

МЕДИА МОНИТОРИНГ

16 ОКТОМВРИ 2018 г.



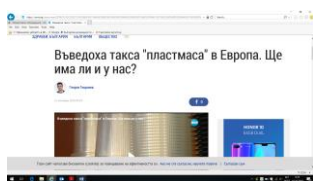
Член на:



Източник: Nova.bg

Заглавие: Въведоха такса "пластмаса" в Европа. Ще има ли и у нас?

Линк: <https://nova.bg/news/view/2018/10/15/229227/%D0%B2%D1%8A%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%B0-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%B0-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%B0-%D0%B2-%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0-%D1%89%D0%B5-%D0%B8%D0%BC%D0%B0-%D0%BB%D0%B8-%D0%B8-%D1%83-%D0%BD%D0%B0%D1%81/>



Текст: Това може да оскъпи кафето ни в пъти

Такса „пластмасова чаша“ може да оскъпи кафето ни в пъти. Част от големите ресторанти и хотели в Европа въведоха такава за клиентите си, които ядат и пият от прибори за еднократна употреба.

В хотели, кафенета, барове, заведения за бързо хранене продължаваме да използваме пластмасови прибори, чаши, чинии и сламки. Ако изхвърлим дори само една такава чашка, материалът, от който е изработена, ще се разгради след 500 години. С грижа за природата Брюксел поиска пълна забрана на всички пластмасови изделия за еднократна употреба.

Близо 25-30 тона пластмасови отпадъци произвеждат годишно само европейците. Рециклират се едва 5% от тях. Останалото отива в океана, почвата или на различни сметища.

Да изпиеш кафето си в пластмасова чаша или коктейла си със сламка в едно от кафенетата в центъра на Париж е невъзможно. Защото там пластмасата е забранена. Първоначално клиентите трудно свикнали със забраната. От години обаче, по време на големите спортни събития и културни прояви във френската столица, напитките в пластмасови чаши се плащат по-скъпо.

Като си на стадиона и си взимаш пиене, трябва да плащаш чашката и, ако искаш, можеш да я върнеш и да ти върнат парите“, сподели клиентът Седрик.

От следващата година Франция въвежда и бонус маус система при пластмасата. Продуктите, които не се рециклират, ще струват с 10% повече от същите за многократна употреба. Мерките обаче не спират до тук. Големите хотели в Европа започнаха да взимат на своите клиенти т.нар. такса „пластмасова чашка“ в размер на 2,85 евро. Ако не желаете да плащате таксата, просто трябва да си върнете пластмасовата чаша на бара, когато повторно отидете да си купите кафе или чай.

Според хотелиера Виктория Стоева такса „пластмаса“ за хотелите у нас е неприложима.

“Да накараме българския потребител към кафето, което му струва 1 лев, да плати 3 лева за пластмасова чаша, за да си го вземе за път към офиса, е все едно да накараме българския турист да плаща за wi-fi в хотелите в България“, каза тя.

По сметки на производителите на пластмаса новите екомерки ще оскъпят много от продуктите. Най-трудно такса „пластмаса“ ще влезе в заведенията за бързо хранене, където всички съдове са за еднократна употреба.

Някои от магазините у нас вече изпробват нови хартиени алтернативи. Съвсем скоро пластмасовите опаковки ще изчезнат и от рафтовете на големите вериги. Като първо ще спрат продажбата на сламки, чаши, чинии и прибори за еднократна употреба. Производителите на пластмаса още не са готови за забраната на Брюксел.

“Бизнесът не може да се настрои автоматично и толкова бързо. Няма реален източник, който да замести всички тези опаковки“, допълни още Теодора Желязкова от Асоциацията „Полимери“.

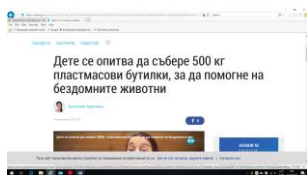
Повече от 80% от изхвърляните по плажовете на Европа боклуци са пластмасови и половината от тях са за еднократна употреба.

