

МЕДИА МОНИТОРИНГ

11 АПРИЛ 2018 г.



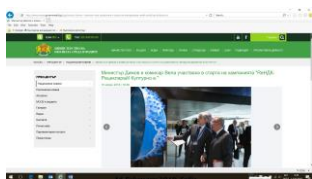
Член на:



Източник: МОСВ

Заглавие: Министър Димов и комисар Вела участваха в старта на кампанията "ReHDK-Рециклирай! Културно е."

Линк: <http://www.moew.government.bg/bg/ministur-dimov-i-komisar-vela-uchastvaha-v-starta-na-kampaniyata-rendk-recikliraj-kulturno-e/>



Текст: HDK започна кампания „ReHDK-Рециклирай! Културно е.“, която стартира днес в рамките на неформалния Съвет по околна среда на 10-11 април в Националния дворец на културата (HDK). В откриването взеха участие министърът на околната среда и водите Нено Димов, европейският комисар за околна среда, морско дело и рибарство Кармену Вела, зам.-министърът на културата Румен Димитров и председателят на Съвета на директорите на HDK Борислав Велков. Кампанията е по идея на екипа на HDK и в синхрон с инициативата на МОСВ срещите и събитията в рамките на Българското председателство на Съвета на ЕС да се провеждат под мотото "без пластмасови продукти".

„ReHDK-Рециклирай! Културно е.“ ще включва различни активности в двореца, както и във Фестивален и конгресен център - Варна. HDK е основен културен център на България с над 1 млн. посетители годишно. Целта е чрез средствата на изкуството да се провокира размисъл у посетителите на HDK за пластмасовите отпадъци, бавното им разграждане и нуждата от рециклиране, както и да се подтикнат към активно гражданско участие за по-голяма информираност и промяна на потребителските навици.

Днес бяха открити три арт инсталации, изработени от пластмасови отпадъци, събрани на територията на HDK. Инсталациите са озаглавени „Дървото на живота“, „Всичко тече“ и „Синята планета“ и са разположени на различни места. Реално инициативата „ReHDK-Рециклирай! Културно е.“ започна в началото на годината, когато на територията на двореца бяха разположени над 86 кошчета за разделно събиране на отпадъци и 25 контейнера, предоставени безвъзмездно от „Екопак България“. По време на адаптацията и преустройството на HDK бяха сменени над 15 000 електрически крушки от осветлението на сградата с енергоспестяващи.

„Посетителите на HDK са предимно млади хора с доста отворен и съвременен начин на живот, който включва и отношение към околната среда и към екологията. Бихме искали с проекти и каузи като тази да позиционираме HDK като съвременен и модерен конгресен център и тук е мястото да кажем, че всички водещи културни и конгресни центрове по света адаптираха и промениха драстично своето управление, като въведоха устойчиви практики, които включват отношение към околната среда и стават част от т.нар. кръгова икономика“, каза при откриването на кампанията председателят на Съвета на директорите Борислав Велков.

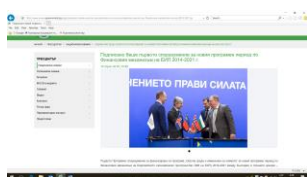
„Изкуството е не само начин да прекараме свободното си време, не е просто творческа индустрия, то е много повече – инструмент, който би могъл да ни сплоти в името на по-добро бъдеще. Затова си мисля, че по един естествен начин в кампанията биха могли да се включат всички културни институти заедно със своята публика”, каза зам.-министър Румен Димитров.

Партньори на кампанията “РеНДК-Рециклирай! Културно е.” са Министерството на културата, Министерството на околната среда и водите, Програма „Зелена София“ на Столичната община, „Екопак България“ АД и Инициатива за чиста среда, NoWaste.

Източник: МОСВ

Заглавие: Подписано беше първото споразумение за новия програмен период по Финансовия механизъм на ЕИП 2014-2021 г.

