

# МЕДИА МОНИТОРИНГ

19 АВГУСТ 2019 г.



Член на:



## Източник: БНТ

**Заглавие:** В Шишманци искат референдум за бъдещето на депото за отпадъци

**Линк:** <http://news.bnt.bg/bg/a/v-shishmantsi-na-protest-poiskakha-depoto-za-otpadtsi-da-raboti-bezopasno>



**Текст:** Пожарът в депото за отпадъци край Шишманци вече е потушен, но през цялата нощ там ще остане дежурен екип на пожарната. Тази сутрин живеещи в близките села отново се събраха на протест пред завода, за да поискат гаранции от държавата, че съоръжението ще работи безопасно. Според хората в момента то функционира като сметище и застрашава здравето им. Днес стана ясно и, че протестите се прекратяват за седмица. Замърсяване на въздуха в района няма.

Последните тлеещи огнища в депото в Шишманци бяха загасени по обяд - показват кадри от вътрешността на сметището. Екипи на пожарната остават на мястото, за да са сигурни че няма скрити огнища, които отново да се възпламенят. Според хората от близките села обаче, не след дълго всичко ще се повтори, защото палезите са умишлени.

Ами няма как да не са умишлени, като това се повтаря постоянно. Не работи както трябва заводът, начинът да се преработи отпадъкът е като се изгори.

Това не е завод, това е сметище. Всеки един палеж е обливан с вода, тази вода отива в почвата. Тази почва се заразява, масово тук са земеделски производители, а тази продукция вече е болна.

Хората искат съдбата на завода да се реши с референдум. И настояват отговорните институции да кажат кой и как контролира работата му.

Павел Гуджеров - кмет на община Раковски: Очаквам пълна проверка на работата на завода, спазва ли се технологията. И това, което ние искаме и го повтаряме от първия ден - или да работи безопасно или да спре да работи изцяло.

Заради започналата проверка на прокуратурата, хората спират протестите за седмица. Ще се съберат отново следващата събота, когато канят при тях да дойдат министърът на околната среда и директорите на екоинспекцията и пожарната в Пловдив. Ако те не се отзоват, ще се пристъпи към гражданско неподчинение.

## Източник: БНТ

**Заглавие:** Община Варна вече извозва едрогабаритни отпадъци целогодишно

**Линк:** <http://news.bnt.bg/bg/a/obshchina-varna-shche-izvozva-edrogabaritni-otpadtsi-tselogodishno>



**Текст:** Освен, че е месецът на отпуските, август бележи и разгара на сезона на ремонтите и преобзавеждането. Съвсем доскоро общината извозваше едрогабаритни отпадъци само кампанийно, а в останалото време собствениците се справяха както могат. Вече не е така - услугата е целогодишна, при това - напълно безплатна.

Два пъти в седмицата специализирани автомобили събират изхвърлените шкафове, дивани, столове, матраци, стига да са оставени до контейнерите за смет. Много варненци не са информирани за възможността.

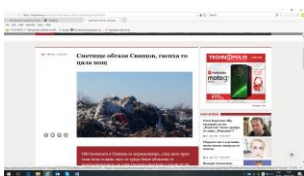
Едрогабаритните отпадъци се събират по специален график, който е достъпен на сайта на Община Варна. Желаетелите повече информация може да се свържат с екологичния контрол в общината или да се обадят на горещ телефон - 080 080 152.

Общинските служители напомнят, че е забранено изхвърлянето на електрически уреди до контейнерите за смет. Услугата по извозването на такива отпадъци също е безплатна, но става след заявка на телефон 0800 14100. Строителните отпадъци, пък, трябва да бъдат предавани само на лицензирани фирми.

**Източник:** [Frognews.bg](http://Frognews.bg)

**Заглавие:** Сметище обгази Свищов, гасиха го цяла нощ

**Линк:** <https://frognews.bg/novini/smetishte-obgazi-svishtov-gasiha-tsiala-nosht.html>



**Текст:** Обстановката в Свищов се нормализира, след като през тази нощ голяма част от града беше обгазена от продължаващото да тлее градско сметище с площ от 50 декара. Няма замърсяване на въздуха, увериха от местната власт.

