

МЕДИА МОНИТОРИНГ

22 ОКТОМВРИ 2018 г.



Член на:



Източник: БНТ

Заглавие: Започват проверки за нерегламентирано изгаряне на отпадъци в София

Мерки срещу замърсяването на въздуха в София. Общината и регионалната инспекция по околна среда започват проверки за нерегламентирано изгаряне на отпадъци в автосервиси и пунктове за вторични суровини.

Линк: <http://news.bnt.bg/bg/a/zapochvat-proverki-za-nereglamentirano-izgaryane-na-otpadtsi-v-sofiya>



Текст: Сред мерките срещу замърсяването на въздуха в София са засилени проверки за изгаряне на материали на открито и по-често събиране на едрогабаритни отпадъци.

Йоана Христова - зам.-кмет по околна среда на СО: Това са например стари дограми, които гражданите имат право да оставят до контейнерите. Идеята ни е с тези повишени кратности на извозването този материал да не стига и да се използва за нерегламентирано отопление.

Христова даде началото на есенната кампания за залесяване на новата гора на София край Суходол.

Йоана Христова - зам.-кмет по околна среда на СО: Това са дървета, които ставайки гора, ще предотвратят замърсяването и ще пречистват въздуха. Тази инициатива е изцяло на доброволчески принцип. СО осигурява фиданки, инструменти за засаждане.

Най-активни в засаждането на фиданки бяха децата.

През почивните дни, докато времето позволява, всеки желаещ може да се включи в залесяването на новата гора на София. До мястото е осигурен и градски транспорт.

Източник: Капитал

Заглавие: Индустрията вече прави материали от отпадъци

Според бизнеса за ускоряване на процеса е необходима по-добра комуникация с другите компании и с правителството

Линк: https://www.capital.bg/biznes/kompanii/2018/10/21/3329624_industriiata_veche_pr_avi_materiali_ot_otpaduci/



Текст: Индустрията все по-често използва различни отпадъци, за да ги превърща в материали за производство. Въпреки това има големи резерви и за да се ускори процесът, е необходима по-добра комуникация между отделните компании, както и между бизнеса и правителството. Върху това се съгласиха участниците в панела за кръговата икономика на третия годишен бизнес форум Индустрия 4.0, който се проведе в Пловдив и се организира от "Икономедиа", община Пловдив и "Тракия тех".

По примера на природата

Кръговата икономика започва в природата - там няма отпадъци. Индустрията може да помогне за развитие на кръговата икономика, тъй като неща, които в миналото са се приемали за отпадъци, днес се преработват от компаниите и се правят полезни материали, посочи Румен Цонев, главен изпълнителен директор на "КЦМ 2000".

По думите му обаче за това е необходимо компаниите да общуват една с друга и да обменят информация. КЦМ например произвежда полупродукти, които съдържат мед. Те могат да се оползотворяват тук, в България и съседни страни. Трябва да намерим начин да ги превърнем в мед и да ги продаваме като мед, обясни Цонев.

Индустрията има нужда и от съдействието на правителството, каза Цонев и даде пример с клинкера, който е отпадък от металургичното производство, но може да се използва за строителство на пътища. В момента обаче това съвсем не е лесно, изисква специално разрешение от екоминистерството, тъй като клинкерът не се смята за материал за пътно строителство.

Трябват иновации

В съвременните електронни устройства се използват много повече елементи, отколкото в старите, което представлява предизвикателство пред рециклирането им, коментира Ролф Куби, ръководител на представителството на Aurubis Group (собственик на медодобивния завод в Пирдоп) в Брюксел. В същото време Европа изостава в събирането на отпадъци - за всеки 1 тон преработени електронни отпадъци се губят 2 тона, тъй като не са събрани.

Процесът на преработка е комплексен, което изисква иновативни решения, посочи Куби и добави, че през следващите години Aurubis планира да инвестира над 500 млн. евро в технологии, които да позволят рециклирането и преработката на сложни суровини.

