

МЕДИА МОНИТОРИНГ

31 ЮЛИ 2018 г.



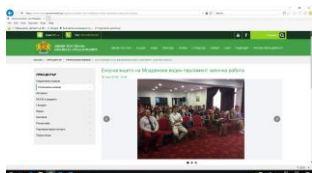
Член на:



Източник: МОСВ

Заглавие: Екоучилището на Младежкия воден парламент започна работа

Линк: <https://www.moew.government.bg/bg/ekouchilisteto-na-mladejkiya-voden-parlament-zapochna-rabota/>



Текст: Радвам се да видя толкова млади хора, приятели на природата, заяви директорът на Басейнова дирекция „Източноромански район“ инж. Цветелина Кънева при откриването на седмото Екоучилище на Младежкия воден парламент в Пловдив. Тя подчерта, че участието на младите хора в управлението на водите е важно за формиране на ясната им позиция за съхраняване на природата за следващите поколения.

Приветствие към участниците поднесе г-жа Дерек, ръководител на групата на френския Младежки воден парламент към Агенция по водите „Артоа-Пикарди“. Тя сподели, че обмена на добри практики и идеи между младежите от Франция и България дава резултат.

На откриването присъстваха представители на екоклубове от България и Франция. Към Екоучилището се очаква да се приисъединят и представители на Русия.

Групата се отправя към Девин, където ще се проведе 7-ото Екоучилище „Западни Родопи“.

Източник: Finance.bg

Заглавие: Само 50% от строителните отпадъци се рециклират

Линк: <https://financebg.com/%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE-50-%D0%BE%D1%82-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BE%D1%82%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%8A%D1%86%D0%B8-%D1%81%D0%B5-%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8/>



Текст: Само 50% от строителните отпадъци се рециклират. Под половината от строителните отпадъци у нас се рециклират. Това обяви по време на тематична

конференция в София доц. Румяна Захаријева от УАСГ. По думите ѝ през 2015 г. официалната статистика е отчетела 53%, но експертът смята, че не са били обхванати всички законни места за депонирането им или инсталации за оползотворяването им.

„97% от влаганите в строителството материали подлежат на рециклиране“, обясни доц. Захаријева. „Още преди 10 години в Холандия, Германия и Дания делът на повторното им използване е достигнал 93 на сто. У нас най-голям източник на отпадъци е пътният сектор – 33%, следвано индустрията – 26%, разрушаването на сгради – 23%, и с по 3% – жп инфраструктурата и битовите ремонти и новото строителство – 12%, като в последния случай става дума основно за земни маси“, уточни експертът. Според нея нелегалните сметища за строителни отпадъци са основно от малки строежи и битови ремонти.

По време на конференцията „Как да печелим от отпадъци“, стана ясно още, че най-често рециклирани строителни отпадъци се влагат при изграждането и ремонта на пътища. Причината е законното изискване техният дял да е 8% от използваните в проекта. „За това и повечето пътно-строителни фирми вече имат собствени мобилни рециклатори, но те се използват само за техни нужди“, поясни доц. Захаријева. Затова само 50% от строителните отпадъци се рециклират

Големият проблем е, че в много области на страната Видин, Монтана, Ловеч, Плевен, Велико Търново, Търговище, Силистра, Габрово, Перник, Кюстендил, Благоевград, Хасково, Смолян, Кърджали, Ямбол няма инсталации за рециклиране и там се разчита на събирането им в специални депа, информира в.Монитор.

Доц. Захаријева смята, че няма причини рециклираните строителни материали да са по-скъпи от добива на естествените, защото за тях не се плаща концесия и не им се прави допълнително промиване. Тя посочи пример със „Софийска вода“, която купува с 20% по-евтини скални материали от рециклатора край Враждебна, отколкото да ги доставя от кариери в страната, които са по-отдалечени. За да се плати по-ниска такса при доставката до рециклатора е добре строителните отпадъци да бъдат предварително сортирани и за тях се плаща 3 лв./т, срещу 8 лв., ако не са разделени. За депонирането им на законно сметище цената е 45 лв. за тон, като до 2020 г. трябва да достигне 95 лв.

„В целия ЕС цените на рециклираните скални материали са с 20-30% по-ниски, за да се стимулира търсенето им“, обясни тя. По думите ѝ голяма част от арматурата за железобетонните конструкции у нас се произвежда от скрап, но в България все още няма механизъм металурзите да декларират каква част от съдържанието е от метални отпадъци.

