

# МЕДИА МОНИТОРИНГ

04 АПРИЛ 2018 г.



Член на:



## Източник: Марица

**Заглавие:** Планина от боклук до "Оазис-4"

**Бездомник е свил гнездо между чувалите със смет**

**Линк:** <https://www.marica.bg/planina-ot-bokluk-do-oazis-4-Article-117489.html>



**Текст:** Незаконно строително сметище, подобно на това в Първенец, се трупа в гората до новия жилищен комплекс „Оазис - 4“, който се намира на ул. „Димитър Талев“. Боклукчарникът започва от блока гигант и се простира докъдето ти видят очите. От двете страни на черен път, който води към квартал „Беломорски“, са складирани чували с боклук и строителни отпадъци - парчета стиропор, счупени плочки за баня, опаковки от вар и цимент, стари автомобилни гуми. Масло е разлято по земята, където са нахвърлени счупени джанти и огънатата броня от кола.

Боклуците вероятно се изнасят по тъмно, предполагат живеещите в комплекса. Те обаче веднага допълват, че контейнерите за смет не стигат, тъй като в „Оазис - 4“ са настанени хиляда семейства. Комплексът е колкото едно село. Не е чудно, че някои новодомци са решили да си спестят по 130 лева за доставка на контейнер за строителни отпадъци и са изхвърлили боклука в горичката.

Само на бездомника, който си е свил гнездо в храстите, не му пречи грозното сметище. Човекът е заградил с кашони уютно местенце и си ношува под открито небе. През деня го няма „у дома“, защото ходел да рови в контейнерите в отсрещния жилищен комплекс „Южен“, разказват обитателите на Оазиса. Вехтите дрехи на клошаря са окачени на клоните, като на закачалки в гардероб, а вместо маса използва една от изхвърлените гуми. До нея е наредена посудата - пластмасови купички с храна.

Кметът на район „Южен“ Борислав Инчев обеща да разпорежи проверка. Но преди това обясни, че цялото каре между ул. „Димитър Талев“, „Александър Стамболийски“ и кв. „Беломорски“ са частни земи. Собствениците са длъжни да пазят имотите си чисти и в добър вид, а когато строят или правят ремонт, са длъжни да извозват строителните отпадъци на сметището в Първенец или да наемат специални контейнери "лодки", напомни Борислав Инчев.

И директорът на „Чистота“ Иван Стоянов увери, че служителите на общинското предприятие ще проверят чий е теренът със сметището. Ако е общински, ще го изчистим, но ако е частен, собственикът трябва да се погрижи за имота си, обясни Стоянов.

**Източник:** [Money.bg](http://Money.bg)

**Заглавие:** Валутният пазар отново се насочва към "тихи пристанища"

**Линк:** <https://money.bg/finance/valutniyat-pazar-otnovo-se-nasochva-kam-tihi-pristanishta.html>



**Текст:** В хода на валутната търговия във вторник курсът на американския долар слабо се променя в посока надолу спрямо еврото и йената.

Днес сутринта общата валута струваше \$1,2313 за едно евро при курс \$1,2302 при закриване на търговията в понеделник.

В същото време доларът се разменя за 105,99 йени, при курс 105,89 йени ден преди това.

За едно евро днес дават 130,50 йени в сравнение с 130,27 йени при закриване на пазара в понеделник.

Вчера японската йена поскъпна с 0,35% спрямо долара и с 0,55% по отношение на еврото на фона на усилващото се геополитическо напрежение, предизвикано от ескалацията на търговския конфликт между САЩ и Китай.

Като следствие от това напрежение расте търсенето на по-сигурни активи, каквито са скъпоценните метали и считаната за безопасна японска йена. Това е за сметка на по-рисковите активи като акциите например. Американските фондови пазари спаднаха например с 1,9-2,7%, главно за сметка на срива на книжата на високотехнологичните компании.

На този фон експерти прогнозираят, че японската валута може да се покачи до 105 йени за долар през второто тримесечие на тази година.

В същото време австралийският долар поскъпва с 0,3% - до 1,300 за един американски долар. Австралия съхрани основната си лихва на рекордно ниско равнище - 1,5%, което съвпадна с очакванията повечето наблюдатели. Прогнозата на паричния регулатор е за ускоряване икономическия растеж на страната през тази година.

**Източник:** [Montpress](http://Montpress)

**Заглавие:** Хвърляме по над 35 кг смет годишно

**Линк:** [https://www.montpress.com/index.php?issue=132018&kind=&article=46431&rank=4&short=&numb=%D0%91%D1%80.%2013%20\(2471\),%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.%20%D0%A5%D0%A5%D0%A5,%203%20-%2010%20%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BB%202018%20%D0%B3](https://www.montpress.com/index.php?issue=132018&kind=&article=46431&rank=4&short=&numb=%D0%91%D1%80.%2013%20(2471),%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.%20%D0%A5%D0%A5%D0%A5,%203%20-%2010%20%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BB%202018%20%D0%B3).



