

---

**МЕДИА МОНИТОРИНГ**

**12 юни 2017 г.**



### Източник: МОСВ

**Заглавие:** Министър Димов спира разглеждането на доклада по ОВОС за скалната кариера в с. Ъглен

**Линк:** <http://www5.moew.government.bg/?p=57284>



**Текст:** Министърът на околната среда и водите Нено Димов ще разпорежи на Регионалната инспекция по околната среда и водите – Плевен да спре разглеждането на Доклада по оценка за въздействие върху околната среда (ОВОС) за инвестиционно намерение за разкриване на кариера за добив на варовици и скалнооблицовъчни материали в землището на луковитското с. Ъглен. Това съобщи министърът, който заедно с омбудсмана Мая Манолова посети селото и проведе среща с жителите, които протестират срещу концесията. Разглеждането на доклада по ОВОС ще се прекрати, докато „ВиК – Ловеч“ не извърши хидрогеоложко проучване, с което да се определят зоните за сигурност около карстовите извори в района на селото и ще се види дали кариерата попада в техния обхват. Основните опасения на населението, изразени на срещата са, че дейността на кариерата може да замърси питейната вода на селото, трафикът на тежкотоворни автомобили може да предизвиква шум, запрашаване и разбиване на пътищата, както и да бъде увредена чистотата на въздуха и земеделските земи в района.

Министър Димов съобщи, че е поискал допълнителни становища от Регионална здравна инспекция в Ловеч относно евентуални рискове за здравето на населението от дейността на кариерата, както и от Областно пътно управление по отношение на допълнителните натоварвания от тежкотоварния трафик. Ще се изчака и хидрогеоложкото проучване на „ВиК-Ловеч“. Министърът увери, че лично ще се запознае с всички становища и ако се докаже, че има какъвто и да е риск за здравето на гражданите и околната среда, разрешение за добив няма да бъде дадено. Ако обаче експертите покажат, че няма риск от негативно въздействие, няма да има основателна причина да се спре доклада за ОВОС.

### Източник: elle.bg

**Заглавие:** Стела Маккартни ще създава дрехи от отпадъци

*Британският дизайнер е на път да превърне океанския боклук в облекла от висшата мода*

**Линк:** <http://www.elle.bg/dizaineri/stela-makcartni-shte-suzdavaia-drehi-ot-otpaduci.html>



**Текст:** Марката Stella McCartney ще произвежда дрехи и обувки от океански отпадъци. Решението е резултат от сътрудничеството на британския бранд с Parley - компания, която се ангажира да защитава океанската среда.

Дългогодишната вегетарианка обяви днес своя постоянен ангажимент към спасяването на океаните чрез творческо сътрудничество и проекти за екологични иновации. Това означава, че Стела Маккартни е на път да превърне океанския боклук в облекла от висшата мода.

Също така в сайта на марката се появи кратка статистика за състоянието на океана. Там можете да научите, например, че от 1950 г. насам са починали 90% от големите риби, и ако се оповаваме на сегашното равнище на замърсяване, през 2050 г. в океана ще има повече пластмаса отколкото риба. Кирил Гутч, основател на "Parley for Oceans", споделя: "Ние сме във война с океаните. И ако спечелим, губим всичко. Време е да се постигне мир между човечеството и морето."

Дизайнерът Стела Маккартни се съгласява, споделяйки: "Модата е индустрия, която оказва значително влияние върху здравето на планетата и върху нейната система за подпомагане на живота на океаните. Нашата цел винаги е била да предизвикваме себе си и индустрията да се справяме по-добре, да се запитаме непрекъснато как можем да се подобрим. Искаме да бъдем разумни и отговорни към предметите, които създаваме и начините, по които ги правим. Трябва да започнем от някъде, за да напреднем. Това партньорство с Parley е една нова страница в нашето пътуване."

Докато чакаме юли, за да видим новите творения от това сътрудничество, можем поне да бъдем сигурни, че етичната мода винаги е опция.

**Източник:** [greentech.bg](http://greentech.bg)

**Заглавие:** Тръмп всъщност иска да построи граничната стена от... слънчеви панели

**Линк:** <https://greentech.bg/archives/72484>



**Текст:** Измежду всички луди концепции, които хората са измислили по повод „граничната стена“ на Тръмп (идеята за стена между САЩ и Мексико), собственият дизайн на Тръмп може би е най-изненадващата. Главният отрицател на климатичните промени наскоро представи пред републиканците от Конгреса идеята за изграждане на граничната стена от... възобновяеми енергийни източници. Идеята му е тя да е покрита от слънчеви фотоволтаични панели. Според Тръмп, бариерата ще бъде изградена от „красиви структури“, които ще платят за себе си.

