
МЕДИА МОНИТОРИНГ

9 май 2017 г.



Източник: МОСВ

Заглавие: МОСВ организира обучения за кандидат-бенефициенти по Програма LIFE

Линк: <http://www5.moew.government.bg/?p=56497>



Текст: Министерството на околната среда и водите (МОСВ), в качеството на Национално звено за контакт по Програма LIFE за България, организира две обучения за кандидат-бенефициенти. Повод са публикуваните от Европейската комисия покани за подаване на проектни предложения за 2017 г. на страницата на Програма LIFE.

Обученията са еднакви. На 11-ти май срещата с кандидат-бенефициенти ще бъде в сградата на МОСВ на ул. „Уилям Гладстон“ 67, а на 12-ти май – в сградата на министерството на бул. „Княгиня Мария Луиза“ 22. За участие трябва да се попълни [регистрационната форма](#) и да се адресира до r.jmouranova@moew.government.bg и ldineva@moew.government.bg. Тя трябва да се изпрати не по-късно от деня, предхождащ обучението и да съдържа информация кога ще се включи кандидатът. При наличие на повече заявки от възможностите на залата, участниците ще бъдат записани по реда на подаване на регистрационната форма, а за останалите ще бъдат определени допълнителни дати.

Източник: publicс.bg

Заглавие: МОСВ: Българските ТЕЦ ще могат да поискат дерогация за по-ниските нива на вредните емисии

Линк:

<http://www.publics.bg/bg/news/16058/%D0%9C%D0%9E%D0%A1%D0%92%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%A2%D0%95%D0%A6%D1%89%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%B4%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%BE-%D0%BD%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%B8%D0%B8.html>



Текст: Независимо от това, че гласуваният в Брюксел на 28 април 2017 г., документ определя нови, по-строги норми за допустими емисии на вредни вещества, съществуващи централи ще могат да се възползват от предвидената възможност за дерогация. Това съобщиха от Министерството на околната среда и водите (МОСВ). Дерогацията по чл. 15(4) от Директива 2010/75/ЕС ще им позволи да спазват по-либерални норми. Това означава, че за отделни инсталации компетентният орган – Изпълнителна агенция по околна среда, може да определи по-малко строги норми за допустими емисии, отколкото тези, определени в Заключениеята, в случаите предвидени в Закона, посочиха от МОСВ.

Приетият от комитета по чл.75 от Директива 2010/75/ЕС относно емисиите от промишлеността проект на решение ще влезе в сила от датата на публикуването му в Официалния вестник на ЕС за новите производствени мощности и след 4 години за действащите.

На срещата България гласува против приемането на Заключенията, тъй като счита, че в тях не е отчетена в достатъчна степен спецификата на местните лигнитни въглища от въглищния басейн „Марица Изток“. Против приемането на Заключенията гласуваха още седем страни – Чехия, Полша, Германия, Румъния, Финландия, Словакия и Унгария, но независимо от това документът беше приет с 20 гласа „за“ и 8 „против“, съобщи още от МОСВ.

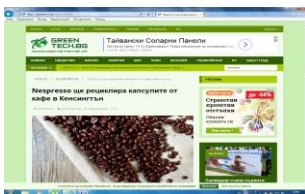
Редът за предоставяне на дерогации е предвиден в Глава VII, раздел II на Закона за опазване на околната среда при провеждане на процедурите по издаване/преразглеждане и при необходимост актуализиране на комплексните разрешителни. Дерогацията може да бъде приложена, когато направената оценка за конкретната инсталация покаже, че постигането на новите емисионни нива би довело до разходи, които са несъразмерно високи в сравнение с ползите за околната среда – поради географското положение на съответната инсталация или местните екологични условия или заради техническите характеристики на инсталацията.

Компетентният орган във всички случаи трябва да гарантира, че не се причинява значително замърсяване и се постига висока степен на опазване на околната среда.

Източник: greentech.bg

Заглавие: Nespresso ще рециклира капсулите от кафе в Кенсингтън

Линк: <https://greentech.bg/archives/72056>



Текст: Кафе-компанията Nespresso, част от швейцарската мултинационална компания Nestlé, ще изпробва схема, която да улесни потребителите да рециклират използваните от тях алуминиеви капсули за кафе в Обединеното кралство. Мярката е част от опита за справяне с огромните количества отпадъци от кафе-капсули, които обикнено завършват на депото за отпадъци.

