

МЕДИА МОНИТОРИНГ

30 АПРИЛ 2019 г.



Член на:



Източник: БНТ

Заглавие: Анаеробна инсталация ще разгражда отпадъците в Русе

Линк: <http://news.bnt.bg/bg/a/anaerobna-instalatsiya-shche-razgrazhda-otpadtsite-v-ruse>



Текст: Община Русе изгражда анаеробна инсталация за разделно събиране на биоразградимите отпадъци. В следващите 4 години тя трябва да намали количеството на депонирания боклук с 52%. Освен това тази стъпка ще доведе и до запазване на размера на таксата за битови отпадъци.

Биоразградимите отпадъци ще се събират отделно от останалите, годни за рециклиране.

Наталия Кръстева - зам.-кмет на Община Русе: Това ще става в съдове за отпадъци, които ще бъдат кафяви на цвят.

Новите контейнери ще се поставят пред заведения за хранене, магазини, преработвателни цехове, на Дунав мост. От домакинствата ще се събират и хранителни, и растителни отпадъци.

Мария Мирева: Такъв отпадък, който не е смет, той си е тор, няма смисъл да пълнят с него сметищата. Каквото можем, трябва да направим да запазим природата, много цапаме, малко чистим.

Петър Атанасов: Хвърлят безразборно. Няма съзнание българина все още.

От местната администрация обаче са оптимисти, че хората ще проявят съвест и заради икономическия ефект за тях.

Наталия Кръстева - зам.-кмет на Община Русе: Ефектът е запазване на размера на такса битови отпадъци, заплащан от населението, тъй като всяка година размерът на отчисленията расте.

Като краен продукт от анаеробната инсталация ще се получава биогаз, който ще се използва за производството на електроенергия.

Източник: Капитал

Заглавие: L'Oréal с амбициозна програма за намаляване на екологичния отпечатък

До 2020 г. всички стратегически доставчици на компанията трябва да участват в нейната програма за устойчивост

Линк: https://www.capital.bg/biznes/kompanii/2019/04/24/3424460_loral_s_ambiciozna_programa_za_namaliavane_na/#



Текст: През 2018 г. L'Oréal е представила на пазара над 8000 нови продукта, като 79% от тях са с подобрени продуктови формули, водещи до намаляване на екологичния отпечатък. Целта е до 2020 г. това да обхване всички продукти, събщи на специална пресконференция Ана Панайотович, мениджър на проекта "Споделяме красотата с всички", целящ пълна трансформация на компанията към по-отговорен и устойчив бизнес модел.

За пълна въглеродна неутралност

Козметичната корпорация е успяла да намали със 77% емисиите на въглероден диоксид от своите заводи и дистрибуторски центрове през миналата година в сравнение с 2005 г. Освен това отчита 48% по-ниско потребление на вода, 37% по-малко генерирани отпадъци и нула процента отпадъци за депониране. Това е направено в период, в който продукцията ни се увеличи с 38%, отбеляза Ана Панайотович. Плановите за 2025 г. са всички производствени, административни и изследователски бази на L'Oréal да постигнат пълна въглеродна неутралност.

До 2020 г. корпорацията планира да оцени екологичния и социалния профил на всички свои продукти и да направи тази информация публично достъпна, за да даде възможност на потребителите да правят информиран избор, когато пазаруват.

Пак до 2020 г. козметичната компания планира да даде възможност на над 100 хил. души в неравностойно положение да получат достъп до заетост. До края на 2018 г. такава подкрепа за работа вече са получили 63 584 души.

Друга цел, която трябва да бъде постигната също до 2020 г., е 100% от стратегическите доставчици на L'Oréal да участват в нейната програма за устойчивост. За тази цел групата е разработила двустранен подход: да избира доставчици въз основа на техните екологични и социални резултати и да им предоставя инструменти за обучение.

"За жените в науката"

В България компанията осъществява няколко местни социално отговорни инициативи. "За жените в науката" е програма, създадена през 1998 г. в партньорство с ЮНЕСКО. За осем издания в България 21 българки с оригинални научни идеи вече са наградени със стипендии с общ размер над 100 хил. евро. Кандидатстването за тази година е до 30 април.

"Капачки за усмивки" се изпълнява съвместно с "dm България" от март 2018 г. Досега са събрани и предадени за рециклиране над 13 тона капачки, с чиято помощ е

закупена апаратура за Специализираната болница по детски болести в София, съобщил Валерия Гущерова-Бойчева, маркетинг мениджър на "dm България".