Днес пожарникари и доброволци от областта продължават с гасенето на горящото в дълбочина сметище, предаде БНР.

Гъстият дим и задушливата миризма, които снощи обхванаха града, породиха напрежение, но обстановката вече е овладяна, увери кметът Генчо Генчев.

"Обстановката към този момент е спокойна, но снощи до късно имаше напрежение в град Свищов относно задимяването. Всички екипи на пожарната, на доброволците, водоноски, трактори работиха цяла нощ и в момента продължават да работят и да обливат тези участъци, които продължават силно да димят. Днес ще се включат още екипи от Велико Търново." - посочи кметът.

Автоматичната станция за контрол на въздуха в Свищов през нощта не е отчела превишаване на пределно допустимите стойности на измерваните замърсители.

Горящото сметище е закрито преди няколко години. На него са депонирани близо 360 хиляди кубически метра отпадъци.

#### **Източник: Фокус**

**Заглавие:** Сливен: Общината започва поставянето на детски кошчета за отпадъци

**Линк:** <http://focus-news.net/news/2019/08/16/2689999/sliven-obshtinata-zapochva-postavyaneto-na-detski-koshcheta-za-otpadatsi.html>



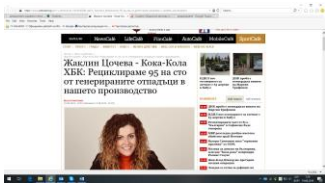
**Текст:** Сливен. Общината започва поставянето на детски кошчета за отпадъци. Това съобщиха от пресцентъра на Община Сливен. Детските кошчета предстои да бъдат поставени в различни части на града, съобщиха от отдел „Екология“ към Община Сливен.

Част от цветните съоръжения вече са поставени, други предстои да бъдат монтирани по цялата дължина на главната улица. Кошчета ще има и на детските площадки в парковете „Асеновец“, „Юнак“ и в квартал „Република“. Според общинското ръководство по този начин децата ще се научат как и къде да изхвърлят своите отпадъци и ще проявяват отговорно отношение към околната среда.

#### **Източник: Webcafe.bg**

**Заглавие:** Жаклин Цочева - Кока-Кола ХБК: Рециклираме 95 на сто от генерираните отпадъци в нашето производство

**Линк:** [https://www.webcafe.bg/jeni-v-deistvie/id\\_1410436048\\_Jaklin\\_Tsocheva\\_Retsiklirame\\_95\\_na\\_sto\\_ot\\_generiranite\\_otpadatsi\\_v\\_nasheto\\_proizvodstvo](https://www.webcafe.bg/jeni-v-deistvie/id_1410436048_Jaklin_Tsocheva_Retsiklirame_95_na_sto_ot_generiranite_otpadatsi_v_nasheto_proizvodstvo)



**Текст:** Жаклин Цочева, директор „Публични комуникации и връзки с обществеността“ в Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България сериозно ни кара да се замислим за отпечатъка, който оставяме върху околната среда. И ни показва, че не е необходимо да изоставяме малките си ежедневни навици и удоволствия, за да живеем по-екологично.

Тя отговаря на въпроси като това може ли една голяма корпорация да бъде екологична и социално отговорна и дали това не остава само на красиво написани намерения, вместо на практика?

Не е задължително промяната да бъде гръмка, наведнъж с една гигантска крачка. Много по-устойчива е, когато е стъпка по стъпка, направена без да се отказваш от крайната цел.

Кока-Кола ХБК България прави точно това от години. От една страна, е стратегическото мислене - завладей младите за каузата и те ще станат посланици напред в бъдещето. От друга, е ясният план, който не изисква компромиси с качеството и с това, което хората обичат.

