

# МЕДИА МОНИТОРИНГ

16 ДЕКЕМВРИ 2020 г.



Член на:

[Източник: Актуално](#)

**Заглавие:** Маските - допълнителната пластмасова заплаха за природата

**Линк:** [https://www.actualno.com/climate/maskite-dopylnitelnata-plastmasova-zaplaha-za-prirodата-news\\_1531429.html](https://www.actualno.com/climate/maskite-dopylnitelnata-plastmasova-zaplaha-za-prirodата-news_1531429.html)



**Текст:** В допълнение към икономическия колапс, пропуските в образованието и депресията, причинени от самотния живот, се появи още един нежелан и потенциално траен страничен ефект от пандемията на коронавируса: маски, ръкавици, дезинфекциращи кърпички и други животоспасяващи „лични предпазни средства“, наред с други неща, замърсяват околната среда, пише Washington Post.

След избухването на пандемията маските се превърнаха в задължителен предмет в гардероба на американците, особено на брега на Калифорния, където нивото на носене е високо, отбелязва вестникът. Мнозина обаче се отнасят небрежно към новия аксесоар. В резултат на това маските и други предмети се

озовават на тротоари, попадат във водоснабдителната система, носят се от вятъра до плажовете и попадат в Тихия океан и неговите заливи. Също така всичко това се случва точно преди традиционния дъждовен сезон, който отмива бокалиците на града в морето - той трябва да започне този месец, предава агенция Фокус.

Много маски, включително най-често срещаната хирургическа маска, съдържат пластмаса, която замърсява океанската екосистема и нарушава морските хранителни мрежи, пише вестникът. Така в ерата на COVID-19 друга форма на масово произвеждан от хората продукт прониква на места, където хората не живеят, подчертава изданието. „Какъвто и да е продуктът, това е нова, допълнителна пластмасова заплаха“, каза Адам Ратнър, заместник-директор на програмата за природозащитно обучение в Центъра за морски бозайници в Марин Кейп. Въпреки че досега тази година не е трябвало да се спасява нито едно животно, след като се е заплитало в защитно оборудване, замърсяването е основна грижа, тъй като бокалиците в океана представляват най-голям риск за възстановяването на популациите на застрашени морски животни, каза експертът. Проучване, публикувано миналото лято в списанието *Environmental Science & Technology*, установява, че 129 милиарда маски и 65 милиарда найлонови ръкавици се използват всеки месец по света, като „значителна част“ от тях се озовават в световния океан. Всяка година Калифорнийската комисия по крайбрежието провежда доброволно почистване с хиляди доброволци. Събитието, което обикновено отнема един ден, тази година се проведе през целия септември и след приключването му комисията съобщи, че от паркове, потоци, плажове и други обществени места са извозени около 70 хиляди фунта (малко по-малко от 32 хиляди килограма). Около 75% от отпадъците са пластмаса. Това бяха предимно предмети за еднократна употреба като маски, сламки, бутилки с вода и контейнери за храна.

Изненадващо, маски, ръкавици и други лични предпазни средства бяха класирани на 12-то място от 50 категории рециклирани отпадъци. В държава, в която 80% от океанските отломки идват от сушата, тези предмети никога не са навлизали в океана в такива количества, че да изискват собствена категория. „Изобщо не трябва да е на земята, трябва да е на лицето ви“, казва Ебен Шварц, мениджър на програмата в Комисията за крайбрежните морски отпадъци. Повечето синтетични материали, особено пластмасите, имат потенциала да отделят химикали в околната среда и в резултат на това да нарушат хранителната верига, каза той. Както отбелязва вестникът, Калифорния е щат, който се опитва да приеме сериозно замърсяването с пластмаса, понякога с риск да бъде обект на шеги. Например там има закон, който изисква от ресторантите да предоставят пластмасови сламки само при поискване. Тази година обаче депутатите не подкрепиха много по-строго предложение, което ще изисква 75% намаление на пластмасата за еднократна употреба през следващото десетилетие. Най-вероятно законът ще бъде върнат за разглеждане по-късно. Общините около залива на Сан Франциско са още по-агресивни, отбелязва вестникът. Сан Франциско, Оукланд и Бъркли забраняват пластмасовите сламки, много от които попадат във водата. Еколозите в Сан Франциско изчисляват, че преди да влязат в сила правилата, около милион пластмасови сламки се озовават в залива всяка година. В Бъркли почти всичко, придружаващо храната за къщи, от пакети кетчуп до пластмасови прибори, се предлага само при поискване. Изхвърлените маски и ръкавици до голяма степен подкопаха

напредъка, постигнат от тези мерки, посочва Washington Post. „Вече са навсякъде“, оплаква се Гонсало Крус, 62-годишен, който събира боклук по улиците на квартал Фрутвейл в Оукланд. В същото време „всеки ден има все повече и повече“, уверява той.