Шестмесечната пилотна схема започва тази седмица в лондонския квартал Кенсингтън и Челси. Програмата ще позволи на членовете на „Nespresso Club“ да рециклират използваните капсули чрез службата за рециклиране на домакински вещи. За целта те ще използват специални лилави торби, предоставени от компанията. 190 000 жители на квартала ще могат да изхвърлят капсулите, направени от Nespresso.

Повечето други капсули на пазара не са изработени от алуминий, а обикновено са направени от смес от пластмаси и понякога фолио, което изисква различни процеси на рециклиране. Останките от кафе в самите капсули прави тези дребни боклучета трудни за преработване в стандартните общински заводи за рециклиране. Nespresso обаче защитава използването на алуминий, като твърди, че това помага да се запази свежестта на кафето.

Компанията заяви, че с този хгод се опитва да отговори на потребностите на потребители, които са поискали по-удобно рециклиране на кафе-капсулите чрез местната общинска схема за рециклиране.

Пилотният проект цели да даде на клиентите по-удобни възможности за рециклиране.

Пакетчетата от алуминиевите капсули ще бъдат изпратени до съоръжението за рециклиране на Nespresso в Конгълтън. Самите останки от кафе ще бъдат изваждани и ще се компостираат.

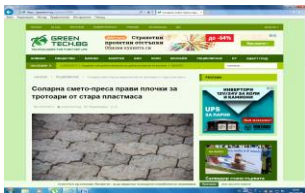
Капсулите на Nespresso са включени в други национални схеми за рециклиране, като например програмата Green Dot в Германия, както и в редица други страни, включително Франция и Канада. В

германския град Хамбург пък кафе-капсулите са изцяло забранени за употреба в държавните сгради като част от мерките за намаляване на отпадъците.

Източник: greentech.bg

Заглавие: Соларна смето-преса прави плочки за тротоари от стара пластмаса

Линк: <https://greentech.bg/archives/72000>



Текст: Машина с големината на корабен контейнер може да превръща пластмасовите отпадъци в плочки за пътни и тротоарни настилки. Смето-пресата, наречена „Thrashpresso“, е същински мобилен завод за рециклиране на пластмаса, способен да превръща полимерните отпадъци в полезни материали. Справянето с рециклируемите материали в страните от развития свят – които често имат необходимата инфраструктура за рециклиране – е почти толкова трудно, колкото и справянето с боклуците в отдалечените и откъснати от света места, където пластмасите и другите боклуци изискват събиране и транспортиране, за да могат да бъдат преработени. Това обаче може да се промени с мобилната станция за рециклиране на Miniwiz – компания с фокус върху “превръщането на пост-консуматорските отпадъци във високопроизводителни материали”. Платформата може да се окаже не само решение за справяне с рециклируемите отпадъци в изолираните общества, но и средство за превръщането им в нещо полезно – архитектурни елементи. Наред с това старите рециклирани пластмаси могат да бъдат преобразени в сурови материали за други производствени процеси.

Един от ключовите елементи на смето-пресата е машина, която е самозахранваща се. Това е така благодарение на соларните панели по външността ѝ. Това означава, че тя не изисква достъп до електропреносната мрежа, за да може да работи, нито ѝ трябва генератор, който да произвежда ток за функционирането ѝ.

Не по-малко значим е нейният физически формат – машината е с размер на стандартен корабен контейнер, 40-футов. Това позволява “смето-пресата” да се мести където и да било с помощта на товарно ремарке. Така тя може да бъде закарана почти навсякъде.

Според фирмата-създател на това чудо, един път позиционирана стабилно, машината се “разгъва” подобно на сателитна система в орбита. Боклукът се събира локално. После той се мие, разбива се на парчета, стопява се и се формова -всичко това чрез автоматизиран процес. Водата, необходима за почистването на пластмасите, се използва повторно в процеса на преработка.

Смето-пресата бе представена за първи път в Шанхай в Деня на Земята. Според NewAtlas, тя ще може да започне реално функциониране от юли тази година. Първата ѝ задача ще е почистването на глетчерния район НианБао Юзе, който се намира на Тибетското плато. Водата оттам се влива в Жълтата река, Яндзъ и Меконг. Регионът обаче страда от все по-големите количества боклуци, натрупващи се заради нарастващия поток от туристи.