Примери от практиката

Като пример за използването на отпадъци Куби даде практиката на Aurubis да доставя отпаден цинков оксид на компанията Grillo, която го преработва в цинков сулфат,

който се използва в различни индустрии, като в процеса се получават мед и други метали, които се връщат обратно при Aurubis. Възможности за оползотворяване има и при железния силикат, който се получава в големи количества като отпадък в цветната металургия, но който може да се използва като материал в строителството, добави Куби.

Пестенето на суровини се налага от самата бизнес логика, смята председателят на управителния съвет на завода за алуминиеви изделия "Алкомет" Хюсеин Йорюджю. В началото използвахме 400 куб. м природен газ на тон продукция. След като направихме инвестиции, понижихме консумацията до по-малко от 100 куб. м. За газа се плаща, намалението на потреблението се изисква от нормална бизнес логика, посочи Йорюджю.

Източник: [Fakti.bg](https://fakti.bg)

Заглавие: 40 млн. евро в завод за чисто рециклиране на пластмаси край Елин Пелин

В обекта ще се преработват балирани отпадни пластмаси от общински инсталации и промишлени предприятия

Линк: <https://fakti.bg/biznes/337585-40-mln-evro-v-zavod-za-chisto-reciklirane-na-plastmasi-krai-elin-pelin>



Текст: В Елин Пелин се изгражда първият в България завод за рециклиране на пластмаси с иновативно оборудване, отговарящо на най-високите стандарти и екологични критерии на Европейския съюз. Инвестицията е на стойност 40 млн. евро. Проектът на „Интегра пластикс“ АД е за възстановяване на синтетични органични полимери. Заводът е на площ от 34 935 кв. м на главния път Елин Пелин - Гара Елин Пелин, северно от логистичния център на Т-Маркет в местността Селището.

Предвидени са преработвателни сектори, предназначени за възстановяване на излезли от употреба пластмаси и пластмасови отпадъци с годишен обем от 35 000 тона в нови 22 000 тона регранулат. Очаква се инсталацията да генерира 13 000 тона отпадни фракции, непригодни за рециклиране, които ще бъдат депонирани. По този начин ще се реализира намаляване на подлежащите на депониране отпадъци със 63%.

В обекта ще се преработват балирани отпадни пластмаси от общински инсталации и промишлени предприятия. Преработката предвижда пълно възстановяване (рециклиране) на входящия материал до сортирани и пригодни за качествено повторно използване гранулирани пластмаси. На 17 октомври 2018 г. на посещение в община Елин Пелин беше г-н Джордж Кремлис - ръководител на отдел "Кохезионна политика и екооценки" в ГД "Околна среда" на Европейската комисия, бивши

премиер на Гърция. Заедно с кмета на общината Ивайло Симеонов гостът посети завода, който е в процес на изграждане.

Преди това в общината бе проведена среща с граждани, на която присъства проф. Спиридон Флогатис - президент на Европейската организация за публично право (EPLO), общественият посредник Румяна Младенова, кметове на населени места от общината, служители на общинската администрация, общински съветници. Кмета на Община Елин Пелин заяви, че благодарение на Джордж Кремлис през последните години са били реализирани някои от най-големите проекти в сферата на екологията в Европа. Той изтъкна, че за община Елин Пелин е от изключителна важност защитата на правата и интересите на гражданите, тяхното здраве и бъдещето на техните семейства. „Тази среща дава отговор на част от техните притеснения и въпроси относно изграждането на завод за преработка на пластмасови изделия в непосредствена близост до гр. Елин Пелин, за да бъдат спокойни за новите инвестиции в общината“, заяви Симеонов.