Линк: <http://www.moew.government.bg/bg/podpisano-beshe-purvoto-sporazumenie-za-noviya-programen-period-po-finansoviya-mehanizum-na-eip-2014-2021-g/>



Текст: Първото Програмно споразумение за финансиране на програма „Околна среда и изменение на климата“ за новия програмен период по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ФМ на ЕИП) 2014-2021 между България и страните донори – Исландия, Княжество Лихтенщайн и Кралство Норвегия беше подписано днес по време на неформалния Съвет по околна среда в София. Подписите си положиха Иван Иванов, директор на дирекция „Централно координационно звено“ към Министерския съвет и държавният секретар към Министерство на околната среда и климата на Кралство Норвегия Атле Хамар.

Министър Димов благодари на страните-донори за приноса към България при реализацията на ключови екологични политики. „Подписването на Програмното споразумение за програмата е израз на изграденото доверие между страните-донори и МОСВ, на доброто сътрудничество, на високата добавена стойност от постигнатите резултати през предходните програмни периоди. То е гарант за желанието да продължим да работим заедно в постигането на високи екологични стандарти и в грижата за околната среда“, каза министър Димов.

Новата програма „Околна среда и изменение на климата“ си поставя за цел чрез предоставеният финансов ресурс от 30,5 млн. лв. да изпълни мерки по прилагане на важни политики в областта на управлението на отпадъците и адаптация и смекчаване към климатичните изменения. Наред с това ще бъде постигнато естествено надграждане на постигнатите резултати от предишния програмен период в областите на екосистемите и управлението на морските води. „Финансовият механизъм на Европейското икономическо пространство затвърди позицията си на основен

финансов инструмент, подпомагащ националната политика в областта на морските води“, посочи министърът на околната среда и водите.

Програмен оператор на програмата ще бъде Министерство на околната среда и водите, а целта на финансираните бъдещи проекти е да се осигури висока добавена стойност при изпълнението на ключови политики в областта на околната среда както на национално, така и на европейско ниво, за да се надградят вече постигнатите резултати.

Атле Хамар подчерта, че България е една от първите страни, която приключи преговорите и подписа споразумението. Целта на безвъзмездната помощ е да се намали неравенството в социално-икономически план в Европа и да се укрепят двустранните отношения. Програмата е насочена основно към изграждане на капацитет в области като промените в климата, биоразнообразието, нисковъглеродните емисии, морските басейни и управлението на отпадъците. „Чрез Норвежката агенция по околна среда Норвегия ще продължи да бъде партньор на МОСВ в изпълнението на програмата“, допълни още Атле Хамар.

Източник: Мениджър.news

Заглавие: Nestlé с нова, амбициозна цел - 100% рециклиране или многократно използване на опаковките

Линк: <https://www.manager.bg/ekologiya/nestle-s-nova-ambiciozna-cel-100-reciklirane-ili-mnogokratno-izpolzvane-na-opakovkite>



Текст: Нова, амбициозна цел за устойчиво развитие обяви Nestlé днес - до 2025 година да направи опаковките си 100% рециклируеми или за многократно употреба. Целта на най-голямата компания за храни и напитки е нито една от опаковките им, включително пластмасата, да не отива в депо или като отпадък. Nestlé е водена от убеждението, че въздействието на всички опаковки върху околната среда трябва да бъде сведено до минимум.

"Пластмасовите отпадъци са един от най-големите проблеми, свързани с устойчивото развитие, с които светът се сблъсква днес. Справянето с него изисква колективен подход. Ние поемаме ангажимента да намерим по-добри решения за намаляване, повторно използване и рециклиране на тези отпадъци. Нашият стремеж е да създадем 100% рециклируеми опаковки или опаковки за многократно употреба до 2025 г.", заяви изпълнителният директор на Nestlé Марк Шнайдер.