Източник: Duma.bg

Заглавие: Сметище във Виена се превърна в оазис

Деца на възраст между 6 и 10 години имат възможност да прекарат интересен и изпълнен със забавления ден в депото "Раутенберг"

Линк: <http://www.duma.bg/node/172188>



Текст: Не навсякъде сметищата са приятно място за разходки, но във Виена депото "Раутенверг" е превърнато от общината в атрактивна дестинация. И тази година, в рамките на програмата "Ваканция и игри във Виена", деца на възраст между 6 и 10 години имат възможност да прекарат там интересен и изпълнен със забавления ден. От 24 юли до 3 август служителите на общинския отдел "Управление на отпадъците" са подготвили разнообразна програма за малките посетители. Докато се возят с открито влакче из територията на сметището, те научават по забавен начин интересни факти за историята на сметоизвозването и сортирането на отпадъци във Виена, разбират как и кога от стара хартия се произвежда нова и много други любопитни подробности, които даже родителите им не знаят.

Голяма част от територията на депото "Раутенверг" е озеленена и превърната в истински дом за различни видове животни и птици. Децата ще видят редките планински кози от Пинцгау и патетата, живеещи там, а след това ги очаква нещо, за което си мечтаят почти всички малки момченца - разходка из сметището с истински боклукчийски камион. Естествено, и момиченцата могат да се повозят на него. А накрая всички заедно ще поиграят на голф, но не с топки, а с изхвърлени предмети на боклука, например, с някой гумен ботуш или стара гума. Целта е с тях да улучат някоя кофа за боклук, но така, че предметите да останат върху нея.

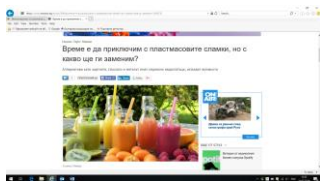
Ареалът на депото обхваща площ от 600 декара и се използва като сметище от 1966 г. В неговата яма могат да се поместят 14 млн. кубически метра боклук, но от 2009 г. тук се приемат единствено пепел и шлага от виенските заводи за изгаряне на отпадъци. Битовите остатъци не се извозват в депа, а се обработват термично, научи ДУМА от Ойроком-ПР - бюро за международни връзки на община Виена. Освен това там работи инсталация за рециклиране на едрия пясък, с който се обработват улиците през зимата, където напролет се докарва събраният в града пясък, пресява се, измива се и се подготвя за използване през следващата зима.

Източник: Investor.bg

Заглавие: Време е да приключим с пластмасовите сламки, но с какво ще ги заменим?

Алтернативи като хартията, стъклото и металът имат сериозни недостатъци, изтъкват активисти

Линк: <https://www.investor.bg/novini/346/a/vreme-e-da-prikluchim-s-plastmasovite-slamki-no-s-kakvo-shte-gi-zamenim-265475/>



Текст: Помислете за повсеместно разпространената пластмасова сламка, която вече се е превърнала в символ на културата за еднократна употреба и използването на материали, които не подлежат на рециклиране. Само в САЩ и Великобритания 550 млн. пластмасови сламки се изхвърлят всеки ден, съобщава сайтът на World Economic Forum, като се позовава на данни на Plastic Oceans Foundation.

Наред с еднократните пластмасови торбички и чаши удобството на пластмасовите сламки върви наред със знанието за вредите, които причиняват, включително върху морския живот.

Около 8 млн. тона пластмаса се изхвърлят всяка година в океаните, според Асамблеята на ООН по околната среда.

След като телевизионната програма на BBC Blue Planet 2 подчерта унищожителния ефект на пластмасата върху морския живот и милиони хора гледаха видео материал с изследователи, вадещи сламка от ноздрите на морска костенурка, компании и правителства предприеха действия.

Един от примерите е Starbucks. Глобалната верига за кафе оповести плановете си да спре употребата на 1 млрд. пластмасови сламки до 2020 г. Търсенето на сламки нарасна покрай популярността на студените напитки, обясняват оттам, които съставляваха половината от всички продажби през 2017 г., което бе ръст от 37% спрямо пет години по-рано.

Скоро, като посетите Starbucks за студена напитка, ще ви предложат чаша с капак, който е подходящ за рециклиране, през който да пиете напитката.

Компанията се присъединява към други световноизвестни брандове, които прекратяват използването на пластмасови сламки.

McDonald's ще ги замени с хартиени във всичките си ресторанти във Великобритания и Ирландия и планира да започне тестове на алтернативи в САЩ, Франция, Швеция, Норвегия и Австралия.