Citizen Day е глобална доброволческа кампания на L'Oréal, която се организира всяка година, за да стимулира личната ангажираност на служителите към социално значими каузи. Това е един работен ден в годината, в който българският екип доброволно подкрепя местна кауза - например засаждане на дървета, почистване на публични места, оказване на подкрепа на приемни семейства и на деца, лишени от родителски грижи, обновяване на паркове.

Източник: [Smartnews.bg](https://smartnews.bg)

Заглавие: Иновативна лаборатория на Apple

Линк: <https://smartnews.bg/laboratoriq-na-apple/>



Текст: Apple откри лаборатория с план за оползотворяване и рециклиране на материалите от неизползваемите мобилни апарати

Местоположението на лабораторията е Остин в Тексас, а стремежът е надграждане на функциите и продуктивността на робота Daisy. Това е своеобразно усилие за премахване на необходимостта от добив на нови материали.

По време на годишното представяне на iPhone на Apple, ръководители на компанията говориха по време на значимото събитие и обсъждаха новите технологии в iPhone Xs. Подчертава се популяризирането на рециклирани материали, използвани за създаване на компоненти по основната платка и кутията на говорителите.

Напредъкът в премахване на добива на нови материали за създаване на бъдещи продукти може да бъде обезпокоителен. Това е иновация, изискваща преосмисляне на много критични елементи от жизнения цикъл на продукта, до логистиката по веригата за доставки. Както и какво се случва с употребяваните устройства, които вече не са подходящи за употреба.

Дългосрочни цели

Две години след обявяването на тази цел, Apple предприема още една стъпка като поставя крайъгълен камък, чрез създаване на новата лаборатория за оползотворяване на материалите и влагането им в нови продукти.

Броят на моделите, които подлежат на разглобяване и рециклиране от робота Дейзи се увеличи до 15, в сравнение с 9-те, които подлежаха на обработка при представяне на машината миналата година. Разкритието идва една седмица, след като компанията обяви, че удвоява броя на доставчиците, които са поели ангажимент да произвеждат Apple продукция чрез 100% чиста енергия.

Екологични проблеми

Справянето с нарастващото натрупване на електронни отпадъци е глобален проблем, който се простира далеч отвъд пределите на Apple. Изхвърлянето на използваните приспособления като смартфони, лаптопи, телевизори и други уреди би могло да създаде рискове за околната среда и здравето. Може да доведе и до загуба на ценни ресурси, необходими за производството на електроника. До 2016 г. по света са генерирани 44,7 милиона метрични тона електронни отпадъци, еквивалент на 4500 Айфелови кули. До 2021 г. се очаква увеличаване до 52,2 милиона тона отпадъци, генерирани в световен мащаб.

Големите производители на технологии притежават достатъчно власт, за да наложат стандарти за зелена електроника.

Дълголетие и трайността на продуктите винаги са били приоритет за Apple и гигантът не желае да разочарова клиентите си по отношение качеството на своите продукти. Решенията за рециклиране се взимат само на база критерии, които увеличават трайността.

Това обяснение се бори с дългогодишния мит, че Apple умишлено забавя по-старите устройства, за да насърчи клиентите да преминат към нови. Тези подозрения достигнаха епогея си през 2017 г. Тогава компанията потвърди, че засилва производителността на по-старите телефони на iPhone. Целта е да предотврати случайно изключване на устройства със стареещи батерии. В отговор на противоречията, Apple временно понижи цената за замяна на старите батерии на iPhone.

Успехът на програмите на компанията за търговия и рециклиране е доказателство, че Apple дава приоритет на трайността. Гигантът е подготвил близо един милион устройства за Daisy подлежащи на демонтиране и 7.8 милиона iPhones, които ще бъдат предадени на други клиенти, като рециклирани устройства. Трайността гарантира удовлетворението и на последващите потребители на марката.

Новата лаборатория с 9 000 квадратни фута в Остин ще използва работи като Daisy, както и машинно обучение и изкуствен интелект, за да се превърне в основа за рециклиране на електроника. Но тя също така служи като ресурс за компанията. Това е реплика на съоръжение за рециклиране на електронни отпадъци, където инженери на Apple, както и учени, ще могат да провеждат проучвания. Така ще помогнат за решаването на големи предизвикателства, свързани с обработката на електронните отпадъци.

Разработката на продуктите на Apple не се изразява само в това, което се влага в изграждането на нов iPhone. Тя се фокусира и върху това, което се разрушава, когато то вече не е подходящо за използване. Така материалите могат да бъдат рециклирани от работи като Daisy.

Част от причината, поради която Apple счита това за дългосрочна цел е, че в някои случаи трябва да се разработят нови технологии, за да се постигне напредък.

Изследването на технологии от следващо поколение за рециклиране ще бъде една от областите на фокус за новата лаборатория.

Технологията акцентира около рециклирането на кобалт, материал, използван в батериите за iPhone, и логистиката по веригата за доставки, необходима за интегрирането на кобалт обратно в продуктите. Рециклираният кобалт се използва за производство на батерии за нови продукти на Apple, а от 2019 г. алуминият се възстановява, чрез програмата на Apple за Trade-In.

Компанията е далеч от стремежа си да създава всички нови продукти от възобновяеми материали, но малката стъпка към голямата цел е направена. Надеждите ни са да видим все повече гиганти ориентирани към производство хармонизиращо с околната среда.

Източник: [Cross.bg](http://www.cross.bg)

Заглавие: Kaufland България е основен партньор на "Книги за смет"

Линк: <http://www.cross.bg/kaufland-bulgariya-parking-1602688.html#.XMfLjPZuKhc>



Текст: На 11 и 12 май в пет български града всеки може да получи книга и отстъпка за други устойчиви продукти в замяна на килограм пластмасови отпадъци.

Kaufland България е основен партньор на седмото издание на „Книги за смет“ - една от най-мощните инициативи у нас в подкрепа на рециклирането, която същевременно поощрява четенето.

На 11 и 12 май в София, Пловдив, Бургас, Велико Търново и Стара Загора всеки може да донесе килограм годна за рециклиране пластмаса и да получи в замяна книга и отстъпка за други устойчиви продукти.

По традиция организатори на кампанията са фондация „Credo Bonum“ и издателство „Smart Books“. Към тях за седмото издание на „Книги за смет“ се присъединява Kaufland България в контекста на дългосрочния ангажимент на компанията за ограничаване на пластмасата за еднократна употреба, предотвратяване на нейното използване, повече рециклиране и по-устойчиви опаковки.

Kaufland България осигурява средствата за отпечатване на книгите, които ще бъдат давани на участниците в кампанията. Благодарение на партньорството с търговската верига локациите в тазгодишното издание на „Книги за смет“ са повече, като наред с книгите всички участници ще получават отстъпка в магазините на компанията за покупка на препарати, щадящи природата.

Във всеки град събитието ще започне в 10,00 часа и ще продължи до 13,00 часа:
София: паркинг на Kaufland Младост (ул. „Филип Аврамов" 3) и паркинг на Kaufland Крива река (бул. „Ген. Тотлебен" 36);
Пловдив: паркинг на Kaufland (бул. „Освобождение" 47) и пред Общината;
Бургас: паркинг на Kaufland (ул. „Янко Комитов" 8) и пред Пантеона;
Велико Търново: паркинг на Kaufland (ул. Краков 2Б) и Mall Veliko Tarnovo;
Стара Загора: паркинг на Kaufland (ул. Стамо Пулев 2).

Организаторите препоръчват на желаещите да се включат в „Книги за смет" да носят пластмасата опразнена от съдържание, почиствена и смачкана, за да заема по-малко място.

Те припомнят, че сред отпадъците, които няма да бъдат приемани, са блистери от лекарства, туби от масла, домакински електроуреди, авточасти. За всеки килограм пластмаса участниците ще получават талон за една хартиена или две електронни книги.

За да могат повече хора да се включат в кампанията, всеки участник може да получи максимум два талона за книги и един талон за отстъпка на продукти независимо от предаденото количество пластмаса.

От първото издание на „Книги за смет" през 2013 г. досега в резултат на кампанията у нас са рециклирани над 55 тона пластмасови отпадъци и са раздадени десетки хиляди книги. Миналата година участниците в събитието в Пловдив отчетоха най-добър резултат, което отреди на града първото място в символичната надпревара с кауза. Кампанията се организира за седма поредна година.

През 2019-а тя се осъществява с генералната подкрепа на Kaufland България и с подкрепата на Българо-американска кредитна банка, Европейската комисия в България, Екопак, общините Бургас, Велико Търново и Пловдив, Mall Велико Търново и с медийното партньорство на телевизионното предаване на БНТ - „Зелена светлина" .