Компанията успява да съчетае и двете в програмите си Youth Empowered и „Моят зелен град“. Последната е част от глобалния ангажимент на Системата на Кока-Кола за събиране и рециклиране на отпадъците от техните опаковки.

Проектите са отделни, но смисълът и целта им са близки - част от корпоративната социална отговорност на компанията. За мен беше изненада да разбера, че 95% от генерираните отпадъци в производството на Кока-Кола ХБК у нас се рециклират.

Глобалният ангажимент на Системата на Кока-Кола „Свят без отпадъци“ има амбициозната цел до 2030 г. да събере и рециклира еквивалента на произведените и реализирани на пазара опаковки за еднократна употреба.

Това означава, че например ако компанията произведе и продаде милион опаковки за ден, същото количество ще бъде събрано и рециклирано. Наистина амбициозно, но за целта трябва общи усилия - всеки да събира и хвърля разделно колкото е възможно повече от отпадъците, общините да се грижат за навременното и правилно изхвърляне, компаниите за събиране и рециклиране да изпълняват ангажиментите си.

Част от глобалната кампания е инициативата „Моят зелен град“, в която само през миналата година доброволци са събрали 1400 чувала с отпадъци в България.

Тази година е посветена на възпитаването в правилно изхвърляне и за да докаже ползата от рециклиран материал, Кока-Кола ще постави първите в България 3D принтирани пейки, направени от преработена пластмаса.

Работата с хората и ангажирането им за каузите е нещо, без което никоя компания не може. „Проблемът с кадрите“, както често се говори в последните години, има различни гледни точки, а в Кока-Кола са избрали да подкрепят развитието на младите хора в дългосрочен план, като им дават възможност да развият уменията си. От старта си през 2017 г. досега през Youth Empowered са преминали над 4600 млади момчета и момичета от 13 населени места от цяла България.

„Всеки има нужда от вдъхновител, мотиватор, някой, който да ти даде тласък“, обобщава Жаклин Цочева. Програмата е полезна с това, че може да даде възможности за опознаване на различни дейности, така че участниците могат да разберат повече за професии от доста различни сфери. Всъщност Системата на Кока-Кола има уникална позиция в България, тъй като обединява пет различни дружества. Освен за младите хора, тя е много вдъхновяваща и за служителите, които стават техни ментори, добавя тя.

Още за ангажимента на Кока-Кола ХБК България към обществото прочетете в разговора ни с Жаклин Цочева.

В последните години социалната отговорност, подкрепена с ефективни инициативи, става все по-важна за компаниите. Кои са последните инициативи, които Кока-Кола ХБК България развива?

Основните направления в стратегията за корпоративна отговорност, в които Кока-Кола като система работи са две - подкрепа към младите хора и опазване на околната среда. Програмата Youth Empowered цели да повиши мотивацията и работоспособността на младите хора в България, като им помогне да изградят ключово важни качества като планиране и организиране на проекти, преговори управление на конфликти и др.

Горди сме, че от стартирането ѝ през 2017 г. до днес през нея са преминали над 4600 момичета и момчета от 13 населени места в страната. През 2018 г. 93 ментори от бизнес, неправителствения сектор, медии и журналисти, предприемачи и популярни личности споделиха своя опит и вдъхновиха българските младежи да бъдат смели в техните първи и вероятно най-трудни стъпки в кариерното им развитие.

Инициативата с 12-годишна история „Моят зелен град“ пък е друго доказателство, че нашите целенасочени усилия по отношение на опазване на средата, в която живеем, са в правилна посока и дават реален измерим резултат.

От миналата година тази ценна за нас и нашите служители кампания е в подкрепа на амбициозния глобален ангажимент на Кока-Кола да постигне 100% събиране и рециклиране на пуснатите от нас на пазара опаковки за еднократна употреба. Неслучайно казвам, че инициативата е ценна за нашите служители - само през 2018 г. 1500 доброволци - колеги, техните семейства и хора с отговорно отношение към

околната среда, събраха над 1400 чувала с отпадъци от 15 населени места в цяла България.