Ако успеем да рециклираме цялата пластмаса, произведена през година например, ефектът ще се равнява на 26 млн. спрени от движение автомобиля.

Източник: Nova.bg

Заглавие: Дете се опитва да събере 500 кг пластмасови бутилки, за да помогне на бездомните животни

Линк: <https://nova.bg/news/view/2018/10/14/229158/%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B5-%D1%81%D0%B5-%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B2%D0%B0-%D0%B4%D0%B0-%D1%81%D1%8A%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B5-500-%D0%BA%D0%B3-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B8-%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%BA%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D0%B4%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%B8>



Текст: Мечтата ѝ е да създаде приют за кучета и котки

Малката Радост е само на 8, но има кауза. Момичето се опитва да събере до 26-ти октомври 500 кг пластмасови бутилки, а със средствата от рециклирането им да помогне на животните, които са на улицата. Мечтите ѝ се простират и по-далеч - тя иска да създаде приют сред природата за бездомни кучета и котки.

“Искам да им помогна като им намеря дом, защото мисля, че когато имат бълхи, ги боли, когато ги хапят, затова искам да ги махна и после да им намеря дом и да имат какво да ядат, да имат топъл дом “, разказа за “Събуди се“ Радост.

В търсене на покрив за животните на улицата детето решава да събира пластмасови и стъклени бутилки, а майка ѝ прегръща мечтите ѝ.

“За да може тя да знае, че от нейната любов, от нейната добрина и сила реално група животни ще живеят по-добре“, сподели майката на момиченцето Надежда.

Намира фирма за рециклиране на отпадъци, която на 26-ти октомври ще дойде пред дома им. Но при условие, че съберат минимум 500 кг пластмаса. Ако успеят, със средствата искат да построят къщички за бездомните животни в квартала.

Примерът на Радост що е то доброта се оказва заразителен. Надежда разказва за каузата в социалните мрежи. Стотици хора от страната и чужбина споделят публикацията и вече участват в малката, вече по-голяма кампания.

А когато даряваш радост, получаваш радост. Осемгодишното дете, което мечтае на глас, получава изненадващ подарък от непозната жена – каишка за кучета.

Източник: [Дневник](#)

Заглавие: Възможно ли е да не изхвърляме боклуци

Линк: https://www.dnevnik.bg/istorii_na_denia/2018/10/12/3325717_vuzmojno_li_e_da_ne_izhvurliame_otpaduci/



Текст: Блажка Димитрова от сдружението “Нулев отпадък - България” за философията да не произвеждаме боклук и как можем да го направим

Колко боклук изхвърляте на ден? Не ви питаме дали е разделно или не, а колко са торбите – една, три, няколко?

Две големи торби в контейнера на улицата - толкова пращала преди няколко години Блажка Димитрова, тръгвайки към университета сутрин. Днес кошчето ѝ вкъщи е с размери 20 x 20 x 40 см, а отпадъкът ѝ се събира в плик от половин литър.

Блажка ни посреща в дома си в столичен квартал. В кухнята и една от стаите са поставени плата с малки сладкиши, произведени от нейната кетъринг фирма с кауза - "Кухнята на Блажичка" и предназначени за частно събитие. Графикът ѝ е плътно запълнен, защото освен социален предприемач тя е млада майка и 24/7 активист в името "на един по-добър свят". Двадесет и осем годишната жена вече е в ролята на философски проводник, идеен източник и двигател на сформиранията тази година движение "Сдружение "Нулев отпадък България", насърчаващо всеки човек да ограничи до минимум количеството боклук, който произвежда.