Когато Тръмп „извади“ САЩ от Парижкото споразумение за климата, той заяви, че все пак по някакъв начин страната ще продължи да бъде най-зелената в света. Според Axios, Тръмп възнамерява да постигне това, като предложи граничната стена да генерира чиста енергия. Електричеството, което структурата ще произвежда, на практика ще изплати собственото ѝ изграждане.

Тръмп описва стената като 15-метрова структура, покрита със слънчеви панели. Реално една соларна стена по южната граница на САЩ би поставила много логистични предизвикателства, но – по думите на експерти – не е невъзможно тя да се изгради по този начин.

Мнозина са на мнение, че макар тази най-нова интерпретация на темата за граничната стена да е интересна, това всъщност е просто отвличане на вниманието от най-важната тема – дали изобщо трябва да има стена. Все пак е радостно да се види, че Тръмп смята, че слънчевата енергия е жизнеспособна и рентабилна технология за държавни проекти.

**Източник:** [greentech.bg](http://greentech.bg)

**Заглавие:** Бурното време в Европа тласна възобновяемите енергийни източници до нови рекорди

Линк: <https://greentech.bg/archives/72510>



**Текст:** Времето не е особено приятно напоследък – из цяла Европа. Разбира се, слънцето се показва сегиз-тогиз, но проливните валежи и необичайно силните ветрове правят престоя на открито „екстремен“. И макар че това навярно е провалило не един и два пикника сред природата, вечери на открито и тук-там някой малък футболен мач, все пак има и позитивни ефекти: нови рекорди в сектора на възобновяемите енергийни източници.

В резултат на климатичните условия в сряда, според BBC, Великобритания е генерирала повече енергия от възобновяеми източници, отколкото от газ и въглища – за първи път. Страната инвестира сериозно във вятърната енергия през последните години. В крайна сметка именно на вятъра се пада 10% от генерираната онзи ден енергия на Острова. Когато към това се добави енергията от слънце, от вода и от биомаса, се оказва, че 50,7% от търсенето е покрито от екологично чиста енергия.

Възобновяемите енергийни източници са осигурили и две трети от енергийните нужди на Германия в сряда, по данни на Bloomberg. Наред с това в малките часове на четвъртък вятърната енергия е покрила 137% от националното търсене в Дания.

Без съмнение последното ни кара да се замислим за проблем, пред който са изправени възобновяемите източници по цял свят: когато вятърът духа, производството на чиста енергия е страхотно, но когато вятърът спре, енергия няма. Аналогично е положението при слънчевите системи. И тъй като в момента няма много комунални устройства за съхранение на енергия, които биха могли да съхраняват електроенергия по време на свръхпроизводство, то все още няма изгледи за скорошно справяне с непостоянния характер на повечето екологични източници на енергия.

И все пак тенденцията е неоспорима: все повече и повече от енергийните потребности на Европа се задоволяват от възобновяемите енергийни източници. И това, изглежда, ще продължи.

**Източник:** [daizchistim.bg](http://daizchistim.bg)

**Заглавие:** bTV Media Group – носител на наградата „Зелена медия“ за втора поредна година

Линк: <http://daizchistim.bg/gallery/novini/btv-media-group-nositel-na-nagradata-zelena-medija-za-vtora-poredna-godina.html>



**Текст:** На 5 юни - Световния ден на околната среда, bTV Media Group [получи престижното отличие „Зелена медия“](#) за втора поредна година. То беше присъдено за миналогодишното издание на инициативата „Да изчистим България заедно“ и последователните усилия на медията да насърчава екологичното развитие и информира обществото за климатичните промени.

„Тази награда означава много за нас – не само, защото я получаваме за втора поредна година като признание за успеха и развитието на „Да изчистим България заедно“. Приемаме я преди всичко като отговорност – да продължаваме да постигаме все по-устойчиви резултати в името на каузата за чиста околна среда. През 2017 година тази кауза ще обедини за седми пореден път институции, бизнес

---

организации и доброволци в първото масово есенно почистване на България на 16 септември”, каза Мария Лазарова, мениджър „Социални проекти” в bTV Media Group.

От 2012-та година досега, каузата „Да изчистим България” е получила подкрепата на над 1 355 000 доброволци от цялата страна, по данни на областните администрации. За същия период по информация от Министерството на околната среда и водите са събрани близо 82 000 тона отпадъци, а от картата на България са изчезнали над 7300 нерегламентирани сметища и замърсени зони.

Отличието „Зелена медия” е част от седмия национален конкурс „Най-зелените компании в България” на b2b Media. Класацията има за цел да отличи „зелените” проекти и практики на компаниите и организациите в страната и да допринесе за положителна и устойчива промяна в обществото и бизнеса.