
МЕДИА МОНИТОРИНГ

04 август 2017 г.



Източник: dnes.bg

Заглавие: Пластмасови опаковки, пластмасови неща, пластмасова планета

Земята е застрашена от пренасищане с небioresградим боклук

Линк: <http://www.dnes.bg/health/2017/08/02/plastmasovi-opakovki-plastmasovi-neshta-plastmasova-planeta.349141>



Текст: Ако хората не преосмислят използването на пластмасови изделия, съвсем скоро ще живеем на пластмасова планета. Това казва д-р Роланд Гайер пред BBC News. Той е част от екипа на американски учени, които са изчислили, че общото количество пластмаси, произведени през последните 65 години е над 8,3 милиарда тона. Това тежки колкото огромния небостъргач Емпайър Стейт Билдинг, намиращ се в Ню Йорк.

От изхвърлената пластмаса се рециклират приблизително 9%, като около 12% са били изгорени, но 79% са отишли на сметището, показва доклада на Гайер, еколог от Калифорнийския университет, публикуван в списанието Science Advances. Той сочи още, че до 2050 г. по света ще се натрупат до 12 милиарда тона пластмасови отпадъци.

През 2014 г. нивата на рециклиране в някои държави са били твърде ниски - Европа (30%), Китай (25%), САЩ (9%), а информацията на екипа през последната година показва, че има много места по света, където живеят хора, които дори и не са чували за разделно сметосъбиране и рециклиране. Нито една от обичайно използваните пластмаси не е биоразградима. Единственият начин за това тези отпадъци да изчезнат е просто да бъдат изгорени, но това ще доведе до замърсяване на околната среда.

Източник: greentech.bg

Заглавие: Японски компании планират проект за водородно захранване

Линк: <https://greentech.bg/archives/73122>



Текст: Консорциум от японски компании планира да стартира проект, за който фирмите казват, че ще е „първият демонстрационен проект за верига за доставки на водород“ в света. Инициативата е част от амбицията на страната да стане „водородно общество“.

Проектът с относително малък мащаб има за цел да въведе в действия чистия енергиен източник от 2020 г., съобщиха компаниите от консорциума в изявление.

Япония залага много сериозно на водорода като източник на енергия, въпреки високите разходи и технически трудности, които бавят преминаването към въпросното „гориво“.

Министър-председателят Шинзо Абе отдавна говори за визията за превозни средства, къщи и електроцентрали, захранвани от водород. Надеждата е, че това ще сложи край на японската енергийна криза след мега-бедствието от Фукушима през 2011 г.

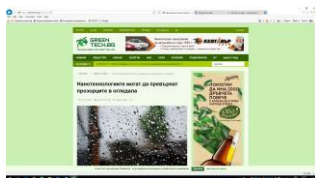
Chiyoda Corp, Mitsubishi Corp, Mitsui & Co и Nippon Yusen KK заявиха, че заедно ще вземат участие в проекта за изграждане на централа за производство на течен водород в Бруней и завод в Кавасаки, близо до Токио. Водородът ще бъде използван като изходна суровина за електроцентрала, работеща на газ, оперирана от поделението на нефтената рафинерия Showa Shell Sekiyu KK.

Очаква се проектът да струва няколко милиарда йени. Две трети от разходите ще бъдат субсидирани от японското правителство, заяви представител на консорциума.

Източник: greentech.bg

Заглавие: Нанотехнологиите могат да превърнат прозорците в огледала

Линк: <https://greentech.bg/archives/72901>



Текст: Представете си прозорец, който може мигновено да се превърне в огледало – тази възможност е реална благодарение на пробив в нанотехнологиите от изследователи от Австралийския национален университет (ANU). Те са разработили материал, който обещава да защити астронавтите от вредните космически лъчения. Но може да има и други практически приложения, които са по-близо до дома.

Изследователите са нарекли своето изобретение „умно огледало“. Всичко, което е необходимо, за да се превърне прозорецът в огледало, е регулиране на температурата му. Огледалото се състои от множество диелектрични наночастици, които са внимателно проектирани и подредени в рамките на един слой.

Досега оптичните силикати винаги са постигнали само една функция, казват учените. Но с промяната в топлината при този вид наночастици прозорецът може да се трансформира по различни начини – да абсорбира, да отразява или дори да излъчва светлина и топлина.

Технологията е разработена за защита на космонавтите и е предвидено тънкият филм да може да бъде нанесен върху техните костюми. Това би трябвало да ги предпазва от космическите лъчения. Същата технология обаче може да се окаже приложима и в бита. Например, фолиото може да се нанесе върху прозорците на автомобилите, за да защитава очите на водачите от слънцето.

Наночастиците могат да преобразят и домашните прозорци, като по този начин технологията може да помогне за пестене на енергия. Не на последно място, в този случай, „умното огледало“ може да има роля и за архитектурното оформление на сградите.

Източник: dnevnik.bg

Заглавие: Автоиндустрията в Германия се договори как да спаси дизела

Линк:

http://www.dnevnik.bg/biznes/2017/08/02/3017944_avtoindustriata_v_germaniia_se_dogovori_kak_da_spasi/



Текст: "Срещата на върха" между германски политици и ръководителите на компаниите производители на автомобили продължи в Берлин часове наред без новина за споразумение как да се избегне криза в сектор, фундаментален за германската икономика. След като тя бе разделена на работни групи, продължи търсенето на решение, което "да спаси дизела".

