

МЕДИА МОНИТОРИНГ

23 НОЕМВРИ 2020 г.



Член на:

[Източник: Инвестор](#)

Заглавие: Войната на Италия с незаконния боклук е проблем на цяла Европа

Откакто Китай забрани вноса на боклук за преработка, европейските страни затъват в незаконни схеми за съхранение и изгаряне на балите или се насочват към ЦИЕ

Линк: <https://www.investor.bg/analizi/91/a/voinata-na-italiia-s-nezakonnii-a-bokluk-e-problem-na-ciala-evropa-315431/>



Текст: Масимилиано Корсано, ръководител на оперативното звено за опазване на околната среда (NOE) за Северна Италия, много добре познава проблема с боклука. Склад в покрайнините на Турино е запълнен от пода до тавана с бали с боклук. Някои предмети в тях са все още разпознаваеми – стара кучешка каишка, туба от лепило, лъскави опаковки от сладолед, постелка за душ и други.

Всички 10 000 тона са иззети от италианската полиция, която сега издирва собственика, пише онлайн изданието Politico.eu.

„Преди няколко години това вероятно щеше да замине за Китай“, казва Корсано. Откакто обаче страната спря да действа като първостепенно място за изхвърляне на пластмаси в света през 2018 г., пренасищането с отпадъци предизвиква рязко покачване на незаконния дъмпинг в страните износителки.

„Екологичните престъпления не трябва да се приемат с лека ръка. Това не са насилствени престъпления, но те причиняват много смъртни случаи“, казва той.

Масимилиано Корсано ръководи мисии в Ирак и Босна и Херцеговина, преди да премине към борба с незаконното изхвърляне на отпадъци и връзките му с организираната престъпност.

Ето как става и схемата: хората законно регистрират компании за управление на отпадъците и след това предлагат услуги с намалени цени. Те са оправдани с това, че отпадъците не се третират, а вместо това се складират и по-късно се изоставят или се запалват.

През изминалата година италианската NOE - клон на националната полиция на карабинерите - арестува над 80 души във връзка с незаконно изхвърляне на отпадъци. Доказателствата, представени от италианските власти, накараха европейската полицейска агенция Европол да започне свое разследване.

„Нарастващото търсене на управление на отпадъците накара организираните престъпни групи да се специализират в подобни дейности“, казва Хосе Алфаро Морено, старши специалист в екипа на Европол за престъпност в областта на околната среда. „Управлението на отпадъците е бизнес на стойност милиарди евро“, допълва той.

След затварянето на Китай в редица страни от ЕС, включително Италия, Франция, Испания, Чехия и Швеция, се наблюдава „значително увеличение“ на незаконното изхвърляне на отпадъци, казва се в скорошен доклад на Интерпол.

Мерките в Италия срещу тази дейност започват да работят, но според Корсано истинското решение на проблема е политическо. „Ние сме хирурзите, които премахват рака, но основната причина за болестта все още не е отстранена“, коментира той.

Далеч от очите, далеч от ума

Китай започна да купува изхвърлената пластмаса в света през 90-те години на миналия век за процъфтяващата си производствена индустрия, за да изработва евтини чанти, дрехи, играчки и електронни артикули за вътрешна продажба или износ. Европейските страни са изпратили там около 85% от целия си износ на пластмасови отпадъци, включително нискокачествени, трудно рециклируеми или замърсени.

Когато Китай за първи път ограничи вноса през 2013 г., в североизточния регион Венето в Италия започнаха да избухват пожари заради нелегални отпадъци.

Забраната за внос на отпадъци в Китай от 2018 г. влоши проблема още повече. Според последните налични данни италианските пожарникари са регистрирали 262 инцидента между юни 2018 г. и юни 2019 г. Миналата година италианска парламентарна комисия определи явлението като „извънредна ситуация в страната“.

Веднъж оставен на склад, боклукът стои там месеци или години, докато властите установят веригите на попечителство. Ако не успеят да намерят собственика или ако отпадъците представляват непосредствена опасност за здравето, регионалните власти трябва да платят сметката за третирането им. Ломбардия, най-засегнатият регион, е похарчил почти 34 милиона евро тази година за целта.

Коронавирусът е допълнително усложнение. Благодарение на падащите цени на петрола, причинени от икономическия спад, необработените пластмаси са много по-евтини от рециклираните пластмаси, което прави още по-трудна продажбата на рециклируеми отпадъци. Изходът за някои рециклиращи компании е да „вземат кибрит и да запалят всичко“, казва Джанлука Вораро, съосновател на Borsino Rifiuti, онлайн платформа за търгове, която свързва клиенти и доставчици на услуги за отпадъци.