Нула и отпадъци в идеята за ресторант

Неговата история започва през януари, когато по време на събитие на академията за предприемачество 9 Academy – "Панаир на идеите" Блажка споделя пред инвеститори и предприемачи идеята за първото в България т.нар. zero waste заведение – място за готвене, хранене и забавление с нула отпадъци. В главата ѝ то представлява разширен вариант на актуалния ѝ бизнес "Кухнята на Блажичка", в която младата жена учи да готвят и дава работа на младежи в неравностойно положение.

Няма нужда да се отказваме, а малко да потърсим, за да видим за какво друго може да се употреби

Новата идея идва след като от година Блажка усилено се интересува как да намали отпадъците си генерално. Изхождайки от личното си раздражение да вижда претрупани кофи и хвърчащи найлонови торбички, тя се заравя в интернет и разучава наличната информация по темата. Следва крайно решение – да въведе на практика нулевия отпадък и да провокира всички около себе си също да се замислят.

Обратната връзка на журито, чуло за заведение, което няма да произвежда отпадъци, е противоречива – едни го смятат за непостижимо, други – че заниманието е скъпо, но сред присъстващите се намират няколко души, които по-късно се свързват с Блажка и започват да я разпитват как да се отърват от този или онзи боклук. "Тогава установих, че интерес има и че е трябвало дори по-рано да започна да говоря по темата, разказва тя. Единомислещите се събират и се създава ядро – седем души, които основават неправителствена организация с идеална цел. Мисията им е да популяризират философията на "Нулев отпадък" сред българското общество и бизнеса, като правят обучения.

Първата стъпка е представители на сдружението да се срещат с мениджъри на компаниите, за да представят идеите си, след това организират лекция-дискусия, в която служителите им са поканени и са поощрявани да мислят в посока какво самите те могат да направят. Възникват много въпроси, а резултатът е, че се появява желанието да се оптимизира – например да се махнат чашите за еднократна употреба или изобщо да се забрани да се вкарва пластмаса в офиса. След десетки срещи мнението на Блажка е, че частните фирми имат най-голямо влияние, разполагат с много персонал и "като че ли наистина им пука".

Няма нужда да се отказваме, а малко да потърсим, за да видим за какво друго може да се употреби

Новата идея идва след като от година Блажка усилено се интересува как да намали отпадъците си генерално. Изхождайки от личното си раздражение да вижда претрупани кофи и хвърчащи найлонови торбички, тя се заравя в интернет и разучава наличната информация по темата. Следва крайно решение – да въведе на практика нулевия отпадък и да провокира всички около себе си също да се замислят.

Обратната връзка на журито, чуло за заведение, което няма да произвежда отпадъци, е противоречива – едни го смятат за непостижимо, други – че заниманието е скъпо, но сред присъстващите се намират няколко души, които по-късно се свързват с Блажка и започват да я разпитват как да се отърват от този или онзи боклук. “Тогава установих, че интерес има и че е трябвало дори по-рано да започна да говоря по темата, разказва тя. Единомислещите се събират и се създава ядро – седем души, които основават неправителствена организация с идеална цел. Мисията им е да популяризират философията на “Нулев отпадък” сред българското общество и бизнеса, като правят обучения.

Първата стъпка е представители на сдружението да се срещат с мениджъри на компаниите, за да представят идеите си, след това организират лекция-дискусия, в която служителите им са поканени и са поощрявани да мислят в посока какво самите те могат да направят. Възникват много въпроси, а резултатът е, че се появява желанието да се оптимизира – например да се махнат чашите за еднократна употреба или изобщо да се забрани да се вкарва пластмаса в офиса. След десетки срещи мнението на Блажка е, че частните фирми имат най-голямо влияние, разполагат с много персонал и “като че ли наистина им пука”.