ИКЕА ще забрани пластмасовите сламки във Великобритания и Ирландия тази година и планира да премахне еднократната пластмаса глобално от асортимента си до края на десетилетието.

Hyatt Hotels Corporation обяви, че от септември пластмасовите сламки и клечки за украса в коктейлите ще бъдат предлагани само при поискване и, където е възможно, ще бъдат осигурени алтернативи.

Дори английската кралица Елизабет се обърна срещу сламките.

Но не всички са щастливи от края на сламките, защото те са удобни за хората, които не могат да вдигнат чашата към устата си, за да пият.

Докато Starbucks отговаря на тези опасения казвайки, че който поиска сламка, може да получи такава от алтернативни материали, ползите е трудно да се докажат. Някои задават въпроса доколко забраната на пластмасовите сламки действително ще помогне.

Сламките създават относително малък дял от целия пластмасов отпадък в океаните, изтъква Адам Минтър, автор на коментарна рубрика в Bloomberg Opinion и на книгата Junkyard Planet (Планетата сметище). Според него намаляването на отпадъка в други области като риболовното оборудване и редуцирането на отпадъците на компаниите ще е по-ефективно от забрана за сламките.

За лицата с увреждания и възрастните хора пластмасовите сламки са удобни и могат да издържат на температурата на горещо кафе, чай или супа, така че да могат да бъдат изпити или изядени. А според активистите алтернативите, които включват хартия, стъкло или неръждаема стомана са неподходящи, защото се разпадат или задържат топлина.

По оценки на Световната здравна организация хората с увреждания по света са над 600 млн. и макар че не всички от тях имат нужда от сламки, за да пият и да се хранят, това дава представа за мащаба на проблема.

Източник: [Digital.bg](https://www.digital.bg)

Заглавие: Защо технологиите затрудняват рециклирането на литиево-йонни батерии

Линк: <https://www.digital.bg/zashto-tehnologiite-zatrudnyavat-recikliraneto-na-litievo-yonni-baterii-article709805.html>



Текст: Литиево-йонните батерии се използват масово в индустрията, което е причина за все по-ниските им цени. Производителите се надпреварват да представят нови модели, които са не само по-евтини, но и предлагат повече мощност. Конкуренцията между тях, обаче е причината да се премахват ценните материали от батериите, които на практика обезсмислят рециклирането им. Проучване на Electric Power Research Institute показва, че модерните технологии позволяват създаването на литиево-йонните батерии без съединения като кобалт.

Данните разкриват, че цената на кобалта, който се използва като катоден материал се е увеличила от \$32 500 в началото на 2017г. до повече от \$81 хил. през март 2018г. В крайна сметка това принуди производителите да започнат да използват алтернативни решения и да го премахнат напълно от батериите си. Американската компания Tesla

бе една от първите, която все решение да спре да използва кобалт в батериите за своите електромобили, информира Forbes. По всичко личи, че тези процеси ще продължат и за в бъдеще.

Всичко това в крайна сметка прави самите батерии твърде евтини и безполезни за рециклиране. Навлизането на нови производствени техники и материали допълнително ще задълбочи нерентабилността на тези практики. Рециклирането им позволява да се възстановят единствено металните съединения в тях. В момента литиево-йонните батерии се използват във всевъзможни джаджи от смартфони до автомобили и ще продължават да имат силно присъствие в ежедневието ни.

Източник: Economic.bg

Заглавие: Lego търси бъдеще отвъд пластмасата

Датската компания разработва нови материали, които да са по-екологични

Линк: <https://www.economic.bg/bg/news/10/lego-tarsi-badeshte-otvad-plastmasata.html>



Текст: Датският производител на играчки Lego Group има амбицията да замени всички материали на нефтена основа с други – по-екологични. В момента компанията използва 20 различни материала при производството на популярните пластмасови парченца. Амбицията на частната компания е до 2030 г. да премине към „по-устойчиви“ материали, което обаче носи редица предизвикателства пред нея, свързани с начина на сглобяване на парчетата, тяхното качество и възможност за рециклиране.

Промяната на вида на материала означава, че той ще има нова структура и нови свойства. Това пък от своя страна може да доведе до проблеми, тъй като е известно, че всяко едно парче от конструктора трябва да пасва идеално на другите, за да се получи перфектната сглобка - запазена марка на Lego. Изборът няма да е лесен, а тестовите вероятно ще продължат с години, пише Financial Times.