Тази година „Моят зелен град“ преобразява градската среда и възпитава правилното изхвърляне на нашите пластмасови опаковки. Началото поставихме през март, когато трансформирахме 10 спирки на градския транспорт в София в контейнери за събиране на пластмасови бутилки, за да покажем, че пластмасата може да бъде използвана за многократна употреба.

Ще го докажем като поставим първите в страната 3D-принтирани пейки от рециклиран пластмасов материал. Това лято година се фокусираме и в крайморските градове, като съвместно с община Бургас ще вдъхновим жителите и гостите на града да събират пластмасови отпадъци разделно.

Бързооборотните стоки често са обвинявани за увеличението на отпадъците, основно пластмасовите. Как се промени през годините поведението на компаниите по отношение на рециклирането и опаковките?

Истината е, че в момента пластмасата е най-добрият от наличните варианти за опаковъчни материали, защото е безопасна, хигиенична, дълготрайна, гъвкава и се рециклира. Оптимално е и въздействието ѝ върху околната среда от гледна точка на нейното производство и транспортиране.

Проблемът идва след употребата ѝ - с натрупването ѝ в депата за отпадъци, или с изхвърлянето ѝ като отпадък в околната среда. Изключително важно е да разберем, че решението за намаляване на отпадъците е тяхното правилно разделно изхвърляне и рециклиране ...

Заедно с нашите стратегически партньори от Компанията Кока-Кола работим по глобалния ангажимент „Свят без отпадъци“, който има за цел събиране и рециклиране на еквивалента произведени и реализирани на пазара опаковки за еднократна употреба до 2030 г.

В синхрон с това ние от Кока-Кола ХБК стартирахме поредица от ангажименти, които се очаква да постигнем до 2025 г., а тяхната цел е да гарантират, че ще продължим да поддържаме устойчивост в цялата си дейност. Стремелите ни са да направим опаковките 100% рециклируеми, да произвеждаме по-голяма част от цялото количество PET пластмаса, което използваме, от рециклиран материал и да помогнем в събирането на равностойността на 75% от опаковките, използвани за нашите напитки.

Ако говорим за производство, усилията на Кока-Кола ХБК са фокусирани върху намаляването на теглото на нашите опаковки.

През 2018 г. в производствения ни център в Баня намалихме пластмасовата опаковка на минералната вода от 2,5 литра до 51 грама или със 7 грама по-малко, колкото е теглото на монета от 1 лев. Пластмасовите бутилки на минерална вода Баня от 0,330 л., 0,500, 0,750 л. и 1,5 л. са от типа PlantBottle, т.е. са създадени с до 30% растителни

материали и при тяхното производство се отделя по-малко количество въглеродни емисии.

Стъклените ни опаковки пък са над 35% от целия обем опаковки, които пускаме на пазара. Всяка бутилка се използва средно 2,7 пъти за година, а целият ѝ „живот“ преди да бъде рециклирана е 4-5 години. С други думи - всяка трета напитка, която потребителите ни консумират, не генерира почти никакъв отпадък.

Освен това сме първата компания в страната, която въведе рециклиране на мокрите етикети на напитките в стъклени бутилки, които произвеждаме. Това се случи в производствения ни център в Баня през 2017 г., благодарение на което успяваме да рециклираме 95% от генерираните отпадъци в производството. За сравнение процентът на рециклираните отпадъци в двата ни завода през 2010 г. е бил 71%.

При толкова работодатели, които се оплакват от липса на подготвени кадри и предприемаческо мислене, в Кока-Кола ХБК имате цяла програма за развитие на младите хора. Бихте ли дали оценка как тя помага и на тях, и на компанията?

Както вече казах, да подкрепяме младите хора в България е наш основен приоритет. Вярваме, че те са амбициозни и любопитни, но понякога имат нужда от подкрепа и насоки, така че да намерят най-правилния за тях кариерен път. Всеки има нужда от вдъхновител, мотиватор, някой, който да ти даде тласък...