Ние сме консуматорско общество. Обичаме да купуваме, да се снабдяваме, често защото си мислим, че е по-евтино или когато има промоция, задължително трябва да вземем продукт. Така се затрупваме

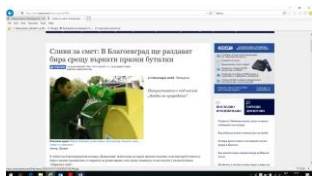
Вкъщи без отпадъци

Вкъщи Блажка се опитва да подчини живота и пространството си изцяло на “нулевата” философия. “Истината е, че живот с нулеви отпадъци все още е утопия, казва тя и признава, че не е много лесно, но има огромен напредък и е открила път за всичко. За своите само 28 години живот тя вече е изградила трудно преборващи се навици, които успява да ги атакува успешно със съзнателни малки крачки.

Философията “Нулев отпадък” е изградена на няколко принципа – първият е refuse – да се откажеш от нещата, от които нямаш нужда. За да му е напълно отдадена, още преди няколко години Блажка изписва на ръка бележка с въпроса: “Наистина ли имаш нужда от това?”, която стои до парите в портмонето ѝ и попада пред погледа ѝ винаги щом пазарува. “Ние сме консуматорско общество. Обичаме да купуваме, да се снабдяваме, често защото си мислим, че е по-евтино или когато има промоция, задължително трябва да вземем продукт. Така се затрупваме. Когато тази бележка седи в портмонето ми, аз мисля и виждам, че повечето артикули пред мен са ненужни. Но аз не съм се отказала от каквото и да било. Продължавам да имам всички удобства за качествен живот”, коментира тя.

Заглавие: Сливи за смет: В Благоевград ще раздават бира срещу върнати празни бутилки

Линк: <http://www.desant.net/show-news/47085>



Текст: В събота на благоевградския площад „Македония“ всеки може да върне празни стъклени, пластмасови бутилки от бира и кенове (независимо от марката) за рециклиране, като срещу минимум 10 ще получи 3 пълни бутилки "Пиринско пиво".

Инициативата е под наслов „Заедно за природата“ и се провежда за втора поредна година в Благоевград.

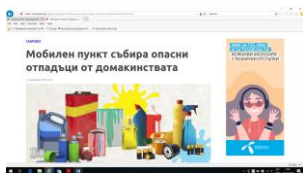
Всички посетители ще имат възможност да научат ползите от рециклирането чрез интерактивни игри, филми и образователни програми.

По време на кампанията през 2017 г. над 4000 граждани и гости на София, Шумен и Благоевград предадоха за рециклиране близо 30 000 бирени опаковки.

Източник: [Дарик](#)

Заглавие: Мобилен пункт събира опасни отпадъци от домакинствата

Линк: <https://dariknews.bg/regioni/gabrovo/mobilen-punkt-sybira-opasni-otpadyci-ot-domakinstvata-2125735>



Текст: След успешно проведена първа акция през пролетта на тази година, Община Габрово организира втора кампания за събиране на опасни отпадъци от домакинствата. В рамките на два дни, 24 и 25 октомври, специализиран мобилен пункт за събиране на опасни отпадъци ще бъде разположен в две градски локации.

На 24 октомври от 10:00 до 18:00 часа в междублоков паркинг на ул. „Свищовска“ в кв. Младост, до кръгово кръстовище и на 25 октомври – от 10:00 до 18:00 часа, на площад пред спортна зала „Орловец“.

Опасните отпадъци, които ще бъдат приемани са: съдържащи живак отпадъци, перилни и почистващи препарати и химикали, бои, мастила, лакове, фармацевтични продукти (лекарства с изтекъл срок на годност), пестицити, киселини, основи,

разтворители, фотографски химични вещества и смеси, опаковки, съдържащи остатъци от опасни вещества или замърсени с опасни вещества.

По време на първата кампания за събиране на опасни отпадъци от домакинствата бяха предадени и насочени за последващо обезвреждане 319,7 кг опасни отпадъци.

Опасните отпадъци от домакинствата замърсяват околната среда и влияят отрицателно върху здравето на хората. Те могат да поставят под риск живота на хората, животните и растенията – важно е да бъдат предадени за последващо обезвреждане!