Източник: [Investor.bg](https://www.investor.bg)

Заглавие: HP и IKEA в битка с пластмасовите отпадъци

Компаниите се присъединяват към коалиция за използване на отпадъчната пластмаса в продуктите си

Линк: <https://www.investor.bg/novini/346/a/hp-i-ikea-v-bitka-s-plastmasovite-otpadyci-270427/>



Текст: Ако си купувате мастилени касети за принтери на HP, част от пластмасата може би идва от бутилки, събрани от улиците и каналите на Порт-о-Пренс в Хаити – уловени, преди да стигнат океана. От 2017 г. насам компанията работи с местни организации, събирайки над 225 хил. кг пластмаса, с което 12 млн. пластмасови бутилки са останали далеч от Карибския басейн, разказва Fast Company.

Това е една от все по-много компании, които включват такава пластмаса във веригите си за доставка, вместо да я оставят да достигне океаните. HP обяви, че се присъединява към коалиция от тези компании, наречени NextWave Plastics, основана от Dell и неправителствената организация Lonely Whale миналата година. IKEA също се присъединява и планира да създаде първите си прототипи от подобна пластмаса до края на 2019 г.

Около 8 млн. тона пластмаса свършва пътя си в океана всяка година, което се равнява на един камион за боклук всяка минута. Една част от решението е очевидно да се произвежда по-малко пластмаса. Също толкова важно е обаче да се намерят начини да се спре потока пластмаса, навлизащ в океаните, особено в страни като Китай,

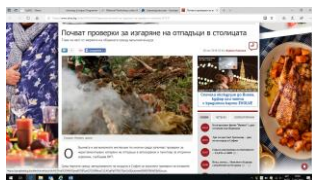
Индонезия, Филипините, Тайланд и Виетнам, които изхвърлят повече пластмасови отпадъци в морето, отколкото целият останал свят общо.

HP започва работа в Хаити в партньорство с Thread – компания, превръщаща пластмасовите бутилки в материал, който брандове като Timberland използват за направата на дрехи и обувки. Процесът създава сравнително добре платени работни места в областта и помага да се компенсират липсата на рециклиране от страна на общината.

Източник: [Днес](#)

Заглавие: Почват проверки за изгаряне на отпадъци в столицата Това са част от мерките на общината срещу мръсния въздух

Линк: <https://www.dnes.bg/sofia/2018/10/20/pochvat-proverki-za-izgariane-na-otpadyci-v-stolicata.391137>



Текст: Общината и регионалната инспекция по околна среда започват проверки за нерегламентирано изгаряне на отпадъци в автосервизи и пунктове за вторични суровини, съобщава БНТ.

Сред мерките срещу замърсяването на въздуха в София са засилени проверки за изгаряне на материали на открито и по-често събиране на едрогабаритни отпадъци.

"Това са например стари дограми, които гражданите имат право да оставят до контейнерите. Идеята ни е с тези повишени кратности на извозването този материал да не стига и да се използва за нерегламентирано отопление", каза Йоана Христова - зам.-кмет по околна среда на СО.

Христова даде началото на есенната кампания за залесяване на новата гора на София край Суходол.

Източник: [Iconomist.bg](#)

Заглавие: Мисия „умна кофа“

Платформата ConnectedBin може да намери приложение и отвъд събирането на отпадъци

Линк: <http://iconomist.bg/мисия-умна-кофа/>



Текст: Препълнени кофи за боклук, обърнати или подпалени пластмасови контейнери, оставили черен отпечатък върху асфалта. Гледката е част от градския пейзаж. В света на интернет и свързаните устройства дали нямаше да е по-добре, ако кофите сами изпращаха информация за състоянието си на сметосъбиращата фирма, вместо снимките на вандализъм или несвършена работа редовно да бъдат публикувани и споделяни в социалните мрежи?

Това е напълно възможно. Скромният, очукан контейнер може да стане „смайт“ с добавяне на устройство със сензори, което го прави част от голямата вълна на „интернет на нещата“ (IoT) – свързаните с Мрежата устройства от бита или индустрията.