Досега индустриалното рециклиране на отпадъци беше ограничено само до големи заводи за преработка. Смето-пресата обаче преодолява този проблем и енергийните бариери. Тя показва, че рециклирането е възможно навсякъде. Системата може да служи не само за трансформиране на боклука на място, но и за образователно средство за изолираните общности, казва Артур Хуанг, съосновател и шеф на MiniWizz.

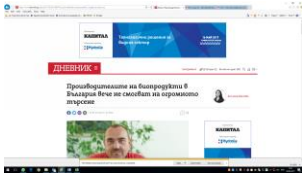
Тайванската фирма разработва системи тип “превръщане на боклука в материал” от 2005 година насам.

Източник: dnevnik.bg

Заглавие: Производителите на биопродукти в България вече не могат да търсят

Линк:

http://www.dnevnik.bg/zelen/2017/05/03/2964747_proizvoditelite_na_bioproducti_v_bulgaria_veche_ne/



Текст: В момента има огромно търсене на биологично произведени продукти и продукция от малки ферми. Налице е дори дефицит на тези продукти, който се отчита най-ясно в големите градове на страната. Това съобщи д-р Стоилко Апостолов от фондация "Биоселена" и ръководител на проект "За Балкана и хората" по време на дискусия "Нагласите към природата в България и Швейцария". Според Апостолов цените на тези продукти в момента са приемливи като се вземе предвид качеството и начинът на производство. За пример той даде биволско сирене, което струва 15 лв/кг, а за произвежда обикновено от редки породи, по устойчив начин и в същото време има голяма търсене. Едно от обясненията на тази тенденция е, че хората в България все по-масово осъзнават, че е по-добре за тях да купуват по-малко, но по-качествена и здравословна храна.

За да станат по-евтини био и фермерските продукти от малки местни производители, посочи Апостолов, трябва да се съкрати веригата между производители и купувачи. В тази посока вече се работи, например с организирането на т.нар. фермерски пазари в големите градове. Идеята е този вид пазари с директните производители да станат постоянна практика в големите градове, която да бъде подкрепена от местната власт. По време на фермерски пазари, които в момента се провеждат на някои от централните улици на столицата, но не постоянно, продуктите се изчерпват още в началото на деня.

"За да станат по-евтини тези продукти, общината трябва да се съобрази с това огромно търсене и да подпомогне достъпа до тях," каза Тома Белев от Асоциация на парковете в България. Когато човек избира продукция от малки и биоферми, той избира качествена храна, грижи се за здравето на семейството си, но и осигурява работни места за хора от малките и западащи региони на страната.

В момента се опитваме да покажем на местните хора колко е важно в ресторантите и семейните хотели да предлагат храна от местни производители, обясни още Стоилко Апостолов. Това ще окаже положителен ефект върху качеството на туристическата услуга. Това вече се случва в Северозападна България, където от пет години няколко неправителствени организации работят по българо-швейцарския проект "За Балкана и хората".

15% от фермерите в Швейцария произвеждат биопродукция, която пък е 9% от общия пазар на храните. Това обясни Петер Дамари от Швейцарската мрежа за обмен и устойчиво развитие REDD.

Нада Тошева от Българско дружество за защита на птиците подчерта, че в сектора на земеделието не се прави оценка на въздействието върху околната среда и така на практика хората не влияе храната, която избират и консумират върху здравето им, както и на средата, където се произвежда.

Нагласите към природата

За българина природата е най-важният елемент от личната национална идентичност, показват данните от ново национално проучване сред населението от агенция ЕСТАТ в периода декември 2016 г. - януари 2017 г.

85% от анкетираните поставят природата преди историята (81%), както и преди бита, фолклора и културата. Почти 90% са на мнение, че съхранената природа помага на икономическото развитие. Според 73% от запитаните смятат, че семейните ферми и малкият туристически бизнес подпомагат опазването на природата.

40% са на мнение, че през последните 4 години предлагането на фермерска продукция на пазарите е улеснено. Над 90% посочват, че бизнесът трябва да заделя средства за опазването на природата, чийто ресурси използва.