При затягането на този пазар в Италия част от боклука сега се пренасочва към страните от Централна и Източна Европа, като Чехия и Румъния, които се борят с проблема заедно с НОЕ като част от финансираните от ЕС проект Orpa Waste. Уолтър Реджис, президент на Assorimar, федерацията на италианските рециклиращи компании, определя кризата с боклука като важен момент за Италия. „Китай е затворен за внос и сега имаме две възможности: или да намерим нови страни, в които да изпращаме отпадъци, или да преосмислим цялата система“, посочва той.

Първата стъпка би била ограничаването на производството на пластмаса до висококачествени материали. Това, според Реджис, ще помогне да се направи рециклирането икономически жизнеспособно, като се изгонят мошениците.

От януари Италия прилага данък от 45 цента за килограм пластмаса, насочен към преодоляване на ценовия дисбаланс между необработената пластмаса и рециклируемите пластмаси. Страната също така предприема стъпки за ратифициране на Директивата за пластмасите за еднократна употреба на ЕС. Министърът на околната среда Серджо Коста иска да разшири забраната за някои пластмаси за еднократна употреба в законодателството, като пластмасови очила и балони. Сега законодателството очаква одобрението на парламента.

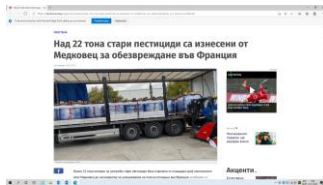
Идеята е да се намали количеството пластмаса, което се произвежда и продава - нещо, което би направило сцени като в този склад в Торино много по-редки.

„Трябва да препроектираме продуктите нагоре по веригата, за да намалим отпадъците“, казва Джъстин Мейло, който е част от кампанията Zero Waste Europe. „Ако даден продукт не може да се рециклира, използвайки наличната в момента инфраструктура, тогава той изобщо не трябва да бъде на пазара“, смята той.

Източник: Дарик

Заглавие: Над 22 тона стари пестициди са изнесени от Медковец за обезвреждане във Франция

Линк: <https://dariknews.bg/regioni/montana/nad-22-tona-stari-pesticidi-sa-izneseni-ot-medkovec-za-obezvrezhdane-vyv-francii-a-2249248>



Текст: Около 22 тона негодни за употреба стари пестициди бяха извозени от площадка край монтанското село Медковец до инсинератор за унищожаване на опасни отпадъци във Франция, съобщиха от областната управа в Монтана.

Операцията по разчистването на старите пестициди започна по разпореждане на ВАП. Във връзка с това министърът на околната среда назначи проверка на обекти, в които се съхраняват препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност. Площадката край Медковец е била сред тях и вече е разчиствена.

За товаренето, сортирането, преупаковането и извозването на старите пестициди до съоръженията за обезвреждане е наета френска фирма, специализирана в тази дейност. Товаренето на пестицидите е станало в присъствието на зам. областния управител на Монтана Десислава Димитрова, уточниха от областната управа в Монтана.

Източник: Bloombergtv.bg

Заглавие: Кандидат за „вдъхновяващата петица“ предлага решения за живот с нулев отпадък

Green Revolucia е първият магазин с нулев отпадък в България

Линк: <https://www.bloombergtv.bg/a/9-bulgaria/85236-kandidat-za-vdahnovyavashkata-petitsa-predlaga-resheniya-za-zhivot-s-nulev-otpadak>



Текст: Сред участниците в стартър кампанията на Bloomberg TV Bulgaria е и Green Revolucia. Това е първият магазин с нулев отпадък в България, който цели да направи природосъобразния начин на живот достъпен за всеки. Компанията създава и разпространява алтернативи на пластмасовите изделия за еднократна употреба, а за любителите на практически занимания иновативният бизнес организира и работилници за изработка на натурална козметика, восъчни кърпи

и природосъобразни аксесоари. Ето какво още сподели екипът на Green Revolucia пред организаторите на „Вдъхновяващите 5“:

Каква е мисията Ви?

Мисията ни е да направим природосъобразния начин на живот достъпен за всеки, затова създаваме и разпространяваме алтернативи на пластмасовите изделия за еднократна употреба, залагаме на партньорства с малки местни компании, ориентирани към опазването на околната среда и внасяме продукти от други държави само когато не можем да открием местни алтернативи. Споделяме знанията си чрез нашата Блог страница, лекции, практически работилници и консултантски услуги за намаляване на отпадъци.

Колко е голям екипът Ви?

Основният ни екип се състои от двама човека – Вера Маркова и Борис Ловерс, но често работим с външни партньори за услуги като уеб дизайн и поддръжка, графичен дизайн, илюстрации и други. Имаме и мрежа от клиенти, които с годините се превърнаха и в приятели, които ни помагат със съвети, препоръки и мнения и не на последно място, имаме и осиновено кученце-талисман – Белла.

Каква е дългосрочната Ви стратегия за развитие?

Стремим се да създадем повече корпоративни партньорства в страната и чужбина, за да можем да помогнем на начина на живот с Нулев Отпадък да достигне до възможно най-много хора чрез нашите продукти, лекции, работилници, природосъобразни корпоративни подаръци и консултантски услуги.