Трима мъже – Добрин Миревски, Емил Кирилов и Георги Кирчев, всеки от които специалист в своята област, са решили да направят точно това – да дадат „очи и уши“ на кофите за боклук. Техният стартър „КънектидБин“ (ConnectedBin) е разработил устройство със сензори и софтуерна платформа, които позволяват на контейнерите да изпращат информация в реално време през мобилната мрежа за своето състояние. Така обслужващата фирма може да разбере дали кофата е пълна, или празна, дали е обърната, или запалена, и да планира по-добре сметосъбирането. Включително и да ви спести среднощния шум от събирането на боклука под прозореца.

Емил Кирилов е софтуерен инженер, а Георги Кирчев е електронен инженер. Двамата имат фирма, чиято основна дейност е прототипиране и изпитване на електронни продукти. Добрин Миревски е мениджър „Развитие“ в „ЕОС Матрикс“, водеща компания в изкупуването на вземания в България. Запознали се през LinkedIn, като двамата инженери обсъждали с Добрин Миревски идеята за развитие на тяхната фирма в продуктова компания.

„Всичко започна с едно пиене на кафе, което се превърна в 4-часов разговор“, спомня си Добрин Миревски първата среща с Емил и Георги. После екипът подготвил списък с продукти, които могат да разработват, и кандидатствали за първоначално финансиране от стартър акселератора „Клийнтех България“. ConnectedBin не само че получава грант, но беше отличен в края на м.г. от „Клийнтех България“ като най-иновативния проект в областта на IoT в България. На 15 ноември ще се проведе и финалът на състезанието Startup Europe Awards, където ще бъдат излъчени и европейските победители в отделните категории.

„Получи се комбинацията, като „щипката сол“ за идеята беше, че там, където живея, всяка сутрин в 7 без 15 минава камионът на сметосъбиращата фирма и от 13-ия етаж го чуваш, „дън-дън“, как изпразва кофите. А когато децата са на училище, виждаш как колите се нареждат на опашка и задръстват кварталната улица“, казва Миревски.

Проектът бързо влиза в практическо приложение. Въпреки че в началото „КънектидБин“ смята да се насочи към традиционните сметосъбиращи фирми, първите им пробиви са в разделното сметосъбиране. Компанията намира фирми, които подкрепят иновациите в тази област, и прави два пилотни проекта. Единият е за разделно събиране на отпадъци в Перник, с „Еко Партньрс“, а другият е с компания, която се занимава със събиране на стари дрехи. „Бързо разбрахме, че компаниите, които се занимават с разделното сметосъбиране и въобще със събирането на специфичен вид отпадък, много по-гъвкаво и по-бързо реагират в сравнение с тези, които събират обикновените битови отпадъци“, казва Миревски.

Джаджата

Устройството, което е част от платформата ConnectedBin, комбинира няколко сензора. Един измерва колко са пълни контейнерите, друг следи параметри като температура, което позволява да се отчете, че има пожар, има и датчици, които дават информация за вандализация на кофата – от силно разклащане до събаряне и обръщане.

Опционално се предлага и GPS сензор, който позволява да се следи местоположението на кофата. Това също е важно, защото кражбата на кофи е проблем за компаниите, които се занимават с битови отпадъци. Може да смятаме масивните „сандъци“ за боклук за вечни, но според статистиката на сметосъбиращите фирми средният живот на един контейнер е около 2 години. И затова е много важно сензорното устройство да издържа на сериозен „тормоз“.

„Един от големите ни плюсове е, че стъпваме на опит в електрониката в разработването на много продукти за различни приложения и за различни компании. Не правим просто прототип, за да го демонстрираме, а индустриално устройство. Кутията е с IP67 защита от вода и прах, вградените компоненти са индустриални, всичко е направено с идеята как ще се експлоатира и още от „ден първи“ да се произвежда, казва Миревски.

