



Управление на отпадъци, рециклиране и екология  
4-та Конференция и изложба за  
Югоизточна Европа, 29-31 май 2013, ИЕЦ, София

## ЕДНО СЪБИТИЕ - ХИЛЯДИ ВЪЗМОЖНОСТИ



'Save the Planet' продължава да бъде отговор на трудностите и тенденциите в сектора управление на отпадъци за региона на Югоизточна Европа. България е все още сред страните в Европейския съюз със сериозни проблеми в този бранш. Прилагането на световните практики е възможност за реализиране на екологични и икономически ползи от отпадъците.

Целта на проявата е чрез запознаване с опита на по-напредналите държави и създаване на публично-частни партньорства да се повиши нивото на компетентност, фирмите да разширят своя бизнес и да се развият успешно. Стремжът е 'Save the Planet' да бъде стъпка напред към постигане на европейските стандарти.

През 2013 г. Виа Експо ще организира форума в периода 29-31 май, паралелно с този за Енергийна ефективност и възобновяема енергия (ЕЕ и ВЕ).

С подкрепата на:



Официален  
хотел:



Организатор:



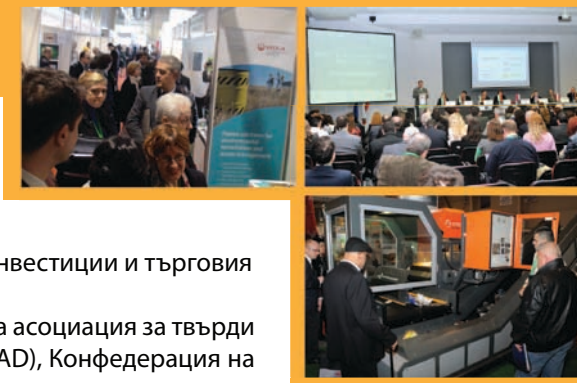
Виа Експо е член на:

Международна асоциация за твърди отпадъци  
Българска асоциация по рециклиране  
Българо-швейцарска търговска камара  
Германо-българска индустриално-търговска  
камара

[www.viaexpo.com](http://www.viaexpo.com)

## СЪБИТИЕТО през 2013 г.

- Австрийското ноу-хау ще бъде представено за 4-та поредна година на по-голям Австрийски павилион
- Национално унгарско участие, организирано от Унгарската агенция за инвестиции и търговия
- Конкурс "Българска екообщина"
- В конференцията лектори ще бъдат известни експерти от: Международна асоциация за твърди отпадъци (ISWA), Европейска федерация за управление на отпадъци (FEAD), Конфедерация на заводите за енергия от отпадъци в Европа (CEWER), Асоциация за третиране на отпадъци - част от структурата на VDMA (Федерация на немските инженери) и др.
- Интересни паралелни инициативи
- Активна промоция в страната и чужбина



## Маркетингова стратегия и услуги за изложители

- Промоционални пакети – възможност за реклама на фирмата в страната и чужбина преди, по време и след изявата
- Онлайн b2b зона за предварително определяне на срещи
- Неограничен брой покани (за клиенти и партньори) за безплатно посещение на изложбата
- Преференциални цени за участие в конференцията

## Профил на изложителите

**Третиране на отпадъци** (термично, биологично, механично), третиране на медицински и опасни отпадъци; **Събиране на отпадъци; Депа** – управление и организация; **Технологии и оборудване за компостиране; Транспортни средства и технологии; Енергия от отпадъци; Технологии и оборудване за рециклиране** на стъкло; метал; излязло от употреба електрическо и електронно оборудване; хартия; пластмаса и гума; текстил; строителни отпадъци; **Почистване и поддръжка на пътища; Околна среда** – системи за управление, одит; **Консултантски услуги.**

## Профил на посетителите

- Представители на общини и държавната администрация
- Инвеститори и финансови специалисти
- Оператори на депа
- Браншови организации
- Експерти от областите екология, управление на отпадъци, строителство и от различни сектори на промишлеността

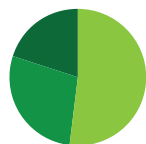
## ОБЩ ПРЕГЛЕД 2012 г.

### Изложба за управление на отпадъци и рециклиране, ЕЕ и ВЕ

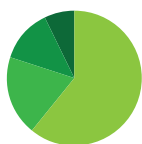
- 20 % ръст на участниците в сравнение с 2011 г.
- Австрийски и американски павилиони
- 50 % от изложбената площ беше заета от чужди компании
- Групови участия на фирми, работещи по европейски проекти
- 412 изложители и представени фирми от 33 държави
- Посетители – специалисти от 47 страни

### Форумът

- 85 лектори от 18 държави
- Основни теми: Управление на отпадъци, Превенция, Енергия от отпадъци, Депо-ниране, Рециклиране, Биоенергия, Финансиране на ЕЕ и ВЕ проекти
- Участници: 552 специалисти от 4 континента



**по регион**  
52 % от София  
28 % от България  
20 % от чужбина



**по длъжност**  
61 % Управители  
19 % Експерти  
13 % Маркетинг и продажби  
7 % Други



**по дейност**  
39 % Услуги  
26 % Производство  
18 % Търговия  
11 % Внос  
6 % Износ

## Промоция

Много браншови асоциации партнираха на събитието, което спомогна за широкото му популяризиране в 43 държави. Отразяване - в повече от 260 международни и национални медии: ежедневници, седмичници, новинарски / телеграфни агенции, телевизия и радио, интернет сайтове, специализирани издания.

Партньори:



Медийни партньори:

