

МЕДИА МОНИТОРИНГ

09 ЮЛИ 2020 г.



Член на:

Източник: БНР

Заглавие: Кампания под надслов "Изкуство срещу пластмаса" се провежда днес в Банско

Линк: <https://bnr.bg/blagoevgrad/post/101305940/kampania-pod-nadslov-izkustvo-sresh-tu-plastmasa-se-provejda-dnes-v-bansko>



Текст: Артисти, художници и всякакви хора на изкуството обединени от каузата за чиста околна среда се организират и провеждат събития по почистване от вредни отпадъци и пластмаси на различни места в страната.

Каузата им се нарича "Art Against Plastic/Изкуство срещу пластмаса". Събитието, което организират – „Всеки по чувал!“ се провежда днес в Банско. Районът на почистване е от терена зад Автогара Банско, до едно нерегламентирано сметище, което се намира до река Глазне посока Баня, до което има черен път. Там освен строителни отпадъци са изхвърляни и доста найлон, сезали и други производни на петрола продукти! За всеки участник е предвиден подарък маска

за лице с логото на кампанията: "Изкуство срещу пластмаса". За най-активните ще има тениски и декоративни керамични вази от Art Against Plastic/ Изкуство срещу пластмаса.

Един от организаторите Константин Бонев, който по професия е керамик, а по душа любител на чистата природа и околна среда и приема и като лична мисия това - всеки от нас с каквото и колкото може да се включи в кампании по почистване на строителни отпадъци и пластмаси, които са трудно разградими Константин Бонев обяви, че идеята на начинанието е именно включване на доброволци по места от цялата страна, в съответния район, където се почиства, за да може да бъде изчистен голям район, и спасена природата. "Чистим пластмаса и строителни отпадъци, защото са трудно разградими, и вредното им въздействие е изключително дълготрайно и опасно", коментира той. И призова за днешната акция участниците да се съобразят и носят със себе си само бутилки за многократна употреба за питейна вода, за да не се изхвърлят, което обезмисля и самата акция. Организаторите от "Изкуство срещу пластмаса" предоставят на всеки участник чували и ръкавици, като доброволците сами могат да преценят, колко време да участват, според време, сили и възможности.

Началото на акцията : "Всеки по чувал", организирана от инициативата "Изкуство срещу пластмаса" бе дадено днес в – 10.00 и продължава и в този момент, поне до към 16.00.

В помощ на тази кампания "Изкуство срещу пластмаса" се включват с финансиране за закупуване на материали, чували, ръкавици и др. и фирми, които подпомагат значително дейността на доброволците. Очаква се днес в акцията в Банско да се включат десетки жители на целият регион от Банско, Баня и др. населени места. Организаторите призовават за спазване на протиепидемичните мерки.

Източник: Стандарт

Заглавие: Garnier стартира устойчива инициатива Green Beauty

Линк: <https://www.standartnews.com/lifestyle-lyubopitno/garnier-startira-ustoychivata-initsiativa-green-beauty-429623.html>



Текст: Целта ѝ е драстично да намали въздействието на марката върху околната среда До 2025:

Всички продукти ще бъдат направени без първична пластмаса (Zero Virgin Plastic). Всички опаковки ще са за многократна употреба, рециклируеми или разградими.

Всички индустриални обекти ще бъдат въглеродно неутрални.

8 юли 2020 г., София – Водещият козметичен бранд Garnier се ангажира да премахне изцяло първичната пластмаса (Virgin Plastic) в продуктите си до 2025 г. Също така до 5 г. всички опаковки, използвани от бранда, ще бъдат за многократна употреба, рециклируеми или разградими, а всички индустриални обекти, произвеждащи продукти Garnier – въглеродно неутрални. Това са ключовите устойчиви цели, заложи в основата на новата инициатива „Green Beauty“ („Зелена красота“), която марката представи тази седмица.

За Garnier устойчивостта е водещ принцип от години, като брандът непрекъснато увеличава процента свои продукти с изцяло натурални формули, използва все повече устойчиви съставки от възобновяеми източници и дори стана първата марка в света, която представи сертифицирани органични продукти за грижа за кожата на масовия пазар. Сега Garnier си е поставила още по-високи цели – да промени начина, по който работи индустрията за красота и да предизвика позитивна промяна за всички потребители.

Новата инициативата „Green Beauty“ („Зелена красота“) на Garnier представлява цялостна стратегия за постигане на устойчивост. Целта е да се трансформира всеки етап по веригата на производство на продуктите Garnier, като се намали или напълно се премахне въздействието върху околната среда в следните области:

Пластмаса & опаковки:

- До 2025 г. Garnier цели да сведе до нула употребата на първична пластмаса във всички опаковки, спестявайки 37 000 тона пластмаса на година*. Първичната пластмаса (или пластмаса в първична форма) е изцяло нова пластмаса, създадена без рециклирани материали.

- До 2025 г. всички опаковки ще бъдат за многократна употреба, рециклируеми или разградими.

Продукти & формули:

- До 2022 г. всички растителни и възобновяеми съставки ще бъдат устойчиво добивани.

- До 2025 г. 100% от новите продукти на Garnier ще имат подобрен екологичен профил.

Фабрики & производство:

- всички фабрики, в които се произвежда брандът, ще станат въглеродно неутрални до 2025 г. чрез използване на възобновяема енергия.

- Емисиите на CO₂ във фабриките вече са намалени със 72%**.