Компанията се фокусира върху три основни области: премахване на нерещиклируеми пластмаси; насърчаване на използването на пластмаси, които

позволяват по-добра степен на рециклиране; елиминирани или промяна на сложни комбинации от опаковъчни материали.

Като признава необходимостта от развитие на кръгова икономика, Nestlé се ангажира да:

1. Играе активна роля в разработването на добре функциониращи схеми за събиране, сортиране и рециклиране в страните, в които компанията оперира;
2. Работи с партньори и индустриални асоциации за откриване на различни решения при опаковките, с които да се намали употребата на пластмаса, да се улесни рециклирането и да се разработи нов подход за премахване на пластмасовите отпадъци;
3. Етикетира своите пластмасови опаковки с информация за рециклиране, за да помогне на потребителите да ги изхвърлят по правилния начин;
4. Насърчава пазара на рециклирани пластмаси, като продължава да увеличава дела на рециклираните пластмаси в своите опаковки.

Една от основните причини зад обещанието на Нестле е предотвратяването опаковъчният материал да се превърща в отпадък, включително в моретата, океаните и водните пътища.

Източник: БНТ

Заглавие: Как изкуството може да помогне за опазването на околната среда?

С арт инсталации от пластмаса НДК даде началото на кампанията за рециклиране. Съвременен пример за преобразяване на грозното в красиво. С рециклирана пластмаса и малко въображение от страна на екипа на НДК. Бутилките, които замърсяват природата, вече напомнят и на гостите за опасностите от човешкото отношение към планетата Земя.

Линк: <http://news.bnt.bg/bg/a/kak-izkustvoto-mozhe-da-pomogne-za-opazvaneto-na-okolnata-sreda>



Текст: Борислав Велков, председател на Съвета на директорите в НДК: НДК е средище на културни събития и това е най-добрият, най-въздействащият начин да достигнем до съзнанието, до начина на мислене и да покажем този нов начин на живот, който е грижата за околната среда.

Само за два часа посетителите в НДК оставят след себе си толкова отпадъци, колкото са достатъчни за създаването на това дърво на живота. Арт инсталациите, открити в

присъствието на министрите на екологията и ресорния еврокомисар, ще останат в Двореца до края на Българското европредседателство.

От НДК се надяват театрите и концертните зали да ги последват. Защото да рециклираш също е култура.

Източник: [1към1](http://1kam1.com)

Заглавие: Правят бутилки от пластмасата в океаните

Линк: <http://1kam1.com/pravyat-butilki-ot-plastmasata-v-oceanite/>



Текст: Скорошно проучване разкри, че пластмасовия боклук в Тихия океан е колкото три пъти размера на Франция. Няма как да стане по-очевидно, че е нужно да се направи нещо с огромното количество пластмаса и отпадъци във всички морета и океани по земята. Макар, че всяко смислено решение ще изисква международно сътрудничество на най-високо ниво на управление, договор между фирмата Soma и неправителствената организация Parley показва как устойчивият дизайн може да помогне.

Новият продукт от това партньорство се предлага в Starbucks и представлява стъклената бутилка без ВРА, обвита в неопренов ръкав, направен от еквивалента на две пластмасови бутилки от полиетилен терефталат (PET), изхвърлени по бреговете на острови или крайбрежият по целия свят. Бутилките се събират от Parley, неправителствена мрежа от физически лица, различни брандове, неправителствени организации и правителства, занимаващи се със защита на водните екосистеми по планетата.

За преработване на отпадъците, първо всички бутилки се пресоват в пелети чрез топлинно базиран „пелетизиращ“ процес. След това пелетите се разтопяват в нишка, която в крайна сметка се превръща в неопрен, който се оформя във финалната форма на ръкав. Крайният резултат е бутилка от стъкло с ръкав, която не само предоставя нова употреба на отпадъци, които в противен случай ще замърсят океаните, но и предоставят на потребителите начин да намалят количеството пластмасови отпадъци, които те самите създават.