Вандализацията остава сериозен проблем и затова защитата на сензорите е основно притеснение на компаниите за събиране на отпадъци. При някои от тях решението е улеснено от типа на съдовете, които използват. Например в кофите за разделно сметосъбиране в Перник устройството е монтирано в дъното на кофата и за да се стигне до него, трябва да се влезе в контейнера. А това става само когато той е съборен и празен. Друг клиент на ConnectedBin от Южна България прави системи за разположени под земята контейнери за сметосъбиране. В този случай устройството се вгражда конструктивно, така че достъпът до него е възможен само за служителите на фирмата.

Но за битовите отпадъци техниката трябва да е буквално с бронезащита.

„Помислили сме от гледна точка на дизайна за монтиране на контейнер тип „бобър“ (масово използваните от общините, бел.ред.) с метална кутия, която се закрепва отвън и не позволява лесно да бъде свалена. Но потенциален проблем при по-широко приложение е, че има хора, които по-скоро от любопитство, отколкото с някаква практична цел, ще се опитат да свалят това устройство“, казва Миревски.

За момента няма монтирано на „бобър“ устройство. Но техниката е разработена с идеята за „ретрофитинг“ – не трябва да се купува нов или специфичен контейнер, за да може да се монтира. То има и по-голям вариант, с максимален набор от сензори и по-сериозна батерия, с която може да издържи до 5 години работа. Компактният модел е със съкратена функционалност, но се запазва със стандартни батерии и около 2 години „живот“ на терен.

Едно от най-големите предизвикателства пред този тип IoT продукти е осигуряването на захранване. Устройството на „КънектидБин“ се свързва с GPRS комуникация през GSM мрежата. Това далеч не е най-добрата технология, но няма друг тип свързаност, която да има национално покритие. Само че при ползване на стандартен GSM модул консумацията на енергия е сериозно предизвикателство.

Соларните панели са възможно и технически осъществимо решение, но е въпрос на цена и освен това вандализацията на соларните панели е силно вероятна.

Устройството е направено с идеята да бъде универсално, като чрез модификация на сензорите да се използва и за други приложения освен събирането на отпадъци. „КънектидБин“ вече има две запитвания, по които екипът работи, като едното е за наблюдение на подземни системи за вода – шахти и канали за извеждане на дъждовни води. Другото е приложение на платформата за следене на качеството на въздуха. Технологията може да се използва и за контрол на водни басейни, като съобщава за понижаване или повишаване на нивата на реки, езера и язовири. Тя може да намери приложение дори за следене на заетостта на места в закрити помещения като подземни гаражи.

За тримата предприемачи „КънектидБин“ е личен проект, но идеята е да се превърне в основно занимание, стига нещата да се развият добре. „При всеки стартъп имаш известно време за въпросителната дали това нещо ще отскочи и ще приеме пазарната реализация, която очакваш, или пазарът ще се произнесе по друг начин“, казва Миревски.

Част от средствата за финансиране на инициативата за „умни“ кофи за боклук е дошла по линия на акселератора, но тримата са вложили и лични средства. Към момента общо инвестициите в проекта са 50 – 60 хил. лева.

Приложимостта на ConnectedBin вероятно ще намери пазар на устройството сред частните компании. Но подобни решения могат да се използват и от общините не само в трансформацията им към „смайт“ градове, но и за спестяването на обществени ресурси. Практиката от такъв тип решения в Западна Европа е довела до около 30% съкращаване на общия километраж, който навъртат камионите при същото или по-добро качество на услугите. От една страна, има кофи, до които не трябва да се ходи всеки ден, защото се пълнят по-бавно. От друга, когато се напълни контейнерът, не трябва да се чака да му дойде времето по график, а софтуерът, знаейки тази информация, планира маршрут, така че той да бъде събран.

„Основна пречка пред масовизацията на такива решения е липсата на желание за промяна на мисленето сред местните власти“, казва Добрин Миревски. Това е така, защото в договорите за обслужването на битовия отпадък не е предвидена

възможността за динамично управление на графиците и маршрутите. И при процедурите за избор на обслужваща фирма се работи с фиксирани графици и маршрути, които са елемент от договора със сметосъбиращата фирма. Общините контролират изпълнението на договорите чрез следене на маршрутите за сметосъбиране с GPS, което на практика блокира компаниите да използват по-съвременни решения.