**Източник:** [Investor.bg](https://www.investor.bg)

**Заглавие:** С по-качествена чешмяна вода ЕС ще намалява пластмасовите отпадъци

**Отказът от бутилирана вода ще намали въглеродния отпечатък на ЕС и ще спестява по 600 млн. евро годишно на домакинствата**

**Линк:** <https://www.investor.bg/evropa/334/a/s-po-kachestvena-cheshmiana-voda-es-shte-namaliava-plastmasovite-otpadyci-318045/>



**Текст:** Европейският парламент одобри Директивата за питейната вода, съобщават от институцията. Текстовете предвиждат повишаване на качеството на чешмяната вода, както и бесплатно предоставяне на вода в обществените сгради.

Директивата насърчава ресторантите и доставчиците на кетъринг услуга да предоставят бесплатно или срещу ниска такса за обслужване вода на своите клиенти.

Чистата чешмяна вода ще насърчи потребителите да се откажат от бутилираната вода, което от една страна ще пести 600 млн. евро на домакинствата в ЕС годишно, а от друга - ще намали пластмасовите отпадъци.

Отказът от бутилирана вода ще допринесе и за намаляване на въглеродния отпечатък на общността, коментираха от Европейската комисия при представяне на предложението още през 2018 година..

За да се реализира тази идея обаче качеството на чешмяната вода трябва да е високо. В тази връзка в Брюксел ще бъдат разработени и по-строги ограничения за някои замърсители, включително и за олово. До началото на 2022 година ще бъде изготвен списък на веществата и съединенията, които представляват опасност за общественото здраве и ще бъде изготвен механизъм за мониторинг за тях в питейните води.

Повечето хора, живеещи в ЕС, разполагат с много добър достъп до висококачествена питейна вода, коментират още от Европейската комисия. Още от 80-те години на миналия век страните от общността имат общи правила за контрол на качеството на водите. С последните промените в законодателство се цели това положение да се запази в дългосрочен план.

### Източник: Актуално

**Заглавие:** Кафяви контейнери за хранителни отпадъци ще има в София, пилотно в 4 района

**Линк:** [https://www.actualno.com/sofia/kafjavi-kontejneri-za-hranitelni-otpadyci-shte-ima-v-sofija-pilotno-v-4-rajona-news\\_1531575.html](https://www.actualno.com/sofia/kafjavi-kontejneri-za-hranitelni-otpadyci-shte-ima-v-sofija-pilotno-v-4-rajona-news_1531575.html)



**Текст:** Кафяви контейнери за хранителни отпадъци ще има от 2021 г. Пилотно тази възможност за разделно събиране ще бъде въведена в 4 района - "Слатина", "Подуяне", "Овча купел" и "Красна поляна". Такива вече има в "Надежда". Там 300 домакинства изхвърлят разделно отпадъците си, пише "24 часа".

Цветните контейнери са поставени в "зелен остров" пред блоковете, до който имат достъп само участващите в проекта семейства. Заради добрите резултати от пилотния проект, финансиран с евросредства, зам.-кметът по екология на София Десислава Билева предлага системата да бъде разширена с още 4 района. За новите контейнери и "зелени острови" ще са нужни 450 хил. лв. В четвъртък СОС трябва да гласува решението.

### Източник: Kaldata.com

**Заглавие:** Колко застрашителни са пластмасовите отпадъци, които Amazon генерира?

**Линк:** <https://www.kaldata.com/it-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BA%D0%BE-%D0%B7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%88%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BD%D0%B8-%D1%81%D0%B0-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%82-351490.html>



**Текст:** Неправителствената организация за защита на океана Oceana публикува доклад през изминалата година, в който посочва, че според нейните изчисления, лидер в онлайн търговията Amazon е отговорен за 465 милиона паунда (около 211 000 тона) пластмасови отпадъци. От компанията казват, че тази стойност е преувеличена – с над 350 процента.

Amazon твърди, че достоверната стойност се равнява на приблизително една четвърт от оценката на Oceana, според имейли, изпратени от компанията до редакцията на популярния технологичен портал The Verge. Ако твърденията на компанията наистина са верни, това означава, че Amazon е замърсила околната среда с повече от 116 милиона паунда (около 5262 тона) пластмасови отпадъци през 2019 г. Компанията не споделя какъв е пластмасовият ѝ отпечатък за тази година – няма публикуван доклад за екологичния отпечатък, нито отговаря на исканията от The Verge за предоставяне на актуални данни.

Oceana обаче все още потвърждава данните в доклада си, независимо от възраженията на Amazon. „Amazon продължава да отвлеча общественото внимание от същината на проблема, както и отказва да отговори на зададените ѝ въпроси относно използването на пластмаса, а вместо това насочва вниманието към анекдоти за теглото на опаковките, които използва, вместо да предостави актуални прозрачни средства, които да подлежат на проверка“, заяви говорител на организацията в имейл до The Verge. „Дори да приемем, че стойностите са по-ниски, както компанията твърди, количеството все още оставя огромен отпечатък под формата на пластмасови отпадъци – достатъчно, за да обиколим земята над сто пъти, ако поставим всички тези пластмасови опаковки в последователна верига. Дейността на Amazon причинява огромни проблеми за световните океани.“