Искаме компанията ни да бъде инструмент за добротворство и вдъхновение за опазването на околната среда чрез лични действия. В момента работим по кампания „Коледа без отпадъци“ съвместно с колеги от над 15 български организации. Чрез кампанията искаме да вдъхновим аудиторията да намали употребата на еднократна пластмаса, да не разхищава храна, да подарява само необходими и устойчиви коледни подаръци, които да опакова природосъобразно и да украси с натурални материали като сушени плодове, клонки, листа и други.

Работим и по проект за даряване на менструални чашки на жени в неравностойно положение в град в Централна България, когато се осъществи проекта, ще се радваме да разкажем повече.

Как се финансирахте първоначално?

С лични спестявания и зареждане на малки количества продукти. Започнахме само с три продукта – бамбукови четки за зъби, памучни превръзки за многократна употреба и метални сламки и лека-полека разширихме асортимента на продукти и в последствие, услуги.

Защо определяте проекта/компанията си като иновативни и коя е отличителната им черта?

Поради много фактори. На първо място, защото компанията е рожба на моя двугодишен доброволчески опит в природосъобразна организация в Индия, където практически видях как се живее с Нулев Отпадък (в дървена колибка, с електричество от соларни панели, с местно отгледана храна, ръчно изпомпвана вода, без еднократна пластмаса и продукти в пластмасови опаковки).

Green Revolucia има образователна мисия, която е да насърчи всеки от нас да намали отпадъка си, без значение дали това е ученик, служител в компания, пенсионер и така нататък. Вярваме, че бизнесът може да бъде инструмент за положителна обществена промяна и желаем да покажем как може да се случи това използвайки компанията ни за пример.

И не на последно място, единствено нашата компания от сектора с Нулев Отпадък в България предлага толкова много природосъобразни продукти и услуги на едно място – продукти за дома, корпоративни подаръци, лекции, работилници и консултантски услуги. Именно заради широкия спектър от продукти и услуги, които предлагаме, вярваме, че успяваме да вдъхновим повече и повече хора за промяна всеки ден.

Освен това, за нас е удоволствие и да подаряваме времето и знанията си за каузата да превърнем България в едно по-чисто място. Правим това като посещавахме училища преди пандемията, където разказвахме на учениците за проблема с пластмасовото замърсяване и предлагаме решения чрез игри, организирахме и почиствания на замърсени участъци в град Пловдив и околните села, както и кампании за събиране на средства за български НПО, облагородяваме междублокови пространства, даряваме менструални продукти на жени от уязвимите групи заедно с търговските ни партньори.

Аз съм и Гост-Лектор, ментор на студенти и кариерен консултант в Bournemouth University, където споделям опита си като предприемач в сферата на опазването на околната среда, консултирам студенти за бъдещата им кариера и потенциално развитие като бъдещи предприемачи.

Green Revolucia има няколко отличителни черти – наличието на практически опит за намаляване на отпадъци, желанието за обществена промяна, инвестицията на време в образование на аудиторията ни, както и факта, че поддържа онлайн присъствието си на български и английски, за да можем да вдъхновяваме промяна не само на местна, но и на международна почва.

Източник: [Money.bg](https://money.bg)

Заглавие: Хърватия забранява пластмасовите продукти за еднократна употреба през 2021-а

Линк: <https://money.bg/macro/harvatiya-zabranyava-plastmasovite-produkti-za-ednokratna-upotreba-prez-2021-a.html>



Текст: В Хърватия пластмасовите продукти за еднократна употреба ще станат мит от следващата година. Найлоновите торбички за пазаруване и съхранение, чиниите, приборите, както и сламките, изработени от подобни материали, ще бъдат забранени от 1 юли 2021 година, съобщава сайта Total Croatia News.

Това предвижда нов закон, предложен от хърватското министерство на икономиката и устойчивото развитие в съответствие с европейска директива. Според нея страните членки трябва да наложат забрана за продажбата на пластмасови продукти за еднократна употреба от 3 юли следващата година.

Тези ограничения ще засегнат още всякакви кутии за съхранение на храна за незабавна консумация, които не изискват допълнителна подготовка като готвене.

Според новото законодателство в Хърватия еднократните чаши за еднократна употреба, както и допълнителните капаци за тях, също ще бъдат забранени, ако не бъдат изработени от друг материал.

Може би една от промените, която ще бъде най-сериозно усетена от потребителите, е забраната за продажба и използване на леки найлонови торбички с дебелина между 15 и 50 микрометра.

В допълнение нормативният акт има за цел да стимулира и разделното изхвърляне на отпадъци в балканската държава, където все още над 60% от боклуците се изхвърлят на сметища.

Всички тези изисквания са в съответствие с директива на Европейския съюз от миналата година, която цели ограничаването на негативния ефект на пластмасовите продукти за еднократна употреба върху околната среда.