Дори изпълнителят да има желание да приложи ConnectedBin или друго подобно решение, той поема риска да бъде глобен от съответната община за нарушаване на договора си. „Общините трябва да разчупят мисленето си и да се отворят към по-съвременни начини за правене на нещата, като управление в реално време на маршрути и графици за сметосъбиране, които да залагат при тържните процедури“, смята Добрин Миревски.

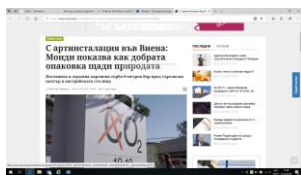
Но той е оптимист: „Има малки общини, които искат поне да направят опит, и се надяваме да сработи с тях“, казва предприемачът.

Източник: Economic.bg

Заглавие: С артинсталация във Виена: Монди показва как добрата опаковка щадя природата

Поставиха в огромна хартиена торба 6-метров бор пред търговски център в австрийската столица

Линк: <https://www.marica.bg/s-artinstalaciq-vyv-viena-mondi-pokazva-kak-dobrata-Article-163272.html>



Текст: В центъра на специалната кампания на Монди в социалните медии е художествена творба, изобразяваща огромна хартиена торба, изложена във Виена. Целта на кампанията е да се повиши осведомеността на потребителите за хартиените торби и техния важен принос за намаляване на измененията в климата.

Европейският ден на хартиената торба се отбеляза за пръв път на 18 октомври 2018 година. Световният производител на опаковки и хартия се включи в инициативата, която има за цел да насочи потребителите към хартиените торби като устойчиво и ефикасно опаковъчно решение днес и в бъдеще. В подкрепа на идеята Монди стартира кампания в социалните медии в цяла Европа.

Звездата в нея е огромна хартиена торба, която обгръща шестметров бор пред търговски център във Виена. Смисълът на артинсталацията е да покаже как можем да щадим и опазим природните ресурси чрез избора на подходяща опаковка. Основното послание на кампанията е илюстрирано върху хартиената торба -

запомнящото се лого „CO2“ със зачертано „C“. С тази внушителна по размер художествена творба Монди има за цел да повиши осведомеността, да илюстрира предимствата на хартиените торби по отношение на устойчивото производство и да насърчи потребителите да постъпват с отговорност при избора на опаковки. В кампанията може да участва всеки, като използва #EuropeanPaperBagDay и #EPBG.

На 18 октомври от Монди пуснаха и специален видеоклип по темата, който се разпространява във Facebook, Instagram, LinkedIn и YouTube. Той показва как минувачите реагират на мащабната инсталация. В клипа е включен линк към страницата на кампанията (www.paperbagday.eu), на която са посочени факти за това как хартиените торби допринасят за намаляване на измененията в климата:

- Хартиените торби са естествени и възобновяеми
- Хартиените торби поглъщат въглероден двуокис (CO₂)
- Хартиените торби имат по-ниско въздействие върху климата
- Хартиените торби се използват многократно
- Хартиените торби се рециклират
- Хартиените торби са биоразградими
- Хартиените торби спомагат за намаляване на пластмасовите отпадъци

Ежегодният ден за действие и ключовите послания са предложени от платформата „Хартиена торба“ - съвместна инициатива на група водещи европейски производители на крафт хартия и хартиени торби, член на която е и Монди. Целта на инициативата е да се посочат предимствата на хартиените торби и да се приканят потребителите да съчетаят личния избор на опаковка с избора в защита на околната среда. Използването на хартиени торби е израз на съвременен, устойчив начин на живот и спомага за намаляване на измененията в климата и количеството на пластмасовите отпадъци.

Кампанията ще се проведе и през 2019 г., за да утвърди Европейския ден на хартиената торба като ежегодно събитие.