Характеристиката, която прави пластмасата толкова използван опаковъчен материал за компании като Amazon, в същото време е тази, която я прави сериозен проблем за световните океани – тя е лесна за пренасяне, тъй като е изключително лека. По този начин се превръща в чудесен материал за изолиране от външни въздействия на чупливите продукти, които доставя Amazon на своите милиони клиенти по света. В същото време обаче, това означава, че за всички тези полимерни опаковки, е достатъчен само един силен вятър, за да бъдат изтласкани от сметищата във водните басейни. След като пластмасата влезе в моретата, тя създава огромни плаващи планини от боклук, които често отравят средата за водните организми, а в някои случаи дори попадат в коремите на големите морски обитатели, които вследствие на това умират. През 2019 г. беше открит кит край бреговете на Филипините с 88 килограма пластмаса в стомаха. Очертава се и друг проблем – когато хората консумират риба и рибни продукти, които преди това са погълнали от пластмасата, останала от боклука ни, тази пластмаса също може да попадне в тяхната храносмилателна система.

Oceana е загрижена, че тъй като все повече хора пазаруват онлайн, особено в ситуацията на пандемия и масов локдаун, в каквата се намира в момента, по-голям дял от остатъци от опаковки ще попада в океана. И тъй като Amazon не публикува данни за замърсяванията с пластмаса, Oceana е решила да опита да ги открие сама. „Това, което не е измерено, не може да бъде променено. Така че трябваше да направим оценка“, казва Ан Шрьоер, директор на стратегическите инициативи на Oceana. „Очевидно би било много по-добре, ако Amazon публикува прозрачни данни за своя пластмасов отпечатък върху планетата.“

Oceana използва алтернативен начин, за да се опита да разбере колко пластмасови отпадъци създава Amazon – и навярно това е причината за голямото несъответствие между отчетените от нея стойности и тези, които компанията

подаде в публичното пространство за изминалата година. За да достигне до своята оценка от 465 милиона паунда (211 000 тона), организацията с нестопанска цел е събрала данни от анализатори на опаковъчната индустрия за количеството пластмасови опаковки, използвани по целия свят. Тогава тя е предположила, че делът на Amazon от тези пластмасови опаковки съответства на дела, който компанията има в световния пазар на онлайн търговията.

Използвайки това предположение, Осеана изчислява, че през изминалата година отпадъците се равняват на 22 милиона паунда (около 9979) отпадъци от пластмасови опаковки от доставките на Amazon, които са замърсили сладководните и морските екосистеми по целия свят през изминалата година. Тя основава тази прогноза на проучване, публикувано по-рано тази година, според което 11 процента от глобалните пластмасови отпадъци са попаднали във водните екосистеми. Това проучване обаче не се ограничава само до отпадъците от опаковки, което може да предизвика противоречие в данните, ако евентуално Amazon подаде своя информация.

„Споделяме амбицията на Осеана да защити и възстанови световния океан и подкрепяме намаленото използване на пластмаси. Въпреки това Осеана е изчислила драстично завишени стойности относно пластмасовите отпадъци, генерирани от Amazon“, се казва в изявление на говорител на компанията.

Amazon предприе известни мерки за намаляване на количеството отпадъци от опаковките, като изпраща някои артикули само с оригиналната им опаковка, вместо да ги опакова с допълнително пластмаса и картон. Компанията казва, че е намалила опаковъчния материал с над 900 000 тона от 2015 г. Търговският гигант също така премина към използване на хартиени опаковки с изолация за някои поръчки, като по този начин редуцира до известна степен използването на пластмаси.

Въпреки че торбичките и пликите, изработени от пластмасово фолио, могат технически да бъдат рециклирани, в действителност голяма част от тях се изхвърлят. В повечето градове програмите за рециклиране, които разполагат контейнери на обществени места, не приемат пластмасово фолио. Повечето клиенти на Amazon се налага да занесат отпадъците до близкото място за рециклиране, което приема този вид пластмаса. Често това е свързано с пропътуване на големи разстояния и отнема време и усилия, които в повечето случаи потребителите предпочитат да си спестят. Осеана е провела проучване с над 600 клиенти на Amazon Prime в САЩ през май, като по-малко от два процента от купувачите са заявили, че са предали пластмасовите опаковки за рециклиране на обозначените места. В исторически план само девет процента от целия пластмасов отпадък в света някога е бил рециклиран, според проучване от 2017 г.

Осеана вярва, че Amazon може да направи повече, за да намали отпадъците си от опаковки, и вижда промените в Индия като добър пример. Този юни Amazon India обяви, че елиминира използването на пластмасови опаковки за еднократна употреба. Този ход следва целта на Индия да премахне пластмасите за еднократна употреба до 2022 г., като това е възможно чрез сътрудничества и съдействие между правителството и частния сектор. Amazon предлага на клиентите си и доставка без допълнителна опаковка в повече от 100 индийска

града – артикулите се доставят в оригиналните си опаковки от производителя, а поръчките с множество артикули се доставят в опаковки за многократна употреба.

Организацията на Schroeger настоява Amazon да въведе използване на опаковки за многократна употреба на повече места по света. „Amazon в Индия показва колко бързо наистина могат да бъдат предприети действия. Наистина сме уверени, че компанията може да промени много бързо практиките си.“, казва той.