Срещите с млади хора са много вдъхновяващи и за нашите служители, които влизат в ролята на техни ментори. Всеки един от всички над 1259 часа, прекарани в училища и университети, им дава нова перспектива, връщат се в офиса озарени и мотивирани и са нетърпеливи за нови срещи.

Любопитството е необходимо и за бизнеса - както за тези, които вече са част от него, така и за младите, на които им предстои да се вляят в тази среда.

Колко воден ресурс се изразходва за производството на бутилка безалкохолна напитка и можем ли да бъдем спокойни, че изпивайки чаша сок например, не сме замърсили планетата?

Замърсяването е въпрос на възпитание и възприятие - ако всички събираме разделно и рециклираме, то ще намалее драстично. Наша отговорност като бизнес лидер е да наложим правилното мислене по темата сред потребителите. А аз обичам да казвам, че в Кока-Кола ХБК практикуваме това, което проповядваме.

По отношение на водата, благодарение на непрекъснатите ни усилия и подобрения в производствения процес през последните 7 години, през 2018 г. успяхме да постигнем рекордно понижение, а именно - 1.76 литра вода за производството на 1 литър напитка.

Това понижение от 5% на потреблението ни на вода се равнява на повече от 29 млн. литра спестена вода или средното годишно потребление на питейна вода на 800 българи. Стремим се да пестим водата във всеки етап, да опазваме водните



източници, от които я добиваме и да я използваме повторно там, където е възможно, а там, където не е - да я връщаме в природата с най-доброто възможно качество.

Как подбирате кампаниите, които да подкрепите? Може ли една огромна мултинационална корпорация да бъде и социален предприемач едновременно?

Винаги съм вярвала, че всеки един бизнес може да демонстрира отговорно отношение по значими за обществото теми. Когато говорим за кампании, които подкрепяме, основен критерий е съпадението на философии и разбирания по конкретните теми - младежта и околната среда са наш фокус, но съвсем не се ограничаваме до тях, когато подбираме кампании и инициативи, които подкрепяме като водещ бутилировач в страната.

Социалното предприемачество е сравнително нова тема за България, но съм щастлива, че в последните години все повече се говори за нея - и в медиите, и в обществото. Вярвам, че всички бизнес има отговорност към средата, в която оперира, а наскоро четох едно интервю, в което се казва, че в близките години няма да има „социално безотговорни компании“.

Обществото го очаква от нас, очакват го и младите хора, за които водещ фактор при избора на работодател са политиката и инициативите, които той подкрепя и развива. В този смисъл поредно признание, че нашите усилия са в правилната посока е фактът, че за втора поредна година сме вторият най-желан работодател от българските студенти и първи в сектора на бързооборотните стоки.

Кои са най-купуваните продукти от портфолиото Ви в България и кои отбелязват най-силен ръст в последната година? На какво го отдавате?

Няма да ви изненадам като кажа, че продуктите с марката Coca-Cola са сред най-продаваните - през миналата година най-силен ръст постигнаха Coca-Cola без захар заедно с Fanta и енергийните напитки с марката Monster.

През 2018 г. пуснахме на пазара над 30 нови продукти, за да отговорим на нуждите на потребителите. Поставихме силен старт на миналата година с лансирането на новата марка студен чай Fuzetea, представихме на пазара у нас новите 100% плодови продукти Carry Smoothie, както и изворна вода „Роса“, която е подходяща е за всекидневна употреба за всяка възраст.

Не спираме да разширяваме и нашето алкохолно портфолио от премиум алкохолни напитки с история - част от него станаха номер 1 по продажби билков ликьор в света Jagermeister, английските джинове Bulldog и Bickens, както и произвежданата в семейна дестилерия ракия Zlatna.

На пазара вече са и най-новите ни продукти - изотоничната напитка Powerade, създадена за хидратиране и енергия при физическо натоварване и AdeZ - напитка на изцяло растителна основа.