„При тях всичко е пластмаса“, казва Шарън Джордж, преподавател по екологична устойчивост в британския Keely University. „Това със сигурност не е лесно предизвикателство, но наистина се надявам, че Lego може да направи нещо новаторско, защото ако някой може, това са те, благодарение на цените си“, добавя тя.

Lego може да купи един килограм ABS пластмасови гранули, които са необходими за направата на 80-85% от тухличките, за около 1 долар и да ги превърне в комплекти Lego,

които струват около 75 долара за килограм. Но за този 1 кг ABS гранули са необходими около 2 кг нефт.

Компанията вече инвестира 1 млрд. датски крони (155 млн. долара) в създаването на център за разработване на устойчиви материали, което е част от плана на Lego да премине към по-нисковъглеродно производство. Някои от разработваните материали са биоразградими или рециклируеми, но също така са и по-скъпи.

„Ние правим играчка за деца. Не можем правим играчки, които да навредят на бъдещето им. Ако не вършим добра работа за околната среда, тогава сме се променили твърде малко“, казва ръководителят на отдела за екологична отговорност Тим Брукс.

Най-печелившият производител на играчки в света вече е намерил заместител на един от използваните сега материали. Базираният на петрола полиетилен ще бъде заменен тази година с полиетилен на растителна основа. Новият материал първоначално ще се използва за около 20 вида парченца, сред които дървета, храсти и някои драконови крила.

Шарън Джордж казва, че биоетанолът е „по-зелен“, но той идва със своите проблеми - например къде и как ще се отглежда суровината, а също така той е по-скъп.

Джихан Хюладж, анализатор в отдела по биологични материали и химикали в консултантската фирма Lux Research, казва, че това е само първата стъпка за Lego, тъй като полиетиленът представлява само 1-2% от използваната пластмаса. „Въпросът е, че полиетиленовата технология не може да бъде използвана за заместител на някой от другите материали“, казва той.

Предизвикателствата са по-големи при другите пластмаси, използвани от компанията - например полипропиленът - използван за производството на малки твърди предмети като шапки и цветя, SEBS - използван за меките гуми и ABS - използван за класическите тухли на Lego. Една от основните характеристики ABS е, че дава добър контрол върху сглобката между тухличките. Благодарение на свойствата на материала те остават залепени заедно, но също така лесно се отделят при необходимост.

„Балансът е толкова добър“, казва Тим Брукс. „Тази способност, заедно със стабилността на цветовете, са огромен проблем пред използването на биопластмасата“, добавя той.

Oak Ridge National Laboratories, американски правителствен институт, е разработил ABL материал, който е 10 пъти по-здрав от ABS и има 50% възобновяем състав. „Но дори той има по-различни свойства от ABS“, казва Джихан Хюладж.

Тим Брукс признава, че в бъдеще Lego вероятно ще трябва да използва повече видове материали или да адаптира продуктите си. Той използва аналогията с планинските велосипеди. „Първо те се правеха от стомана, след това от алуминий, а след това от въглеродни влакна. Как мислите, че се предлага същата функционалност? Велосипедът ще Ви отведе от точка А до точка Б, но ако се използват въглеродни влакна, велосипедът вероятно ще бъде по-дебел в едната част и по-тънък в друга“, казва Брукс.

Друго предизвикателство е състоянието на биологичната пластмаса. Много фирми, разработващи новите материали, имат проблеми с доставките, тъй като наскоро три компании производители на биологичен найлон обявиха фалит или спряха дейността си.

„За Lego, като клиент, това ограничава техните възможности“, казва Джихан Хюладж. „Също така, да речем, че могат да направят ABS в лаборатория. Там вероятно ще работи много добре, но разширяването на този процес ще е много трудно“, добавя той.

Друга възможност е Lego да използва рециклирани материали. Но тогава ще има значителни предизвикателства при събирането и сортирането на пластмасите, особено при събирането според цвета на тухличките. За компанията е много важно всяка тухла, произведена през 1958 г., да бъде съвместима с всяка друга. Освен това цветовете също трябва да са еднакви. „Цената за събиране на всички червени или всички зелени тухлички може просто да не е изгодна“, казва Шарън Джордж.

Във всеки случай, Lego не желае да насърчава рециклирането на собствените си тухли, а вместо това предпочита да ги предаде на следващото поколение. Тим Брукс казва, че целта му е децата през 2030 г. да не забелязват разлика между новите и старите продукти. „Хората ме питат: как ще разберем, когато сте пуснали новите материали?“. Аз им отговарям: „Надяваме се, че никога няма да разберете“.