**Текст:** Над 380 тона използваеми материали са получени при обработката на боклуците, които изхвърлят жителите на общината. Близко 17 300 тона смет са събрани от Монтана и 230-те села и са транспортирани до регионалното депо през миналата година. Основната част от тях са постъпили в сепариращата инсталация. Това показват данните от отчета за изпълнението на общинската програма за управление на отпадъци. Цифрите сочат, че всеки жител на общината е генерирал през миналата година по малко над 35 кг смет. Камрионите са извозили до регионалното депо 17 273, 34 тона боклуци. От тях 15,7 тона са минали през рециклиращата инсталация за отделянето на всички елементи, които може да бъдат оползотворени. В резултат на процеса са получени около 380,5 т хартия, пластмаса, черни и цветни метали, стъкло. Те са предадени за по-нататъшно използване. В Монтана от години е организирано разделното събиране и извозване на отпадъците. На 93 места в града са разположени 100 жълти и по 93 сини и зелени контейнери за хартия, метал и пластмаса, както и стъкло. Те са опразвани периодично. Край областния град вече се строи Център за разделно събиране на едрогабаритни и опасни отпадъци от домакинства. През миналата година са инвестирани в обекта почти 1 милион лева. Той обаче е на стойност почти 3,6 млн. лева. Парите идват от отчисленията, които общината прави по Закона за отпадъците.

### **Източник: Автотехника**

**Заглавие:** Nissan и Sumitomo с първи завод за рециклиране на батерии на електромобили в Япония

**Линк:** <https://www.auto-press.net/a:Nissan-%D0%B8-Sumitomo-%D1%81-%D0%BF%D1%8A%D1%80%D0%B2%D0%B8-%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4-%D0%B7%D0%B0-%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B8-%D0%B2-%D0%AF%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%8F>



**Текст:** Nissan и Sumitomo Corporation обявиха, че на територията на Япония, в град Нами, ще бъде изграден първия специализиран комплекс за вторична употреба и рециклиране на използвани литиево-йонни акумулаторни блокове на електромобили.

Заводът, който ще бъде ръководен от компанията 4R Energy Corporation- венчър на двата индустриални гиганта, се очаква да има изключително благоприятно върху бизнеса с литиево-йонни батерии, като намали общото търсене на първични суровини и цената на продукта, както и да подобри осезаемо влиянието върху околната среда, която оказва процеса по производството на батерийните клетки.

Батериите, които ще се рециклират в завода на Nissan и Sumitomo ще бъдат връщани на пазара за вторична употреба в електромобили, както и в големи съоръжения за съхраняване на електрическа енергия, електрически мотокари и други.

Успоредно с анонсирането на новата за новия производствен комплекс, от Nissan обявиха, че компанията стартира програма за подмяна на стари литиево-йонни батерии от своите електромобили с рециклирани.

Новата инициатива на Nissan започва през май, като първоначално от нея ще могат да се възползват клиентите на марката в Япония. Цената на рециклирана батерия за Nissan LEAF (24 kWh) е около 2300 евро, което се равнява на по-малко от половината от тази на изцяло нова.

**Източник:** [Мениджър.news](http://manager.bg)

**Заглавие:** dm и Garnier стартират благотворителна кампания „Капачки за усмивки“

**Линк:** <https://www.manager.bg/obshchestvo/dm-i-garnier-startirat-blagotvoritelna-kampaniya-ka-pachki-za-usmivki>



**Текст:** Веригата dm България и Garnier България стартират съвместна благотворителна кампания „Капачки за усмивки“. Специални кутии за пластмасови капачки ще бъдат поставени във всички 71 магазина на dm из цялата страна, в които всеки може да изхвърля предварително събрани от вече употребени продукти пластмасови капачки. Те ще бъдат предавани за рециклиране като всички набрани по този начин средства ще бъдат дарени на „Специализирана болница за активно лечение по детски болести

– проф. д-р Иван Митев“ ЕАД – София. Средствата ще бъдат използвани за закупуване на специализирана медицинска апаратура, съобразно нуждите на лечебното заведение. Освен това инициативата ще спомогне за повишаване на осведомеността относно опазването на околната среда.

„Изключително сме щастливи да стартираме кампанията „Капачки за усмивки“ в партньорство с dm. Ние в L'Oreal Group и всички наши брандове, включително Garnier, вярваме, че активната социална политика и отговорното поведение вече не е само морално задължение за бизнеса, но и единственият възможен път напред. Затова днес сме развълнувани да бъдем част от тази прекрасна кампания и се надяваме, че ще успеем да подарим много усмивки на децата на България“, коментира Бриджит Стрелър, генерален мениджър на L'Oreal България.

„dm поставя в центъра на дейността си човека като клиент, служител и партньор и затова се стремим да допринасяме за подобряване на средата, в която работим. В този смисъл подкрепата за кампании като „Капачки за усмивки“ е заложена в ДНК на нашата компания. Вярваме, че кампанията ще бъде успешна и че малкото усилие да събереш и предадеш капачките си за рециклиране ще бъде голяма крачка за осигуряване на по-добри условия, в които се лекуват нашите деца.“, заяви по повод старта на кампанията Евелина Великова, управител на dm България

Видовете пластмасови капачки, с които всеки потребител може да се включи в кампанията, като ги предаде за рециклиране в магазин dm, са:

1. Пластмасови капачки от минерални води;
2. Пластмасови капачки от кремове за ръце;
3. Пластмасови капачки от омекотители и прахове за пране;
4. Пластмасови капачки от буркани за кафе;
5. Пластмасови капачки от бутилки от оцет;
6. Пластмасови капачки от бутилки от олио;
7. Пластмасови капачки от кислородна вода и спирт;
8. Пластмасови капачки от всички видове безалкохолни напитки;
9. Пластмасови капачки от всички видове натурални сокове;
10. Пластмасови капачки от пластмасови бутилки от бира;
11. Други видове пластмасови капачки.

Стартиращата през март 2018 г. кампания ще продължи една година. Организаторите се надяват инициативата да насочи общественото внимание към важноста от оказването на подкрепа на местната общественост и опазването на природата, добрите каузи и предоставянето на помощ на нуждаещите се.