Привечер се стигна до споразумение, подробностите за което тепърва ще излизат. Дитер Цетче, ръководителят на Daimler, обяви, че компанията му ще намали емисии от азотен оксид на 3 милиона коли Mercedes-Benz в Европа, от които 1 милион са само в Германия. Сдружението на автоиндустрията (VDA) предварително обеща да съкрати вредните емисии като модернизира програмното осигуряване на 5.3 милиона дизелови автомобили.

Новият софтуер за управление на двигателя трябва да направи по-ефективни филтриращите системи и да намали емисиите от азотен оксид с 25-30%. Но министърът на околната среда Барбара Хендрикс коментира, че тези планове могат да са само първа крачка, защото е необходимо по-цялостна техническа промяна на колите.

Както тя, така и колегата ѝ от транспортното министерство Александер Добринд, заявиха, че федералното правителство ще стори всичко възможно да не се налага забрана за дизелови коли в германските градове. Добринд добави, че автоиндустрията ще предостави финансирани от нея стимули собствениците на дизелови коли на възраст над 10 години да ги сменят с нови модели с по-ниски вредни емисии.

Според агенция ДПА обсъжданите мерки са:

- създаване на специален фонд от 500 млн. евро, отпуснати от компаниите и правителството, за справяне с проблема с емисиите
- нова програма за субсидии за развитие на други форми на градски транспорт като велосипеден, релсов и обществен превоз с повече електроавтобуси и коли.
- подмяната на софтуер излиза около 100 евро на кола, но ако трябва да се сменят и елементи от колата, цената бързо достига 1500 евро.

Дял на дизеловите коли сред новорегистрираните пътнически автомобили на Запад.

Част от участниците в срещата: Матиас Висман, президент на Сдружението германската автоиндустрия, Харалд Крюгер - ръководител на BMW, колегата му Дитер Цетче от Daimler AG и Матиас Мюлер, главен изпълнителен директор на Volkswagen.

Кой участва

На Националния дизелов форум присъстваха ръководителите на Volkswagen, Audi, Porsche, BMW, Daimler, на германските операции на Ford и на Opel. С тях разговаряха премиерите на провинции, където има големи автозаводи - Баден-Вюртемберг, Бавария, Хесен, Долна Саксония и Северен Рейн-Вестфалия.

Правителството иска проблемът да не се превръща в част от предизборната кампания по-малко от два месеца преди парламентарните избори. Консерваторите на канцлера Ангела Меркел все по-често са критикувани за прекалено близки отношения с мощните автоконцерни, както и за начина, по който подхождат към кризата с вредните емисии на колите. Събирането цели да върне доверието към автопроизводителите в момент, когато медии като сп."Шпигел" твърдят, че германските гиганти участват в картел от 90-те години насам.

Министрите обаче не искат да печелят врагове в лицето на 15 милиона собственици на дизелови коли, както и на автоиндустрията - най-големият износител е работодател за около 800 000 души.

"Все още се нуждаем от силна автоиндустрия. Искаме производителите ни да продължат да успяват по света и да правят най-добрите коли. Трябва да спасим дизела, но и е нужно ново усилие за навлизане в епохата на електромобилите", каза Аримн Ласхет премиер на Северен Рейн - Вестфалия.

В провинцията му са около една трета от доставчиците на германски коли, както и европейската централа на Ford.

Доверието се топи

Реакцията идва брoени дни, след като социологическата агенция Emnid публикува в популярния седмичник Bild am Sonntag проучване, според което германците започват да губят доверие в автокомпаниите си. В сряда Die Welt публикува друго проучване, според което 73% от германците искат политиките им да се държат по-твърдя спрямо автоиндустрията по проблема със замърсяването на въздуха особено в градовете. През юли продажбите на дизелови коли са намалели в Германия с почти 13% на годишна база и делът им в най-големия автомобилен пазар в Европа е намалал от 46% в края на 2016г. на 40.5% в средата на 2017г.

Расте и недоволството на природозащитниците, които прокарат през съда предложенията си за забрана на замърсяващи коли в градовете. В сряда Greenpeace успя да пуснат протестен транспарант от покрива на Транспортното министерство и се наложи в последния момент срещата да бъде преместена във вътрешното министерство.

Недоволни градове

В момента почти всеки трети пътнически автомобил в Германия е дизелов и от VDA и провинциалните правителства искат федералната власт в Берлин да отпусне финансови стимули, за да се разделят комерсиалните превозвачи от старите дизелови модели. Натискът расте и след решение на съд в Щутгарт, който преди седмица позволи от рамките на града в определени дни да бъдат отстранени дизелови коли, които не покриват стандартите за емисии.

Подобна крачка може да предприемат и други градове. "Политическият натиск е толкова голям, че германската автоиндустрия може да изгуби много повече от няколко дизелови коли", каза Герд Ландсберг, ръководител на Асоциацията на градовете и общините. Транспортният министър Александер Добринд каза преди срещата, че очаква "приемлива оферта от автоиндустрията" за намаляване на замърсяването в градовете, "но е очевидно, че цената за модернизирването трябва да се поеме от производителите - клиентите не може да бъдат товарени с нови разходи".

Индустрия под обсада

Германските автопроизводители, които опитват да се измъкнат от скандала за манипулиране на данните за вредни емисии, избухнал през есента на 2015г., се изправени пред нови разследвания и обществен натиск.

В същото време автоиндустрията е ключова за машиностроенето и износа. През миналата година в сектора е имало 1327 компании с 20 и повече служители, сочи федералната статистическа служба Destatis.

През 2016г. производителите на коли и части за тях са направили продажби за 407 милиарда евро, от които 63% са реализирани зад граница, допълват от Destatis.

В сектора работят около 828 000 души, което е 14% от заетите в германската промишленост.