиентите отиват със собствена опаковка и си тръгват с козметика или битова химия в насипен вид. Още с отварянето на 15 юли веднага става очевидно, че търсене на такъв тип услуга има. Мястото поражда широк интерес, а бързо може да се похвали и с постоянна клиентела.

При отварянето на магазина Марин започва всеки разговор с производители на препарати с въпроса дали имат възможност да доставят продуктите си насипно и биха ли се съгласили да презареждат опаковките си повторно. „Когато свърши продуктът в стъклените бутилки, трябва да ги изпратим към производителите и те да ги пълнят наново. Така отпадъкът е абсолютно нулев. Има и продукти, които идват в големи пластмасови туби – това също спестява пластмасата от отделна малка опаковка – а тубите впоследствие събираме и ги изпращаме за рециклиране. Имаме и клиенти, които връщат стъклените чаши и буркани от свещите си, ние ги изпращаме на производителя и той ги пълни отново със свещи. А клиентът получава отстъпка за новата си свещ.“

Профилът на клиентите очаквано е хора под 40-годишна възраст, със стабилен доход – именно те са потребителите, които разполагат с времето и съзнанието да мислят глобално. Но има и постоянни посетители на възраст над 60 години. „При нас идват клиенти, които са отговорни като консуматори, обяснява Марин. Разбира се, мнозинството от нас не се замисля, че продуктите, които купуват, след това се натрупват като отпадък. Тук вече става въпрос за личната отговорност и осъзнатост. Голямо влияние ще се усети не когато си говорим за 500 души в София, а за 50 или 500 хиляди в цяла България. И част от отговорността пада и върху производителите – редно е да се обръща внимание на опаковката, в която предлагат продукта си и да се търси начин за третирането ѝ, след като бъде изхвърлена. Щастлив съм, че при обратната връзка с производителите, с които работим, те са съгласни да преизползват една и съща опаковка, а когато тя е негодна за повторна употреба, да поемат ангажимент за рециклирането ѝ.“

Когато питаме Марин как приема факта, че бизнесът му започва и се развива в ситуация на пандемия и дали хората въобще мислят за усилието да сведат опаковките си до минимум, той отговаря: „Пандемията е резултат именно от човешкото нехайство. Мисля, че опазването на околната среда трябва да стане приоритет номер 1 за всички. Всички чуваме новините за пресъхнали язовири в България. А помните ли последните три-четири години зима с постоянен снеговалеж? Представете ли си в какво положение ще бъде страната ни, ако сушата продължи по същия начин още пет-десет години“, пита той риторично. Според него е въпрос на време да усетим климатичните промени по много страшен начин и допълва: първите крачки вече са направени. Марин вярва, че мястото, което е създал, е един от каналите и пътищата за по-чист свят и по-здравословен живот. А обозримото бъдеще вижда с повече осведоменост на хората като потребители, по-отговорна консумация и не на последно място – регулации от държавните структури. „Надявам се в бъдеще такива магазини да не са толкова нишови. За да има истински ефект, тази услуга трябва да бъде масова. И тук отново стигаме до държавните регулации, насочени към производителите, но и информационна политика за информиране на обществото за ползите от такива практики. Ще е чудесно ходенето до магазина с празна опаковка да бъде толкова естествено, колкото зареждането на колата в бензиностанцията.“

„Относно опаковките предлагам всеки да направи следното мисловно упражнение: съберете всички пластмасови опаковки, които имате вкъщи – от шампоан, душ гел, може би балсам за коса, от перилен препарат, омекотител, почистващ спрей и т.н. Погледнете всички тях и си спомнете, че те се разграждат до 1000 години. Сега си представете колко още опаковки използвате за една

година. Умножете ги по 7 милиона, приблизително населението на България. Да кажем, че средно за една година всеки българин използва по 20 пластмасови опаковки от препарати и козметика и така използваните опаковки стават 140 милиона само за година. Накрая умножете по няколко години... Няма човек, който да не използва всички тези хигиенни продукти и най-страшното е, че те генерират огромен отпадък. Усилието, което всички заедно трябва да направим, е малко, но ако повече хора се мобилизират, резултатът ще бъде в наша полза – за по-чисто бъдеще.“

Източник: Блиц

Заглавие: Мандалото падна: София с кардинални решения за горенето на боклук

Кметът на Красна поляна реагира на всички получени сигнали

Линк: https://blitz.bg/obshtestvo/stolitsa/mandaloto-padna-sofiya-s-kardinalni-resheniya-za-gorenето-na-bokluk_news788609.html



Текст: Столична община ще изгради специално съоръжение в една от най-високите точки на града, а именно район Красна поляна. Противопожарната кула ще е висока 24 метра и на нея ще се монтират специализирани камери за локализирането на точките на които има горене. Целта е да се предотврати негнеламентирането горене на отпадъци, гуми и кабели. Както е известно това е един от най-рисковите райони и горенето на гуми, кабели и отпадъци е най-сериозния проблем в район Красно село и по точно във Факултета. На кулата, във вододайна зона, ще бъде разположен и пост за следене на рисковите точки. Изграждането на съоръжението е възложено на дирекция „Аварийна помощ и превенция“ на Столична община. Очаква се то да започне да функционира в началото на 2021 г. „В близост се изгражда едно противопожарно съоръжение, което ще помага да се откриват точки, в които се горят нерегламентирано материали и веднага да реагират от Столичен инспекторат“, потвърди кметът на София Йорданка Фандъкова при проверката на ефекта от пречистващите филтри, монтирани на комини в района. Както стана ясно Красна поляна бе обвита от гъст, черен, задушлив дим при изгарянето на кабели. Столичен инспекторат веднага реагираха на сигнала, откриха мястото, но там не бяха извършителите. „Проверките са ежедневни за горене на отпадъци на открито в последните дни. Кметът на Красна поляна Иван Чакъров и служителите на Инспектората за постоянно на терен и реагират на всички получени сигнали. Но най-важна е превенцията, като събираме отпадъците и гуми. Над 5000 гуми са събрани и предадени за рециклиране само в рамките на този сезон. Благодаря на всички граждани за отговорността, че се отзовават на тези покани на Столична община и на районите, защото това означава 5000 гуми по-малко изгорени от недобросъвестни граждани, които замърсяват въздуха“, коментира Фандъкова.