Солидарност:

- До 2025 г. Garnier ще окаже подкрепа на над 800 общности по целия свят като част от програмата за солидарност на марката.

Важен елемент на инициативата „Green Beauty“ е, че включва доклад за изпълнението на устойчивите цели, който ще е наличен на уебсайта на бранда.

Така ще се гарантира пълна прозрачност и всеки ще може да следи напредъка по изпълнението на целите публично и в реално време. Докладът ще показва актуалните резултати, постигнати от Garnier, и плановете за това как марката ще достигне амбициозните си цели до 2025 г. Той ще представлява ясно обобщение на ангажиментите на Garnier, като всички обявени резултати ще бъдат проверявани от външен одитор – PwC.

Стартът на „Green Beauty“ ще бъде съчетан с въвеждането на нови продукти. Тази нова инициатива на Garnier също така ще следва мисията да помогне на потребителите да направят по-устойчив избор при покупка, като ги обучава по теми като рециклиране във всички дигитални платформи на марката.

Освен това, като част от стратегията L'Oréal for the Future, Garnier ще стане първата марка, която ще въведе ново етикетирание, показващо социалното и екологичното въздействие на продукта. То ще даде възможност на потребителите да правят по-устойчив избор. Етикетиранието включва оценка за устойчивост от А до Е, като продуктите с етикет „А“ се считат за най-добри в своя клас. Новите етикети ще бъдат въведени първо за продуктите за грижа за косата на Garnier във Франция, а поетапно и в други страни.

Адриен Коскас, глобален бранд мениджър на Garnier, коментира: „Инициативата „Green Beauty“ ще промени начина, по който правим бизнес. Разработена с помощта на нашите партньори, изследователски екипи и клиенти, тази инициатива си поставя редица големи цели. Ние сме амбицирани да намалим нашето негативно влияние върху планетата и да внесем иновации за устойчиво бъдеще. Ще отнеме време, но инициативата ще преобрази Garnier и индустрията за красота като цяло.“

[Източник: Burgas.com](#)

Заглавие: Горяха пластмасови отпадъци в завода в Средец

Линк: <https://www.burgasnews.com/2020/07/08/горяха-пластмасови-отпадъци-в-завода/>



Текст: Около 17.35 ч. вчера в Районно управление – Средец е получено съобщение за пожар, възникнал в района на завода за преработка на пластмаси в града.

Установено е, че горят пластмасови отпадъци, складирани на бали. Огънят е потушен от три противопожарни автомобила. От инцидента няма пострадали. Има изгорели машини в цеха. Стойността на нанесените щети е в процес на изясняване.

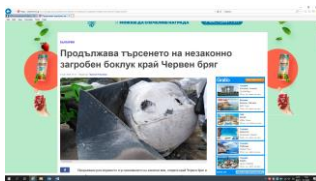
Няма данни за умишлен пожар. Работата по случая продължава от служители на Районно управление – Средец.

Вероятната причина за пожара и гръмотевичната буря, причинила късо съединение в предприятието за преработка за пластмаса.

Източник: Дарик

Заглавие: Продължава търсенето на незаконно загорен боклук край Червен бряг

Линк: <https://dariknews.bg/novini/bylgariia/prodylzhava-tyrseneto-na-nezakonno-zagrozen-bokluk-kraj-cherven-briag-2232518>



Текст: Продължава разследването и установяването на изкопни ями, открити край Червен бряг и село Рупци, в които незаконно са се съхранявали отпадъци, притежаващи белезите на опасни, съобщиха от прокуратурата.

Над 120 тона достигна откритото количество загорен боклук край Червен бряг

Работата на екипите се извършва във връзка с досъдебното производство, по което в качеството им на обвиняеми са привлечени А.Б., П.Б., както и длъжностни лица.

Преди седмица стана ясно, че над 120 тона боклук е заровен край Червен бряг и село Рупци.

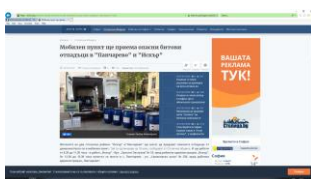
Откриха отпадъци от акумулаторни батерии край Червен бряг, внесени са от Словакия и Румъния (СНИМКИ)

Според прокуратурата, това е около 1/3 от общото количество заровен отпадък, генериран от дружества, собственост или свързани с братята Атанас и Пламен Бобокови.

Източник: Stolica.bg

Заглавие: Мобилен пункт ще приема опасни битови отпадъци в "Панчарево" и "Искър"

Линк: <https://stolica.bg/stolichna-obshtina/mobilen-punkt-shte-priema-opasni-bitovi-otpadatsi-v-pancharevo-i-iskar>



Текст: Жителите на два столични района- "Искър" и"Панчарево" ще могат да предават опасните отпадъци от домакинствата си в мобилен пункт. Той се организира на 10 юли, съобщават от Столична община. И ще работи от 8.30 до 11.30 часа - в район „Искър“ - бул. „Кръстю Пастухов“ № 18, пред районна администрация „Искър“. От 12.30 до 15.30 часа пунктът се мести в с. Панчарево - ул. „Самоковско шосе“ № 230, пред районна администрация „Панчарево“.

Ето и какви точно опасни отпадъци от домакинствата могат да предават гражданите:

Живак и уреди, съдържащи живак (живачни термометри, прекъсвачи и други подобни)

Лакове и бояджийски материали;

Домакински препарати и химикали;

Мастила и замърсени опаковки;

Фармацевтични продукти (лекарства с изтекъл срок на годност).